

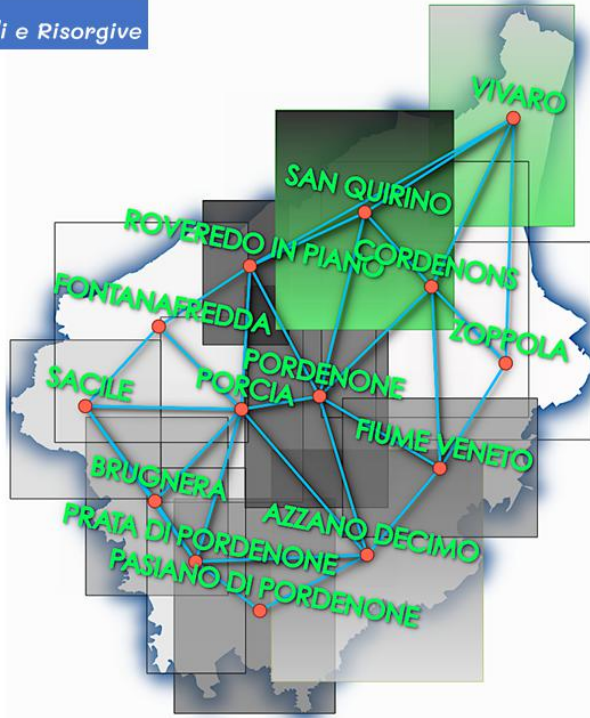


12 gennaio 2023 - ORE 18:00

Centro Documentazione e Catalogazione dei Magredi
VIA MOLINO DI SOTTO 21/B - SAN QUIRINO - PN

PSR FVG 2014-2020 Strategia di cooperazione territoriale Mis. 16.7.1	Valorizzazione dell'ambiente, del territorio, delle produzioni, della multifunzionalità delle aziende e dell'agricoltura sociale per l'ambito rurale dei Magredi, delle Risorgive e della Pianura Pordenonese. Gra.MA.R.
Capofila	Comune di San Quirino

Magredi e Risorgive



<https://magredierisorgivefvg.eu>



PSR
2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



1° workshop

**Magredi e risorgive pordenonesi:
un legame tra persone, aziende e territorio**

Il workshop è dedicato alle aziende agricole e illustrerà cosa significhi essere "virtuosi" nell'attuale contesto storico, economico e sociale.

Verranno inoltre illustrati i criteri con cui sono state scelte le aziende per il sito web del progetto PSR. Seguirà un momento di condivisione delle idee emerse con i presenti.

LE RICADUTE ECONOMICHE DELLE PRODUZIONI [ECO] SOSTENIBILI

Francesco Marangon



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE
hic sunt futura

Dipartimento di Scienze
Economiche e Statistiche



Comune di San Quirino -
Capofila

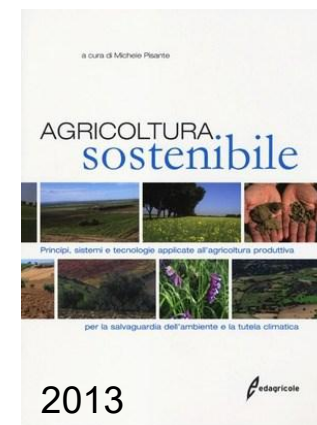
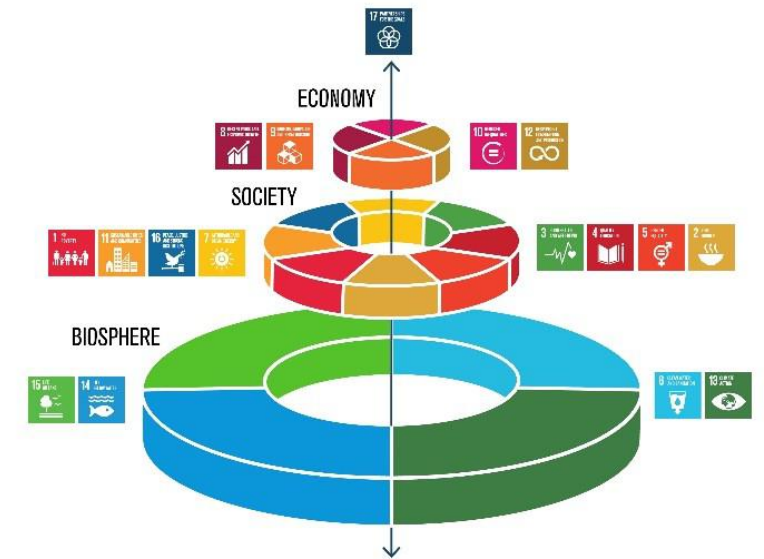


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE
hic sunt futura

LA SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE AGRICOLO

L'agricoltura sostenibile è in grado di

- essere **redditizia**
- migliorare la qualità degli **ambienti** e la base delle **risorse** su cui si fonda
- provvedere alle esigenze **alimentari** della società umana
- migliorare la **qualità della vita** degli agricoltori e della società nel suo complesso



Per farcela oggi
deve essere
anche SMART
[SNAIT]

LA SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE AGRICOLO



**L'INTENSIFICAZIONE SOSTENIBILE
STRUMENTO PER LO SVILUPPO
DELL'AGRICOLTURA ITALIANA**

Intensificare significa anche inserire più conoscenza e la giusta tecnologia nel processo produttivo

- *More knowledge per hectare*, secondo una recente definizione della UE), per l'innovazione nel processo di produzione/trasformazione.
- E' soprattutto questa la forma di intensificazione su cui si dovrebbe puntare per la sostenibilità.
- Ruolo chiave la formazione del personale, la didattica, la ricerca ed il trasferimento tecnologico.

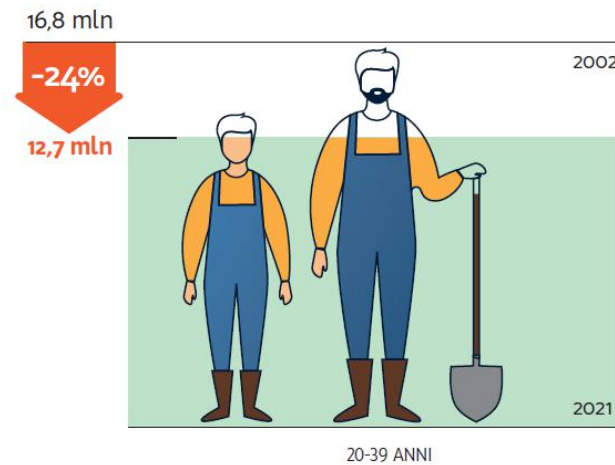
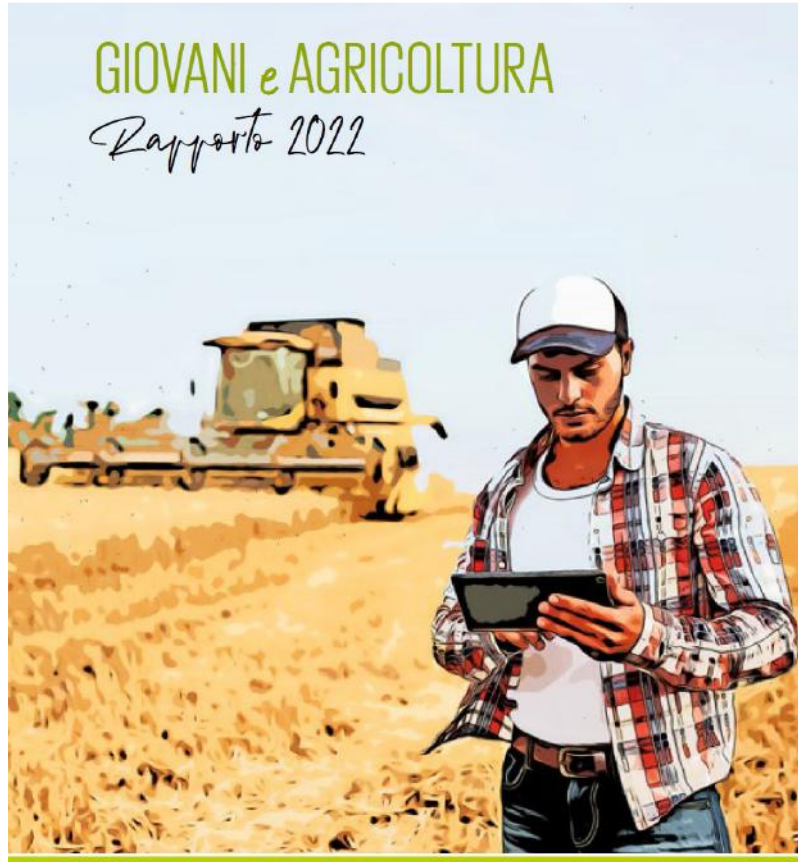
Intensificare in modo sostenibile

Combinare un'agricoltura intensiva e altamente produttiva con alti standard di "performances" ambientali della pratica agricola (Buckwell et al., 2014) .

