



PSR
2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale: l'Europa
investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

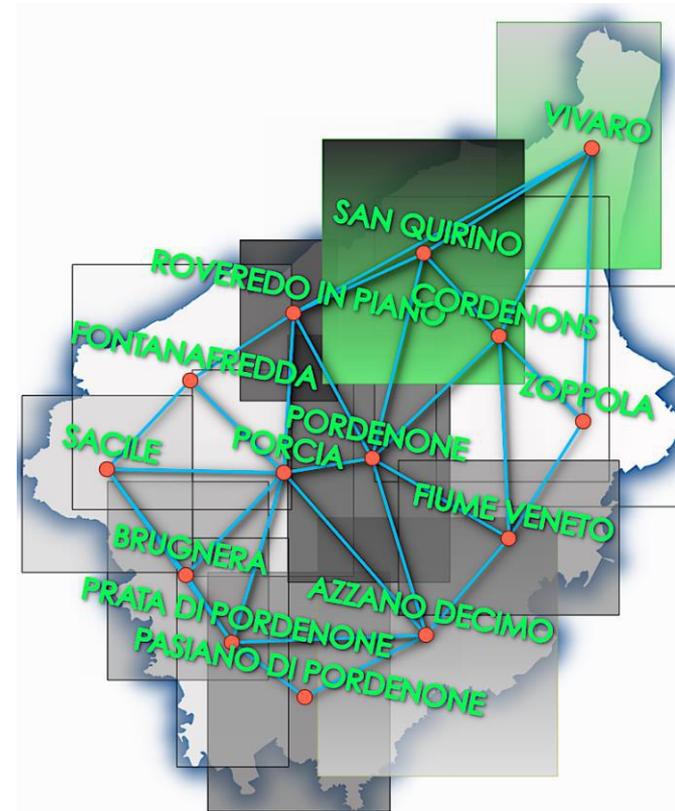


INTERVENTO 16.7.1 : STRATEGIA DI COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE