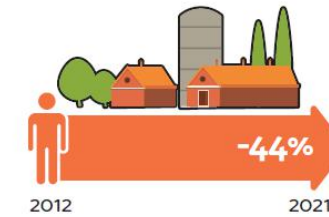
Migliorare l'efficienza dell'uso delle risorse. **Produrre di più con meno.**

LA SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE AGRICOLO

Sempre meno giovani nella società, soprattutto nelle aree rurali

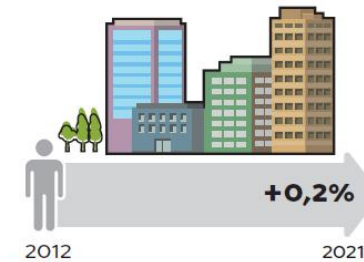


In 20 anni il numero di giovani tra i 20 e i 39 anni si è ridotto di 4 milioni, arrivando a 12,7 milioni di persone nel 2021; l'incidenza della popolazione giovanile sul totale si è ridotta dal 29 al 22%.



AREE RURALI

Nelle aree rurali la popolazione tra 15 e 39 anni è calata del 44% rispetto al 2012, arrivando a 2,4 milioni di unità nel 2021.



CITTÀ

Nelle città la stessa fascia di riferimento è rimasta per lo più stabile (+0,2%).

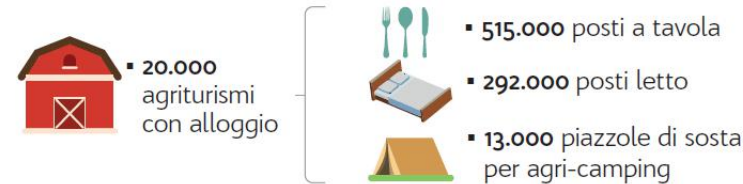
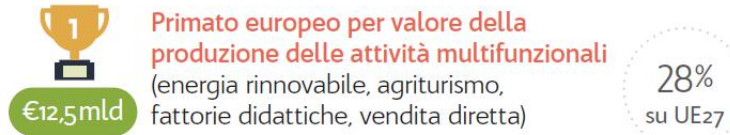
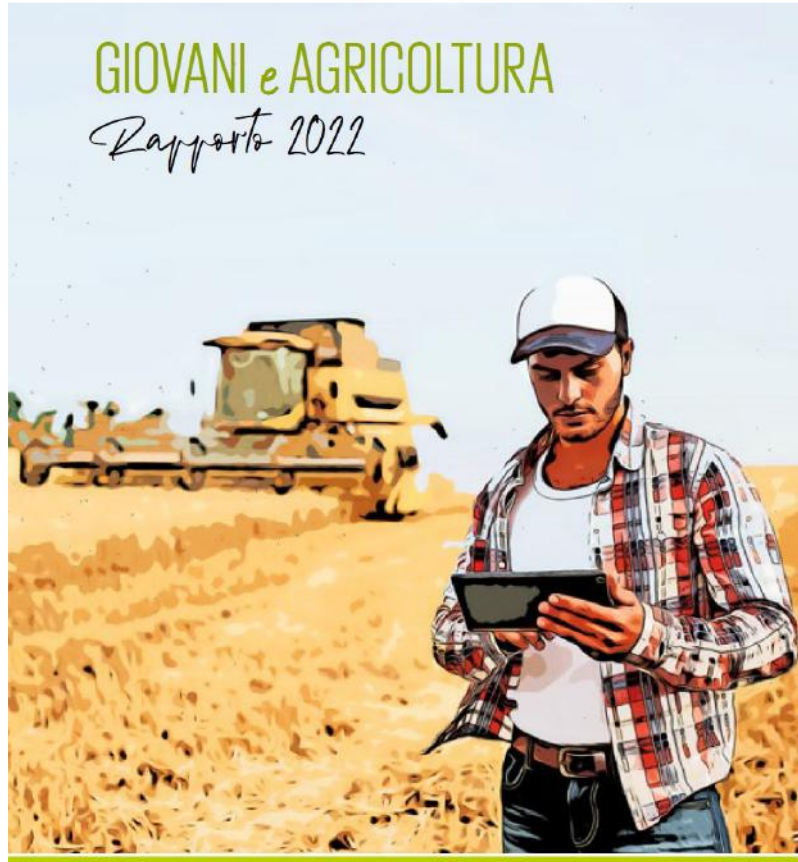


CITTADINE E SOBBORGHİ

Nelle cittadine e nei sobborghi il calo è stato meno consistente (-3,8%).

LA SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE AGRICOLO

...ma esistono anche fattori che possono favorire
la permanenza dei giovani nelle aree rurali italiane

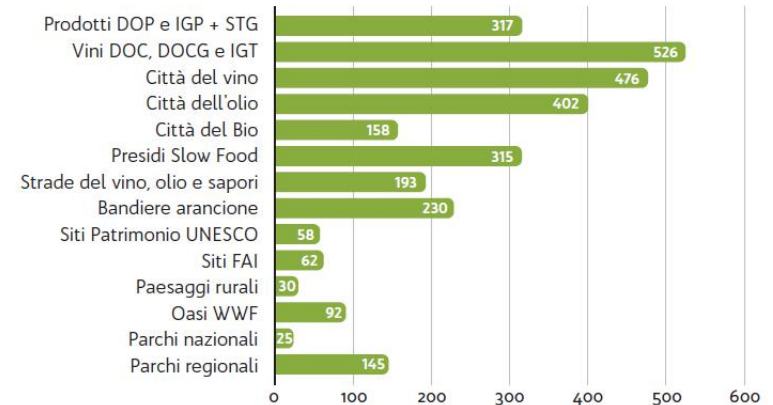


In crescita anche il numero di aziende agricole che offrono servizi con valenza sociale. Nel 2021 risultavano iscritti nei registri regionali:

- 3.251 fattorie didattiche (+41,9% sul 2017)
- 341 operatori di agricoltura sociale (+267% sul 2017)

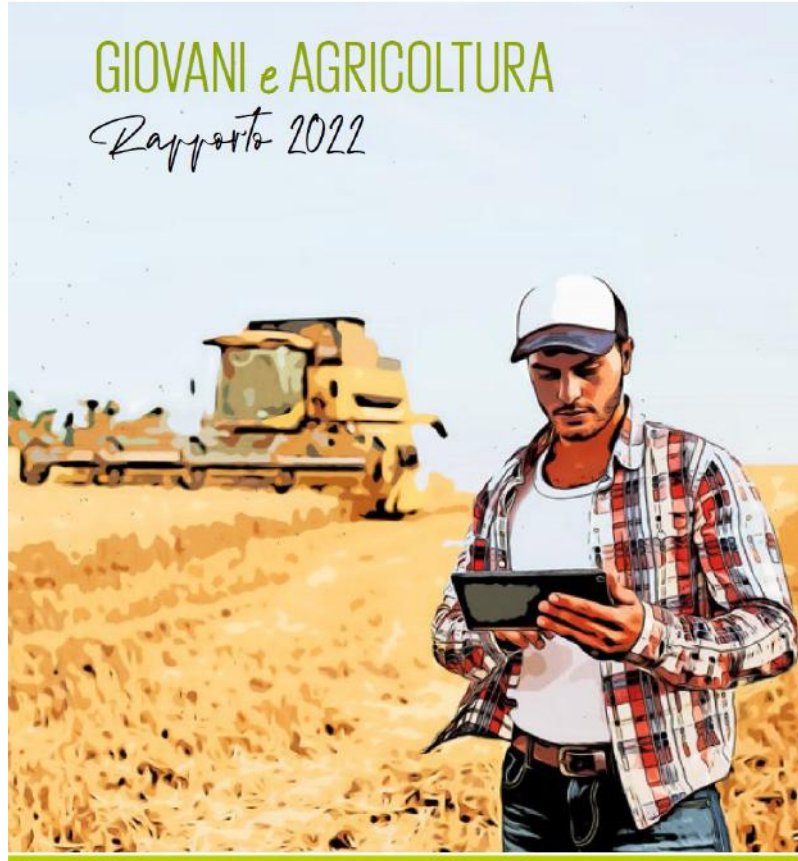


La presenza di altre certificazioni territoriali consente agli enti locali e alle altre organizzazioni pubbliche e private di accrescere la competitività dei prodotti e dei territori.



LA SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE AGRICOLO

...ma esistono anche fattori che possono favorire
la permanenza dei giovani nelle aree rurali italiane



**Primato europeo per valore della
produzione delle attività multifunzionali**
(energia rinnovabile, agriturismo,
fattorie didattiche, vendita diretta)



italiano

dei prodotti e dei territori.