Criteri di scelta dei prodotti e delle aziende

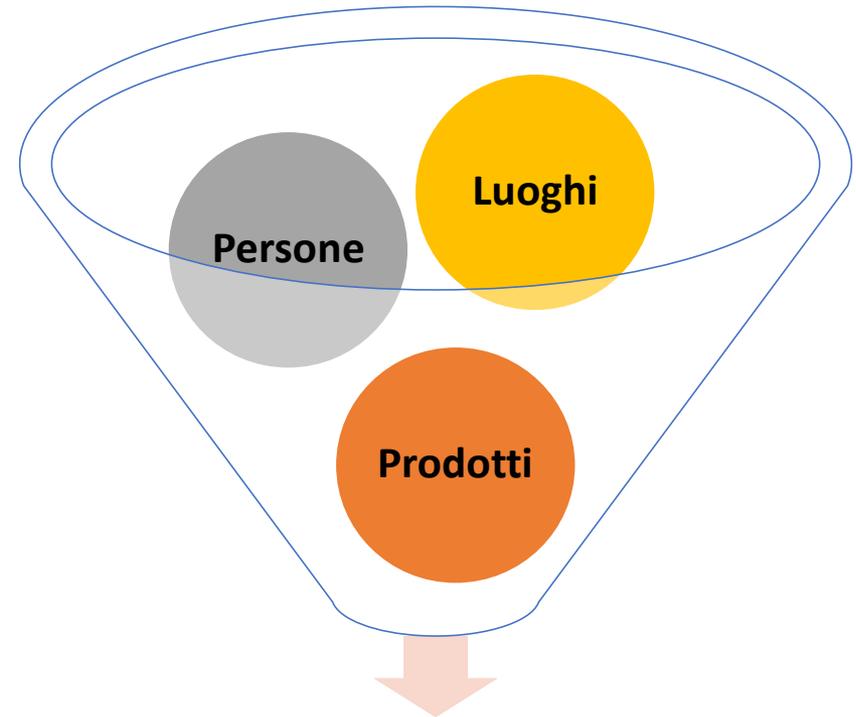
Chiara Sarnataro, Saida Favotto

San Quirino, 12 gennaio 2023



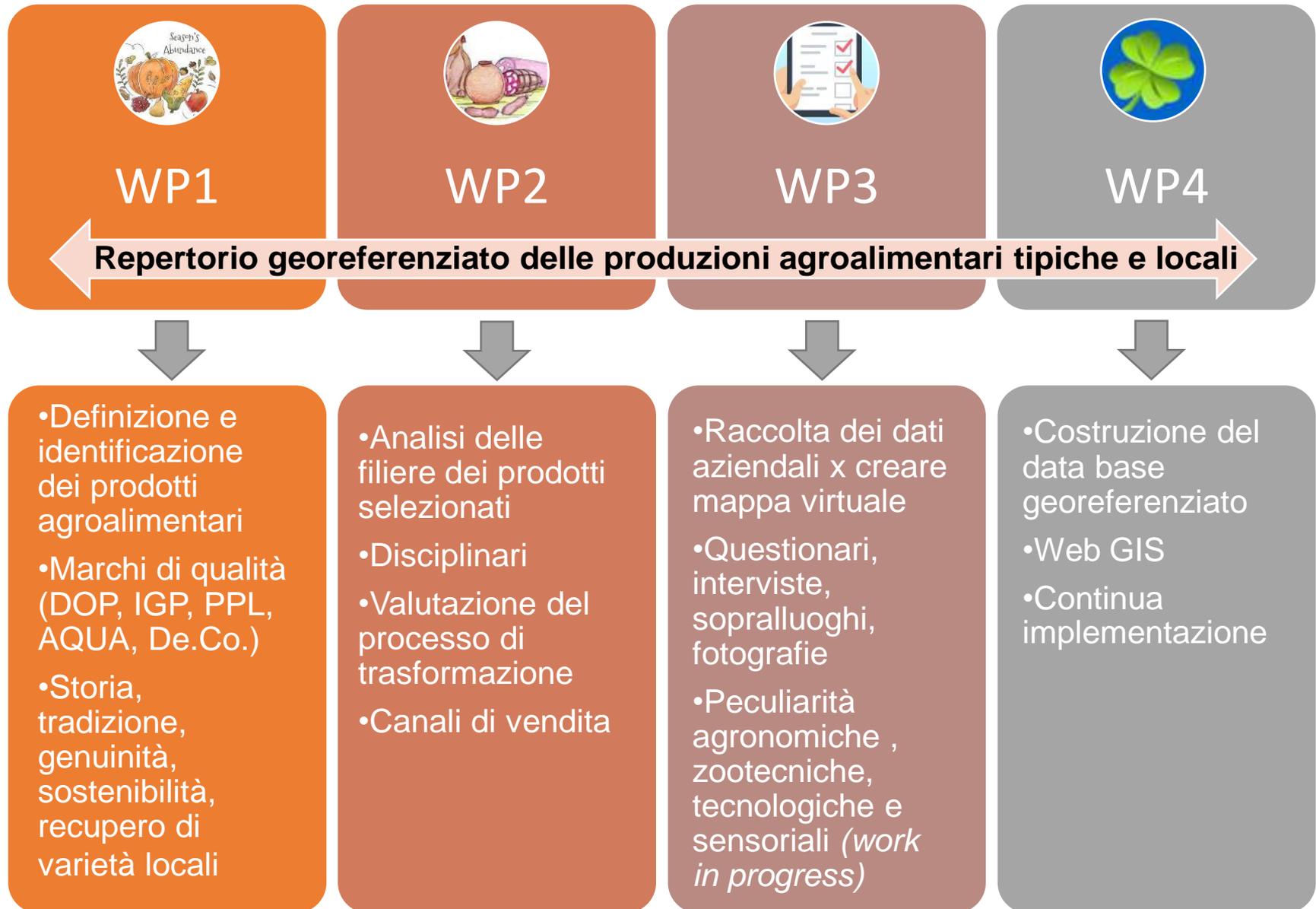
INTERVENTO 16.7.1 STRATEGIA DI COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE

Valorizzazione dell'ambiente, del territorio, delle produzioni, della multifunzionalità delle aziende e dell'agricoltura sociale per l'ambito rurale dei Magredi, delle Risorgive e della Pianura Pordenonese



Obiettivi del progetto

INTERVENTO A.1 = Repertorio georeferenziato delle **produzioni agroalimentari tipiche e locali**, nell'area di interesse, con approfondimento tematico relativo alla caratterizzazione di una filiera locale da carne *antibiotic-free*, tracciata mediante applicazione della tecnologia *blockchain*.