515.000 posti a tavola



**In crescita anche il numero di aziende agricole
che offrono servizi con valenza sociale.**
Nel 2021 risultavano iscritti nei registri regionali:



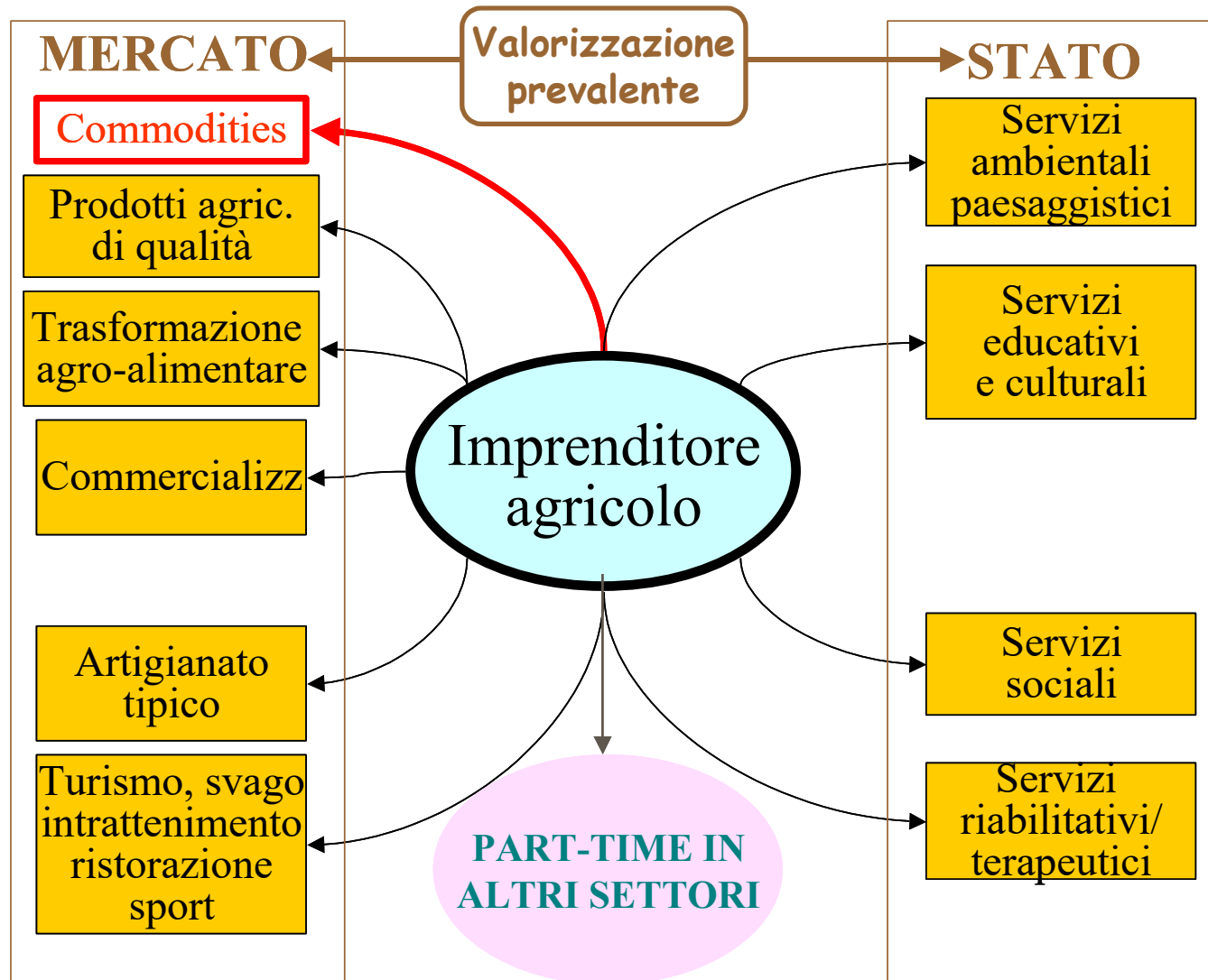
▪ 3.251 fattorie didattiche (+41,9% sul 2017)



▪ 341 operatori di agricoltura sociale (+267% sul 2017)

600

Innovazione dell'agricoltura *multifunzionale*



FOOD (& BEVERAGE)
CIBO (e BEVANDE)
mangjâ (e bevi)

NO FOOD
OLTRE IL CIBO
no mangjâ

SERVICES
SERVIZI
servizis



la Vita Cattolica

Settimanale locale ROC
Poste Italiane S.p.a.
Spedizione in abb. post.
Decreto Legge 353/2003
(conv. in L. 22/2/2004 n. 46)
Art. 1, comma 1, DCB Udine
Contiene I.P.

SETTIMANALE DEL FRIULI



CIVICA
BIBLIOTECA
GUARNERIANA

Coccau

a pagina **16**

L'ex dogana rinasce
e diventa museo

Letteratura

a pagina **27**

Sarti, riemerge l'inedito
romanzo su Porzûs

www.guarneriana.it

mercoledì 9 novembre 2022 - anno XCIX n. 44 | euro 1.50 www.lavitacattolica.it

Editoriale

Più vicino è buono

di **Francesco Marangon**

Sei italiani su dieci si dichiarano disponibili a pagare di più per prodotti agricoli sostenibili, ovvero che limitano il loro contributo ai cambiamenti

climatici. La maggioranza afferma che l'agricoltura ha già dato un contributo importante nella lotta al cambiamento climatico e due terzi ritengono che gli agricoltori dell'UE potrebbero ancora fare di più cambiando il loro modo di lavorare, anche se ciò significherebbe rendere l'agricoltura dell'UE meno competitiva a livello globale. Mentre oltre il 90% degli italiani è favorevole agli acquisti da una filiera

corta legata alla vendita diretta degli agricoltori o a pochi passaggi dal produttore al consumatore. Anche nel nostro paese, inoltre, le aree rurali sono considerate sempre più importanti e il principale compito della Politica agricola comune (PAC) rimane quello di garantire un approvvigionamento alimentare stabile. Questi sono solo alcuni degli interessanti aspetti di un'indagine sull'agricoltura pubblicati a giugno

da Eurobarometro, uno strumento utilizzato dalle istituzioni e agenzie dell'UE per monitorare regolarmente lo stato dell'opinione pubblica in Europa. L'indagine è stata in questo caso condotta tra i cittadini dei 27 Stati membri dell'UE tra il febbraio e marzo di quest'anno, proprio durante le prime settimane della guerra di aggressione della Russia contro l'Ucraina.

L'orientamento raccolto dall'ascolto degli europei sembra indicare un indirizzo politico-economico volto ad affermare il diritto dei cittadini a definire le proprie politiche e strategie sostenibili di produzione, distribuzione e consumo di cibo, basandole sulla piccola e media produzione. In sintesi "vicino è bello e buono".

CONTINUA A PAG. 11



la Vita Cattolica

Settimanale locale ROC
Poste Italiane S.p.a.
Spedizione in abb. post.
Decreto Legge 353/2003
(conv. in L. 22/2/2004 n. 46)
Art. 1, comma 1, DCB Udine
Contiene I.P.



Ed
Più
di Fra

Sei italiani su dieci si dichiarano disponibili a pagare di più per prodotti agricoli sostenibili, ovvero che limitano il loro contributo ai cambiamenti climatici.



Sei italiani su dieci si dichiarano disponibili a pagare di più per prodotti agricoli sostenibili, ovvero che limitano il loro contributo ai cambiamenti

cambiando il loro modo di lavorare, anche se ciò significherebbe rendere l'agricoltura dell'UE meno competitiva a livello globale. Mentre oltre il 90% degli italiani è favorevole agli acquisti da una filiera

della Politica agricola comune (PAC) rimane quello di garantire un approvvigionamento alimentare stabile. Questi sono solo alcuni degli interessanti aspetti di un'indagine sull'agricoltura pubblicati a giugno

cittadini dei 27 Stati membri dell'UE tra il febbraio e marzo di quest'anno, proprio durante le prime settimane della guerra di aggressione della Russia contro l'Ucraina.

orientamento raccolto dall'ascolto agli europei sembra indicare un indirizzo politico-economico volto a affermare il diritto dei cittadini a definire le proprie politiche e strategie sostenibili di produzione, distribuzione e consumo di cibo, basandole sulla piccola e media produzione. In sintesi "vicino è bello e buono".

CONTINUA A PAG. 11



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE
E STATISTICHE

FRANCESCO MARANGON
Università di Udine - DIES

**Le ricadute economiche delle
produzioni eco-sostenibili**

Eurobarometro speciale 520

Europei, agricoltura e PAC



Italia

TOTALE UE27 26,512 interviste

Italia 1,018 interviste | Periodo di rilevazione: 22 Febbraio - 14 Marzo 2022

Metodologia (IT): di persona

Eurobarometro speciale 520

Europe

TOTALE UE27

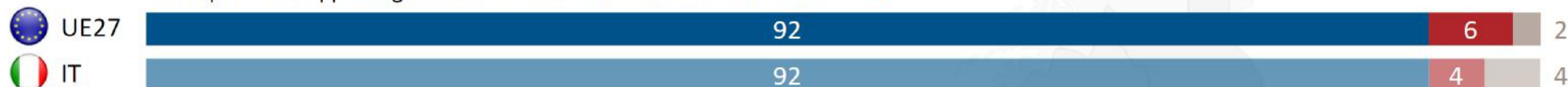
Italia 1,018 int

Italia

2. Agricoltura e cambiamento climatico

QA19. Potrebbe dirmi se è d'accordo o in disaccordo con ognuna delle seguenti affermazioni riguardanti l'agricoltura e il cambiamento climatico? (%)

Eventi climatici estremi come inondazioni e siccità sempre più gravi possono avere un impatto sull'approvvigionamento di cibo e la sicurezza alimentare nell'UE



Gli agricoltori della UE dovrebbero cambiare il proprio metodo di lavoro allo scopo di combattere il cambiamento climatico anche se ciò comportasse una minore competitività dell'agricoltura della UE



Lei è disposto/a a pagare il 10% in più per prodotti agricoli prodotti in modo da limitare la loro impronta di carbonio



L'agricoltura ha già offerto un grosso contributo nella lotta al cambiamento climatico



L'agricoltura è una delle principali cause del cambiamento climatico



■ Totale 'D'accordo'

■ Totale 'In disaccordo'

■ Non sa

▲▼ Evoluzione: 2022 (EB97.1) - 2019 (EB93.2)



associazione di promozione
dell'agribusiness, costituita da
Confagricoltura, Nomisma e LUISS

società di consulenza
fondata nel 1981 da un
gruppo di economisti



Roma, 4 gennaio 2023

LA SOSTENIBILITÀ PER GLI ITALIANI ALLA LUCE DEI NUOVI SCENARI

85%

Italiani che hanno già adottato o adotteranno
STRATEGIE DI RISPARMIO per recuperare gli
effetti dell'inflazione sul potere di acquisto



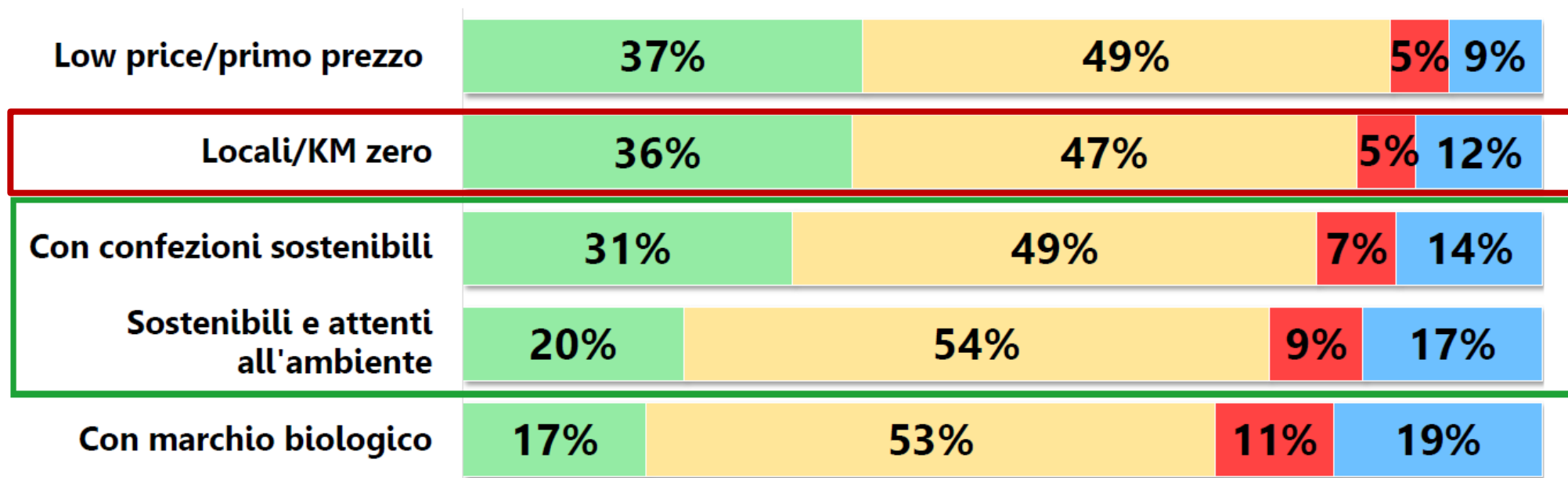
8 MILIONI

ITALIANI CHE NEI PROSSIMI 6/12
MESI RISPARMIERANNO SU **CIBO E
BEVANDE PER CONSUMI AT HOME**

**LA SOSTENIBILITÀ PER GLI ITALIANI
ALLA LUCE DEI NUOVI SCENARI**

Nei prossimi 6/12 mesi rispetto all'ultimo anno quali sono i prodotti alimentari per cui aumenterà o diminuirà maggiormente gli acquisti?

Valori percentuali, TOP citazioni «in crescita»



AUMENTERÒ L'ACQUISTO

RIDURRÒ L'ACQUISTO / SMETTERÒ DI ACQUISTARE

NON CI SARANNO CAMBIAMENTI

ACQUISTERÒ SOLO SE IN PRESENZA DI SCONTI/PROMO



#RAPPORTODOPIGP2022

Comunicato stampa n°2 - 22.11.2022
Impatto territoriale

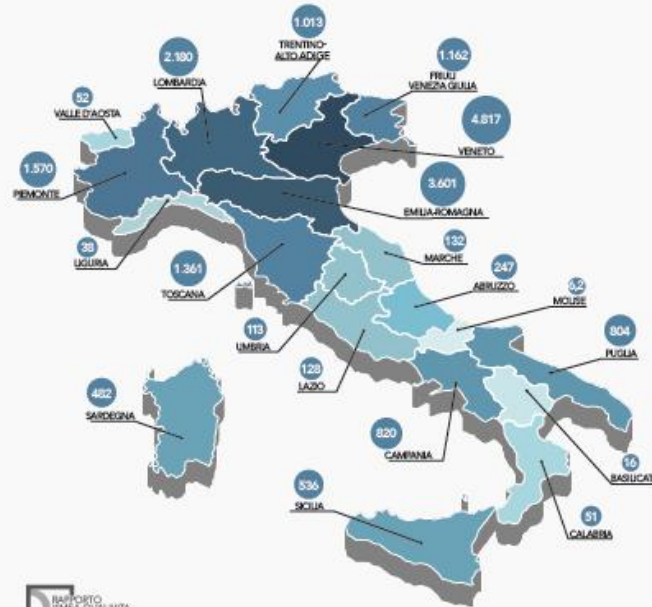
IMPATTO ECONOMICO DOP IGP NEL 2021 CRESCE IN 18 REGIONI SU 20 "NORD-EST" SUPERA 10 MILIARDI DI EURO, "SUD E ISOLE" CONTINUANO A CRESCERE (+13%)

Nuovo indicatore "Peso DOP IGP" evidenzia come in alcune regioni la Dop economy è motore primario per tutto il sistema agroalimentare

DOP IGP impatto regionale 2021

IMPATTO ECONOMICO DOP IGP PER REGIONE (MILIONI €)

PESO DOP IGP SU SETTORE AGROALIMENTARE



REGIONE	IMPATTO (MILIONI €)	PESO (%)
VENETO	4.817 mln€	48%
EMILIA-ROMAGNA	3.601 mln€	31%
LOMBARDIA	2.180 mln€	16%
PIEMONTE	1.570 mln€	21%
TOSCANA	1.361 mln€	30%
FRIULI VENEZIA GIULIA	1.162 mln€	6,5%
TRENTINO-ALTO ADIGE	1.013 mln€	33%
CAMPANIA	820 mln€	14%
PUGLIA	804 mln€	12%
SICILIA	536 mln€	8%
SARDEGNA	482 mln€	19%
ABRUZZO	247 mln€	11%
MARCHE	132 mln€	6%
LAZIO	128 mln€	3%
UMBRIA	113 mln€	8%
VALLE D'AOSTA	52 mln€	31%
CALABRIA	51 mln€	2%
LIGURIA	38 mln€	3%
BASILICATA	16 mln€	1%
MOLISE	6,2 mln€	1%
ITALIA	19.130 mln€	21%