CRITERI DI SCELTA DEI PRODOTTI E DELLE AZIENDE:

PAROLE CHIAVE

Tipico

Locale

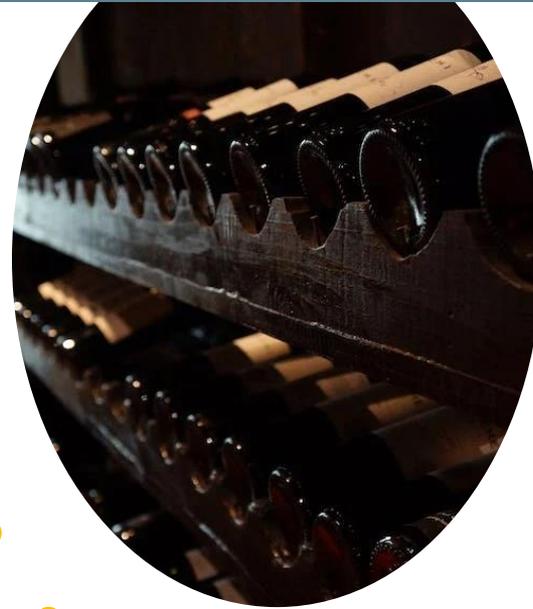
Filiera corta

Valenza sociale

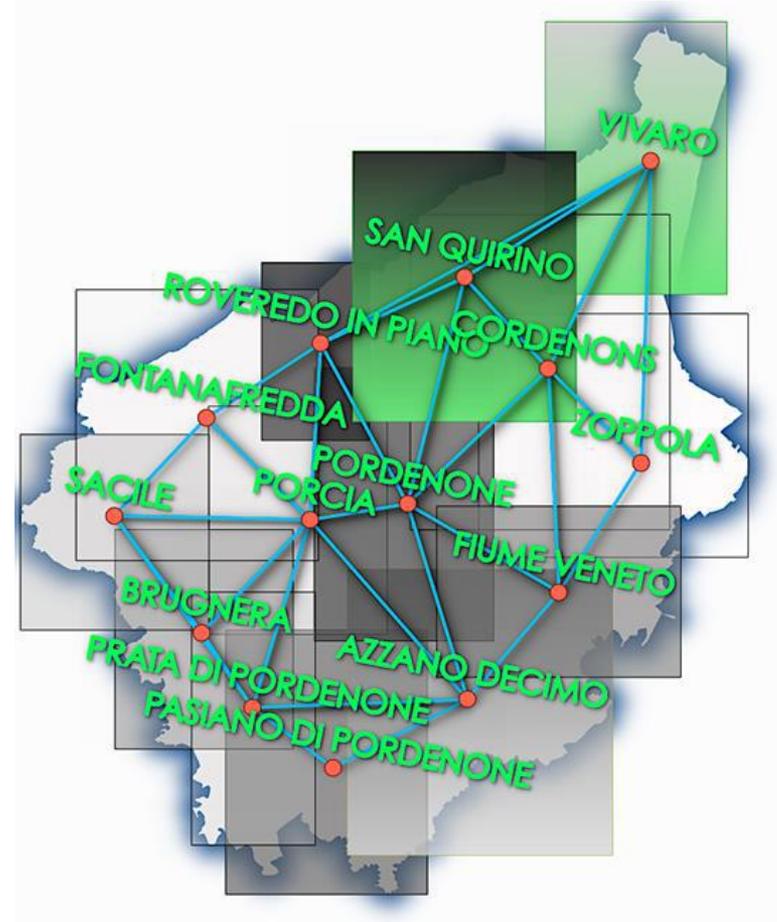
Sostenibilità

- **Tipico:** prodotti con **capacità evocativa e legame con il territorio e la sua storia.**

Il prodotto tipico racchiude tradizione, tecnologie e cultura specifiche di un territorio



- **Locale:** prodotti derivanti da agricoltura/allevamento provenienti **dall'areale del progetto** (13 comuni).



- **Filiera corta:** è una filiera produttiva caratterizzata da un **numero limitato di passaggi produttivi**, e di intermediazioni commerciali.
- Vendita diretta o su mercati locali dei prodotti
- Trasformazione in azienda o da aziende del territorio
- Creazione di reti di vendita





- **Valenza sociale:** attività che l'azienda intraprende sul territorio per il **coinvolgimento dei cittadini.**
- Attività sul territorio (degustazioni, visite aziendali, manifestazioni locali, ecc)
- Cooperative sociali
- Fattorie didattiche
- Collaborazioni con enti sociali

- **Sostenibilità:** Le aziende “sostenibili” devono creare un **equilibrio tra il consumo di risorse e la loro rigenerazione.**



Gli elementi considerati in questo criterio sono stati: certificazioni ambientali aziendali, mantenimento biodiversità, gestione scarti agricoli e alimentari, utilizzo di pesticidi/farmaci, ecc.