DOP ECONOMY

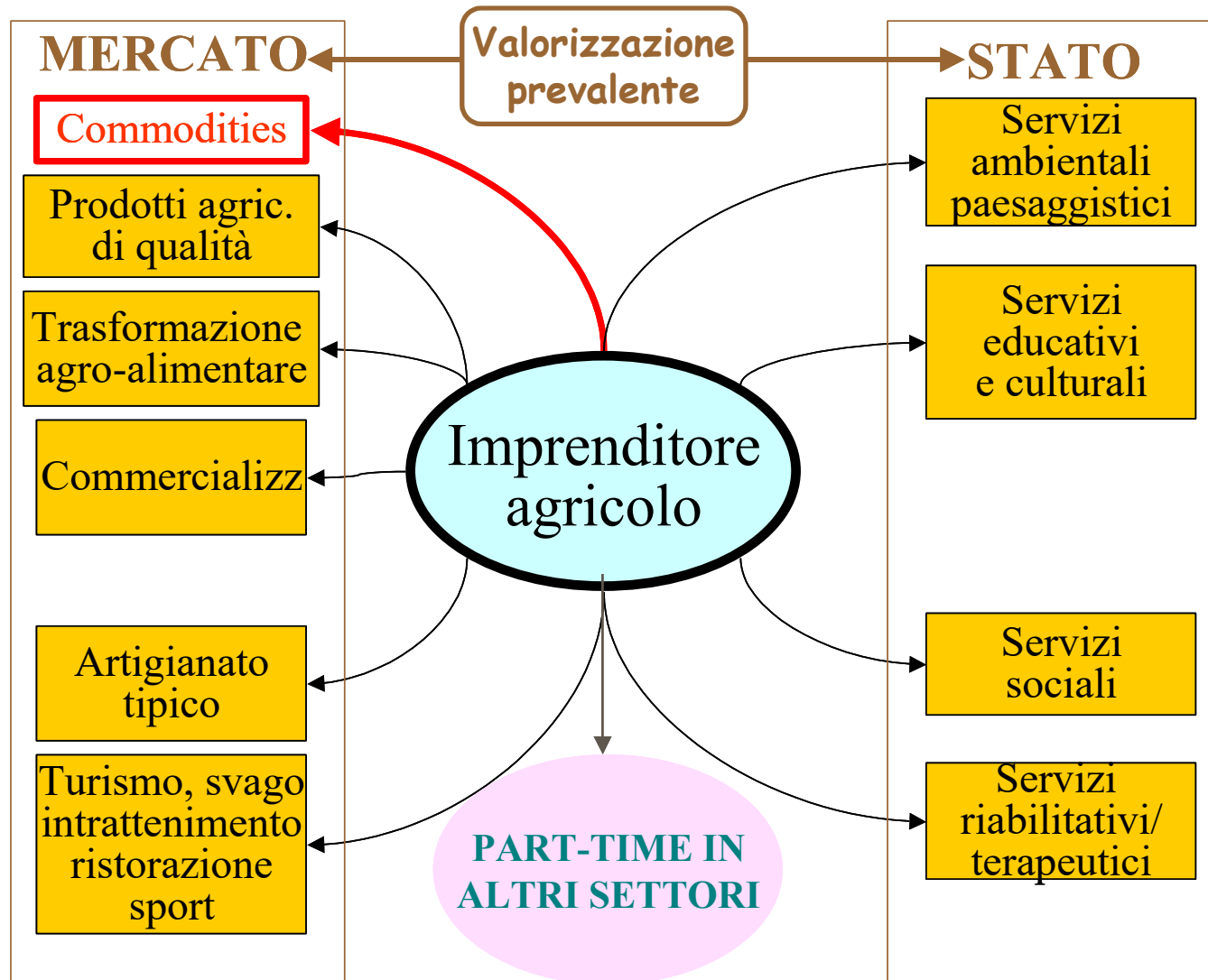
Prime 10 regioni per impatto economico DOP IGP cibo

REGIONE	2020 (mln €)	2021 (mln €)	VAR % 21/20
1° Emilia-Romagna	2.777	3.115	+12,2%
2° Lombardia	1.634	1.758	+7,6%
3° Campania	678	722	+6,5%
4° Veneto	402	433	+7,9%
5° Friuli Venezia Giulia	335	359	+7,1%
6° Trentino-Alto Adige	371	358	-3,5%
7° Sardegna	276	348	+25,9%
8° Piemonte	326	335	+2,7%
9° Toscana	151	178	+18,0%
10° Sicilia	77	87	+13,8%

Prime 10 regioni per impatto economico DOP IGP vino

REGIONE	2020 (mln €)	2021 (mln €)	VAR % 21/20
1° Veneto	3.372	4.384	+30,0%
2° Piemonte	1.034	1.235	+19,4%
3° Toscana	997	1.183	+18,7%
4° Friuli Venezia Giulia	593	803	+35,4%
5° Puglia	574	768	+33,7%
6° Trentino-Alto Adige	575	655	+13,9%
7° Emilia-Romagna	471	486	+3,3%
8° Sicilia	441	449	+1,8%
9° Lombardia	400	422	+5,5%
10° Abruzzo	234	229	-2,1%

Innovazione dell'agricoltura *multifunzionale*



FOOD (& BEVERAGE)
CIBO (e BEVANDE)
mangjâ (e bevi)

NO FOOD
OLTRE IL CIBO
no mangjâ

SERVICES
SERVIZI
servizis



Cluster italiano della Bioeconomia circolare

Direzione Studi e Ricerche

Giugno 2022

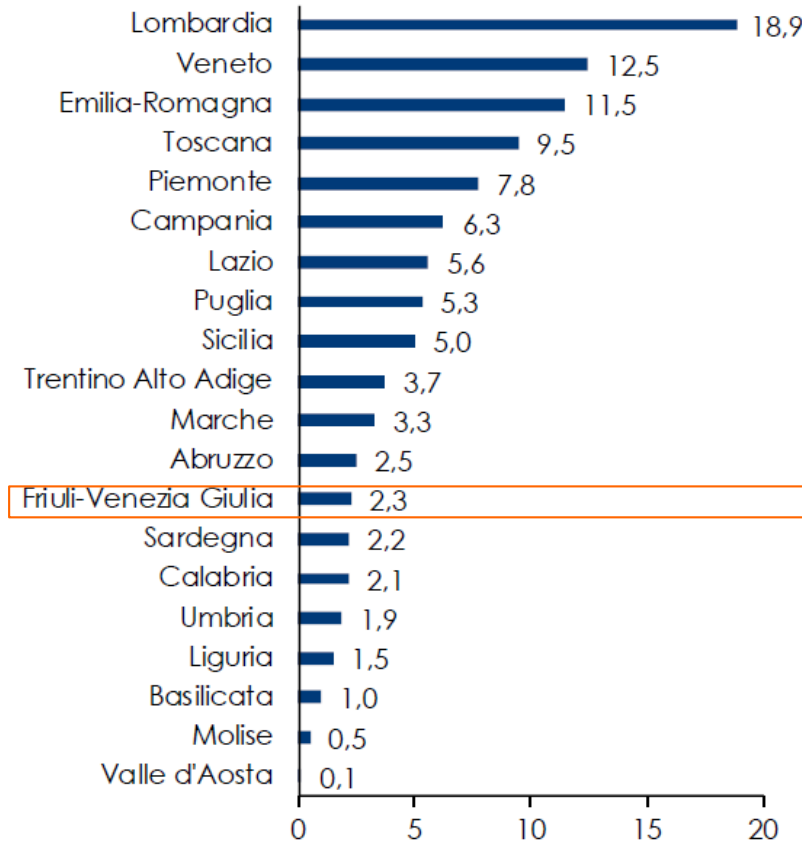
La Bioeconomia in Europa

8° Rapporto

La **BIOECONOMIA** comprende tutti i settori, e i relativi servizi e investimenti che producono, utilizzano, trasformano, distribuiscono o consumano risorse biologiche, inclusi i servizi ecosistemici.

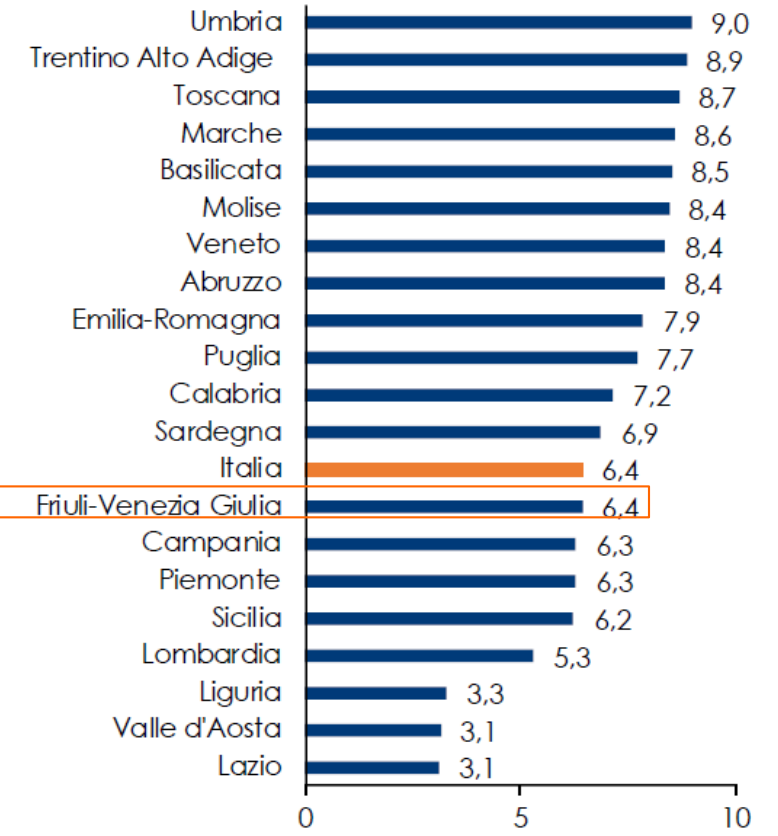
BIOECONOMIA

Fig. 2 - Valore aggiunto della Bioeconomia per regione (miliardi di euro, 2019)



Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su fonti varie

Fig. 3 - Peso del valore aggiunto della Bioeconomia sul totale del VA regionale (% , 2019)



Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su fonti varie



FEDERCHIMICA
ASSOBIOTEC
Associazione nazionale per lo sviluppo
delle biotecnologie



Cluster italiano della Bioeconomia circolare

Direzione Studi e Ricerche
Giugno 2022

La Bioeconomia in Euro

8° Rapporto

La **BIOECONOMIA** comprende tutti i settori, e i relativi servizi e investimenti che producono, utilizzano, trasformano, distribuiscono o consumano risorse biologiche, inclusi i servizi ecosistemici.

BIOECONOMIA

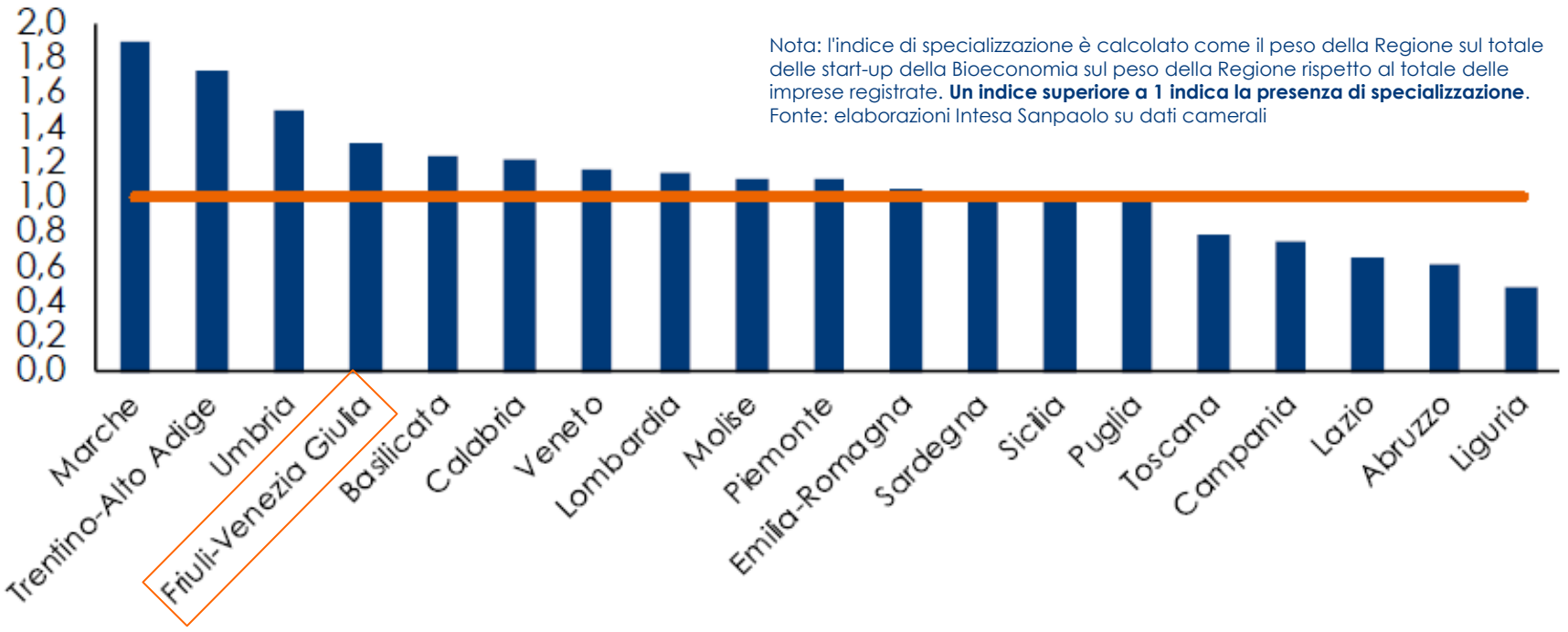
Fig. 2 - Valore aggiunto della Bioeconomia per regione (miliardi di euro, 2019)



Fig. 3 - Peso del valore aggiunto della Bioeconomia sul totale del VA regionale (% , 2019)



Fig. 13 - Indice di specializzazione regionale nelle start-up della Bioeconomia

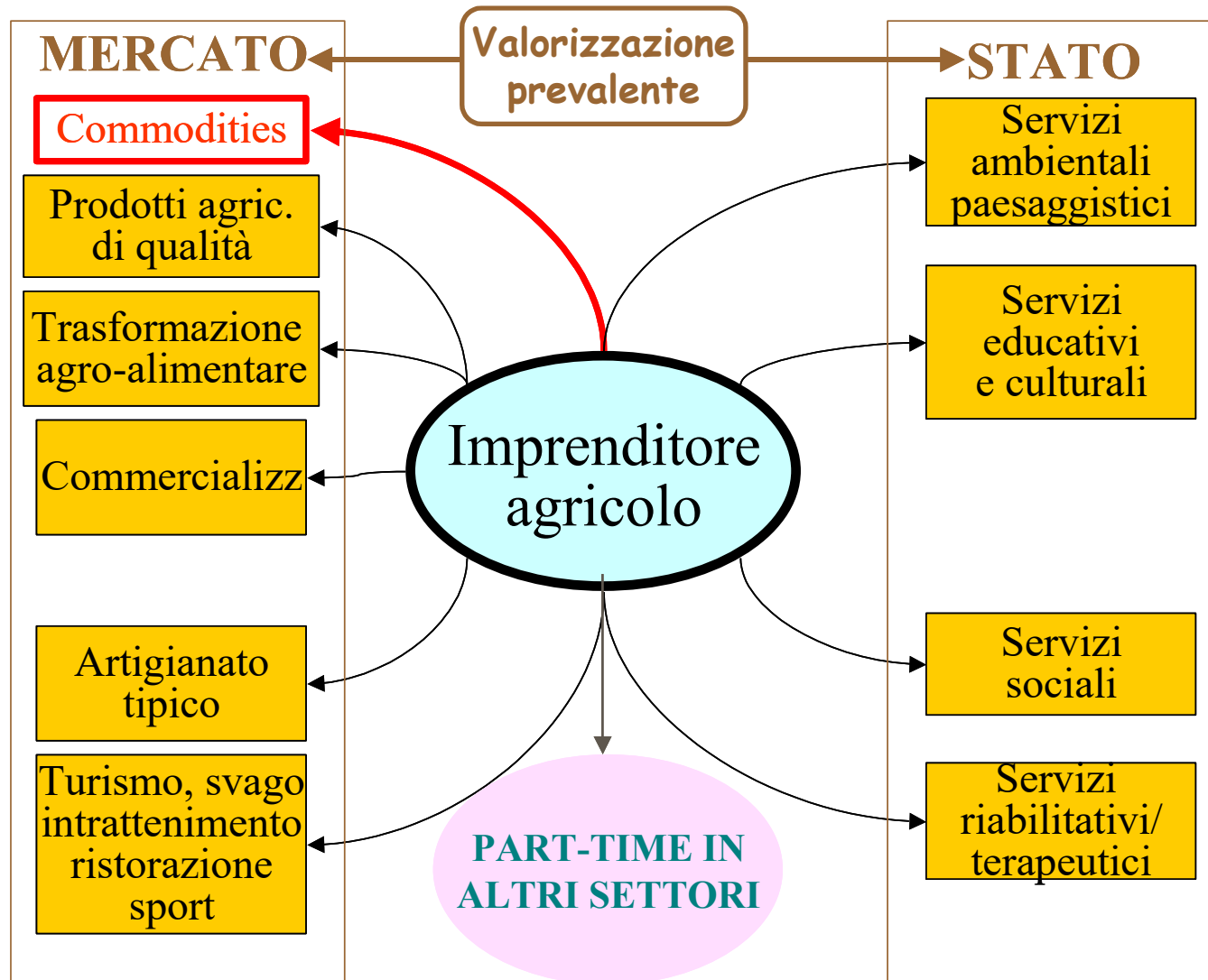


Nota: l'indice di specializzazione è calcolato come il peso della Regione sul totale delle start-up della Bioeconomia sul peso della Regione rispetto al totale delle imprese registrate. **Un indice superiore a 1 indica la presenza di specializzazione.**
Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati camerali

Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su fonti varie

Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su fonti varie

Innovazione dell'agricoltura *multifunzionale*



FOOD (& BEVERAGE)
CIBO (e BEVANDE)
mangjâ (e bevi)