QUESTIONARIO PER LE AZIENDE

- Descrizione, geolocalizzazione, caratteristiche
- Prodotti e certificazioni
- Sostenibilità e valenza ecologica



Repertorio georeferenziato delle produzioni agroalimentari tipiche e locali dell'ambito rurale dei Magredi e delle Risorgive nella pianura pordenonese

Il modulo Repertorio georeferenziato delle produzioni agroalimentari tipiche e locali dell'ambito rurale dei Magredi e delle Risorgive nella pianura pordenonese non accetta più risposte.

Se ritieni si tratti di un errore, prova a contattare il proprietario del modulo.

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google. [Segnala abuso](#) - [Termini di servizio](#) - [Norme sulla privacy](#)

Google Moduli

Sostenibilità e valenza ecologica

Descrizione (facoltativa)

Quanto ritiene importante in una scala da 1 (per niente d'accordo) a 5 (pienamente d'accordo) la tutela dell'ambiente che circonda la sua azienda?

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

Pensa che la sua azienda possa essere inserita in programmi di ecoturismo* e valorizzazione dell'ambiente e della biodiversità? *ecoturismo: Il turismo di chi sceglie regioni di interesse naturalistico, basato sul rispetto dell'ambiente.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

La Sua azienda fa utilizzo di energie rinnovabili? Se sì, quali?

Testo risposta lunga

La Sua azienda promuove il riutilizzo, anche tramite lavorazione, degli scarti? Se sì, quali?

Testo risposta lunga

Se la Sua è un'azienda basata sull'agricoltura, questa promuove la conservazione della biodiversità tramite determinate pratiche agricole (es: colture a perdere, mantenimento prati stabili, ecc...)? Se sì, quali?

Testo risposta lunga

Se la Sua è un'azienda basata sull'allevamento, questa promuove la conservazione della biodiversità tramite determinate pratiche di pascolamento (es. pascolo a rotazione, turnato, ecc...)? se sì, quali?

Testo risposta lunga



PRODOTTI E CERTIFICAZIONI

- Elenco dei prodotti venduti
- Certificazioni di processo (es: biologico) o di prodotto (es: marchio Aqua, PPL).

VALENZA SOCIALE

- L'azienda prevede attività sociali sul territorio? (fattoria didattica, organizzazione eventi, collaborazioni con enti sociali, ecc...). Se sì, quali?



SOSTENIBILITÀ E BIODIVERSITÀ

- La Sua azienda fa utilizzo di **energie rinnovabili**? Se sì, quali?
- La Sua azienda promuove il **riutilizzo**, anche tramite lavorazione, degli scarti? Se sì, quali?
- Se la Sua è un'azienda basata sull'**agricoltura**, questa promuove la **conservazione della biodiversità** tramite determinate pratiche agricole (es: colture a perdere, mantenimento prati stabili, ecc...)? Se sì, quali?
- Se la Sua è un'azienda basata sull'**allevamento**, questa promuove la **conservazione della biodiversità** tramite determinate pratiche di pascolamento (es. pascolo a rotazione, turnato, ecc...)? se sì, quali?

<https://magredierisorgivefg.eu/azienda/71/>

Magredi e Risorgive

Seguici su

Home Il progetto Aziende Prodotti Itinerari Notizie



Azienda Agricola "L'Acerorosso"