NO FOOD
OLTRE IL CIBO
no mangjâ

SERVICES
SERVIZI
servizis

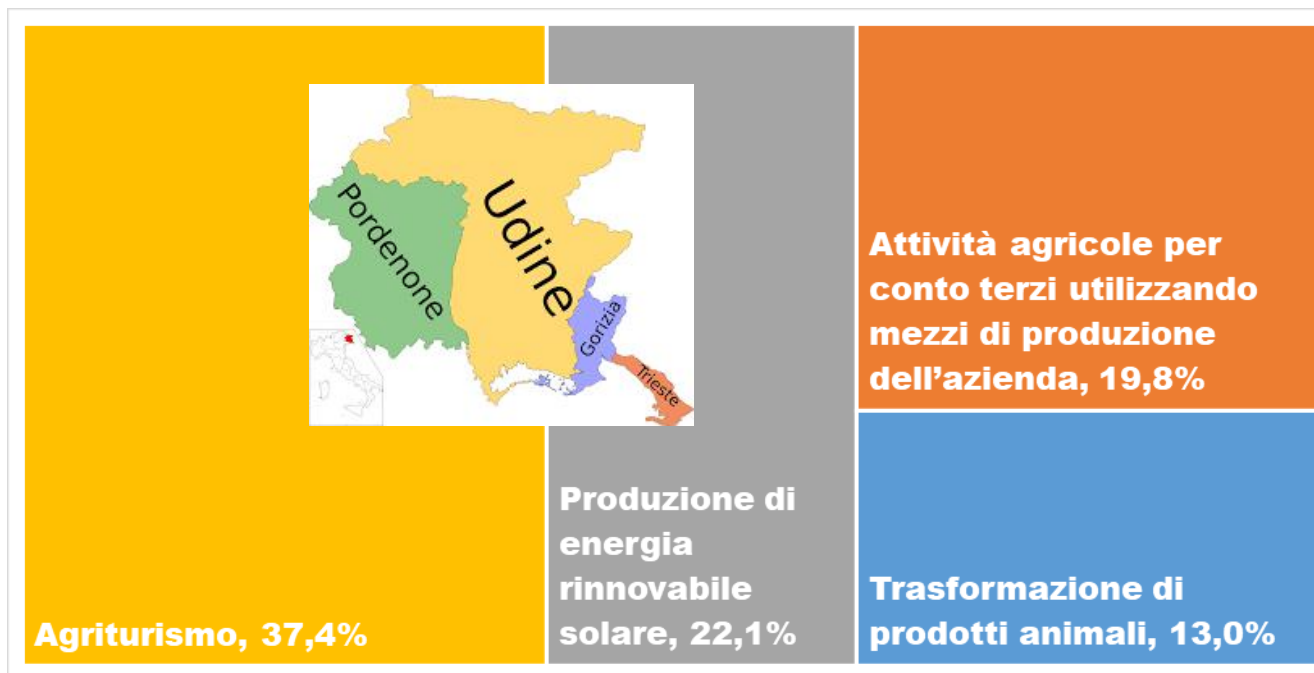
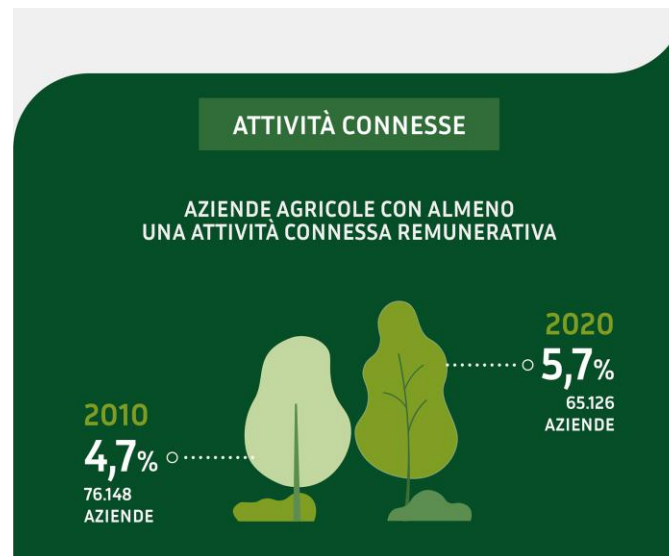


**7° CENSIMENTO
GENERALE
AGRICOLTURA**
L'Italia che fa crescere l'Italia

Anno 2020
(pubblicati settembre 2022)

AZIENDE AGRICOLE

Attività connesse e innovazione





**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE
E STATISTICHE

FRANCESCO MARANGON
Università di Udine - DIES

**Le ricadute economiche delle
produzioni eco-sostenibili**

Eurobarometro speciale 520

Europei, agricoltura e PAC



Italia

TOTALE UE27 26,512 interviste

Italia 1,018 interviste | Periodo di rilevazione: 22 Febbraio - 14 Marzo 2022

Metodologia (IT): di persona

Eurobarom

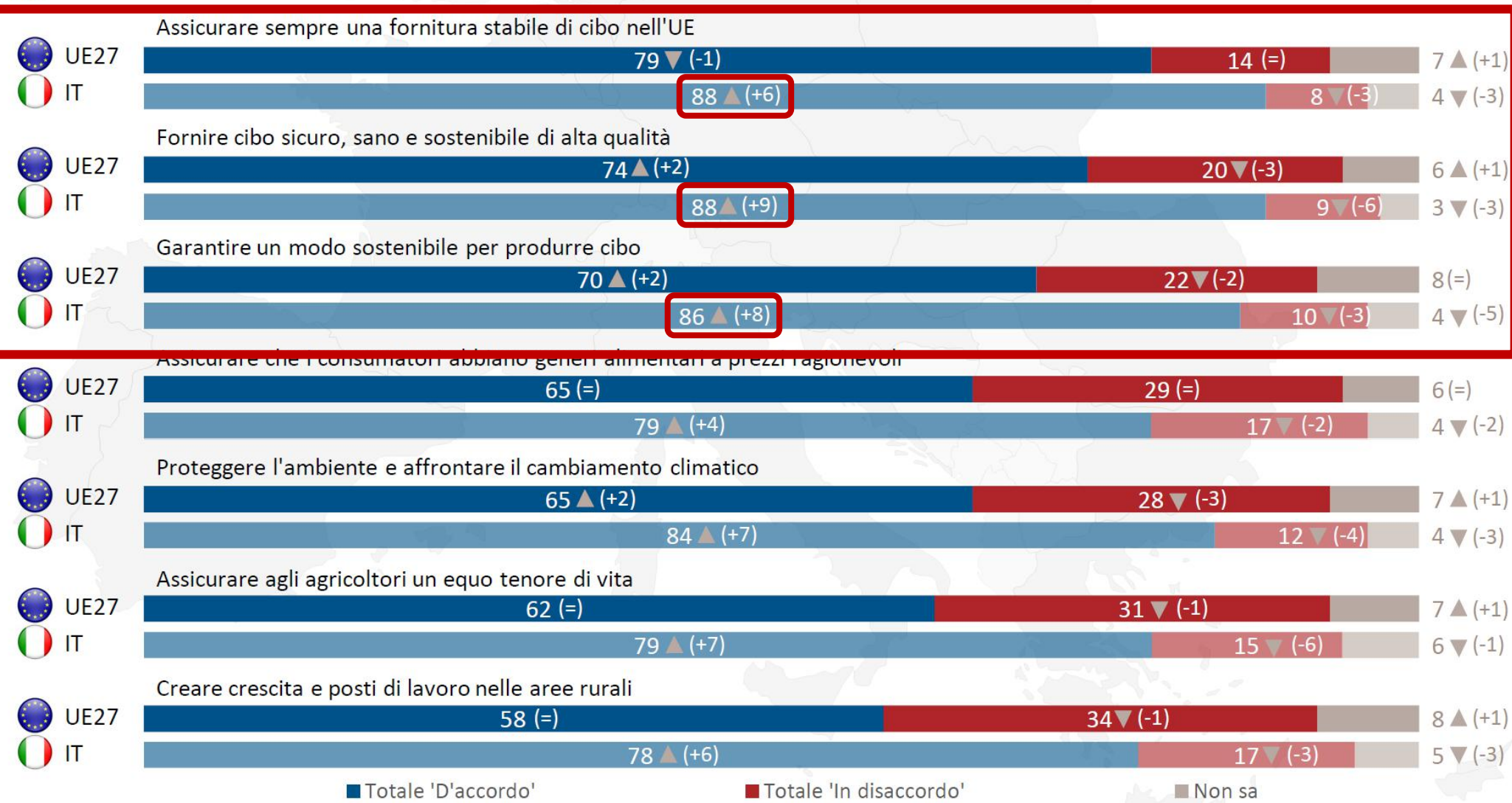
Europe

TOTALE UE27 2

Italia 1,018 inter



alia

QA5. In che misura crede che l'UE attraverso la Politica Agricola Comune (PAC) stia svolgendo il suo compito nel...?
(%)

▲▼ Evoluzione: 2022 (EB97.1) - 2019 (EB93.2)

Eurobarom

Europe

TOTALE UE27 2

Italia 1,018 inter



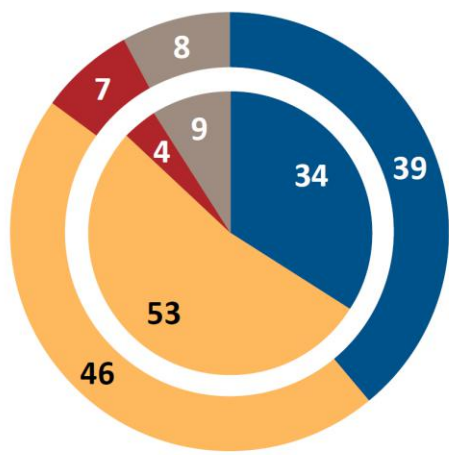
alia

QA5. In che misura crede che l'UE attraverso la Politica Agricola Comune (PAC) stia svolgendo il suo compito nel...? (%)