Sito Web

<https://acerorosso.net>

E-mail

info@acerorosso.net

Telefono

366 6155798

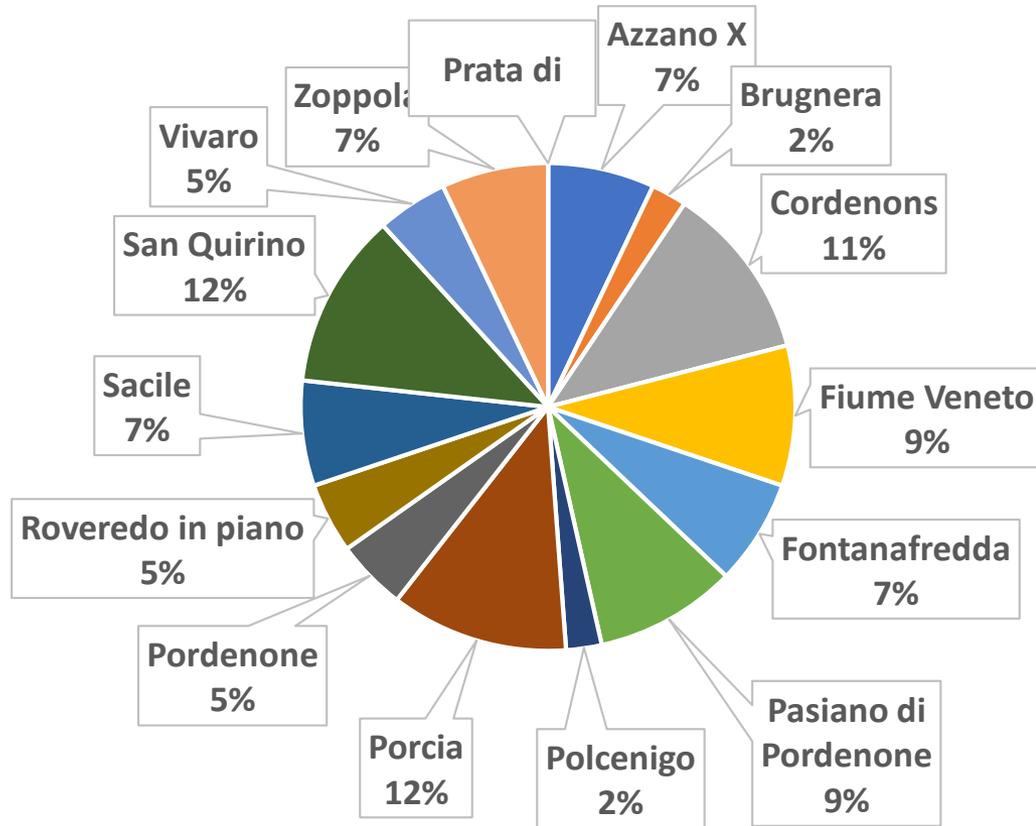
L'Acerorosso è un'azienda agricola polifunzionale immersa nel verde della campagna di Sacile, punto d'incontro tra le Dolomiti di Cortina, la laguna di Venezia e il corso Triestino, è il posto ideale per chi ama la natura.





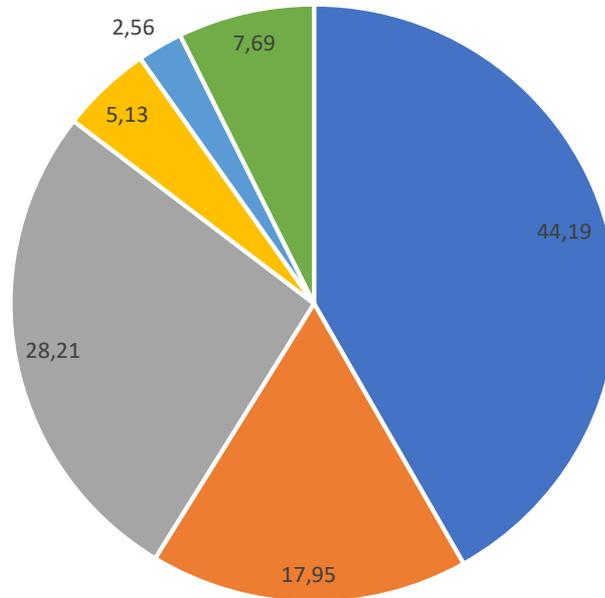
1. Consegna domicilio
- 2-3. Marchi riconosciuti (bio, Aqua, io sono FVG, ecc)
4. Conservazione della biodiversità
5. Sostenibilità
6. Partner del progetto

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DELLE 43 AZIENDE





DISTRIBUZIONE PRODOTTI PER TIPOLOGIA



■ orticoltura

■ carni

■ bevande

■ apicoltura

■ itticoltura

■ latterie

CERTIFICAZIONE PRODOTTO



Brovada
Vini
Montasio



Vini



Trasformazioni ortaggi
Insaccati



Asparago bianco

De.Co

Asparago bianco
Nocciole
Fragola

CERTIFICAZIONE PROCESSO



4



4



13



1



VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA
IN ITALIA

1



1



1



ATTIVITÀ SUL TERRITORIO/SOCIALI: 30/43

CONSERVAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ: 19/43

SOSTENIBILITÀ: 28/43

OBIETTIVI PER IL PROSSIMO FUTURO ...

- Implementare il numero delle aziende coinvolte
- Aggiornamento costante delle schede aziendali
- Definire schede tecniche e informative dei prodotti di punta nelle aziende (caratteristiche, tecniche produttive, storia, ricette, altre info utili)





PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale: l'Europa
investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Grazie per l'attenzione

Chiara Sarnataro, Saida Favotto

*Dipartimento di Scienze AgroAlimentari, Ambientali e Animali
Via delle Scienze, 206
33100 Udine*