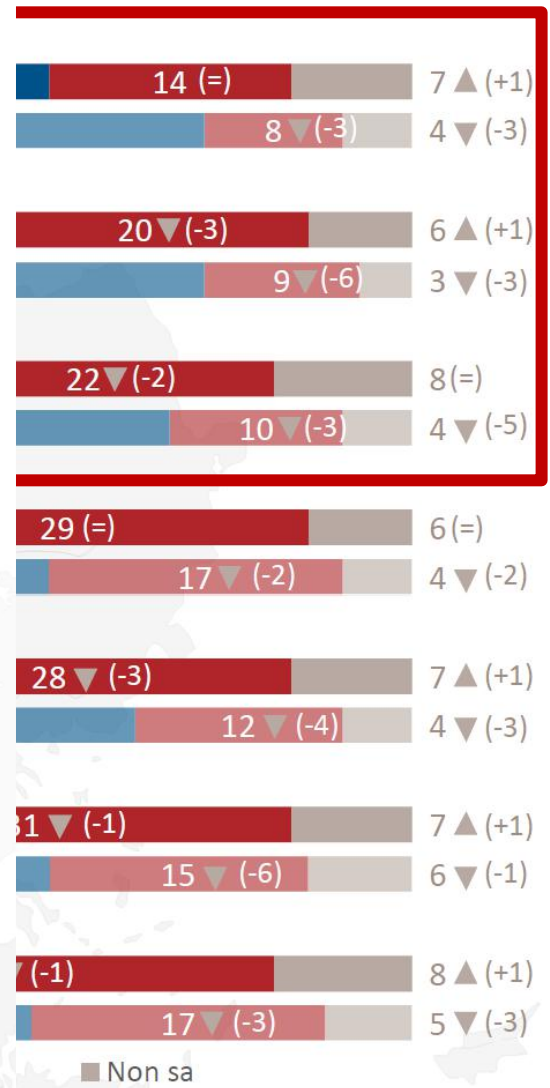


5. Aiuti UE agli agricoltori

QA9. L'UE eroga aiuti finanziari agli agricoltori per aiutarli a stabilizzare i loro redditi. Questi aiuti rappresentano circa l'1% della spesa pubblica comune dei 27 Stati membri della UE e circa il 30% del budget totale UE. Secondo Lei, questi aiuti sono troppo bassi, giusti o troppo alti?



	UE27		IT	
	2022	Δ 2020	2022	Δ 2020
Troppo bassi	39	=	34	-3
Giusti	46	-1	53	+2
Troppo alti	7	-1	4	-1
Non sa	8	+2	9	+2



▲▼ Evoluzione: 2022 (EB97.1) - 2019 (EB93.2)

Strategia «Dal produttore al consumatore»



Obiettivi principali:

- garantire alimenti nutrienti, in quantità sufficiente e a prezzi accessibili entro i limiti del pianeta
- dimezzare l'uso di pesticidi e fertilizzanti e le vendite di antimicrobici
- aumentare la superficie di terreni destinati all'agricoltura biologica
- promuovere un consumo alimentare e regimi alimentari sani più sostenibili
- ridurre le perdite e gli sprechi alimentari
- combattere le frodi alimentari nella catena di approvvigionamento
- migliorare il benessere degli animali

**PIANO STRATEGICO NAZIONALE**COMMISSIONE
EUROPEA**Relazione 2021 sul piano strategico della PAC**Bruxelles, 2.12.2022
C(2022) 8645 final

CCI	2023IT06AFSP001
Titolo in inglese	Italy CAP Strategic Plan
Titolo nella(e) lingua(e) nazionale(i)	IT - Piano Strategico Nazionale PAC
Versione	1.2
Primo anno	2023
Ultimo anno	2027
Ammissibile a decorrere da	1-gen-2023
Ammissibile fino a	
Numero della decisione della Commissione	
Data della decisione della Commissione	
Fondo/i interessato/i	FEAGA, FEASR
Data di creazione della relazione	16/11/2022 10:54

DECISIONE DI ESECUZIONE DELLA COMMISSIONE**del 2.12.2022****che approva il piano strategico della PAC 2023-2027 dell'Italia ai fini del sostegno dell'Unione finanziato dal Fondo europeo agricolo di garanzia e dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale****CCI: 2023IT06AFSP001**

**PRIORITÀ 1
INCREMENTARE LA COMPETITIVITÀ E LA
RESILIENZA DEL SISTEMA
AGROALIMENTARE**

**PRIORITÀ 2
GARANTIRE UN'ADEGUATA
REMUNERAZIONE DEI PRODUTTORI**

**PRIORITÀ 3
FAVORIRE LA PRESENZA DI GIOVANI IN
AGRICOLTURA**

**PRIORITÀ 4
INCENTIVARE LA QUALITÀ E
VALORIZZARE IL LEGAME TRA PRODOTTO
E TERRITORIO**

**PRIORITÀ 5
PROMUOVERE LA
CONOSCENZA E INNOVARE**



**PRIORITÀ 6
RAFFORZARE IL TESSUTO
SOCIOECONOMICO DELLE AREE RURALI**

**PRIORITÀ 7
VALORIZZARE IL RUOLO AGRO-
ECOLOGICO E PAESAGGISTICO DEL
SETTORE PRIMARIO**

**PRIORITÀ 8
FAVORIRE LA GESTIONE ATTIVA E
SOSTENIBILE DELLE FORESTE**

**PRIORITÀ 9
MIGLIORARE LE PERFORMANCE
CLIMATICHE, AMBIENTALI E
PAESAGGISTICHE DEI SISTEMI
PRODUTTIVI**



L'AGRICOLTURA E IL MONDO RURALE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA VERSO IL 2030

LE PRIORITÀ STRATEGICHE PER L'AGRICOLTURA E IL MONDO RURALE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA AL 2030 E GLI INTERVENTI DI SVILUPPO RURALE PER LA PAC 2023-2027

Settem

**REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA
GIUNTA REGIONALE**

Delibera n° 1847

Estreatto del processo verbale della seduta del
20 settembre 2022

oggetto:
PIANO STRATEGICO NAZIONALE DELLA PAC 2023-2027. APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO "LE
PRIORITÀ STRATEGICHE PER L'AGRICOLTURA E IL MONDO RURALE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA AL
2030 E GLI INTERVENTI DI SVILUPPO RURALE PER LA PAC 2023-2027".

SVILUPPORURALE2030FVG.IT

Meccanismi di compensazione per i fornitori di servizi (ecosistemici)



Meccanismi di compensazione per i fornitori di servizi (ecosistemici)



Categoria	Strumenti	Costi diretti*	Costi di transazione*	Approccio
Bastoni (<i>stick</i>): regolamentazione passiva	Tasse e altri obblighi fiscali; vincoli e soglie; zonizzazioni; permessi, licenze, quote e sistemi di autorizzazione etc.	Relativamente bassi	Relativamente bassi	Dall'alto (Top down)
Carote (<i>carrots</i>): stimolo attivo, su base volontaria, allo sviluppo di attività economiche	Esenzioni, detrazioni e deduzioni fiscali	Relativamente alti	Relativamente bassi	Dall'alto (Top down)
	Incentivi e compensazioni, prezzi e tariffe agevolate	Relativamente alti	Relativamente bassi	Dall'alto (Top down)
	Ridefinizione dei diritti di proprietà	Generalmente bassi	Relativamente bassi	Dall'alto (Top down)
	Pagamenti per Servizi Ambientali (PES) o quasi- PES	Bassi-nulli	Legati al ruolo giocato	Misto
	Politiche di acquisto responsabile; compravendita diretta	Relativamente alti	Bassi	Misto
	Crediti e debiti di emissione e relativi strumenti di scambio (aste)	Nulli	Bassi	Misto
	Definizione di standard, certificazioni volontarie, etichettature	Nulli	Nulli (bassi)	Dal basso (Bottom up)
Sponsorizzazioni, donazioni... (filantropia)	Nulli	Nulli	Dal basso (Bottom up)	
Sermoni (<i>sermons</i>): informazioni	Informazione, assistenza tecnica e attività correlate (ricerca e sperimentazione); consultazione dei portatori di interesse	Relativamente alti	Bassi	Misto

Basati sulla creazione di mercati

(*) Per **costi diretti** si intendono i costi collegati all'eventuale impegno di fondi pubblici; per **costi di transazione** si fa riferimento ai costi di gestione dello strumento per il settore pubblico (erogazione, negoziazione, controllo etc.).



L'AGRICOLTURA E IL MONDO RURALE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA VERSO IL 2030

LE PRIORITÀ STRATEGICHE PER L'AGRICOLTURA E IL MONDO RURALE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA AL 2030 E GLI INTERVENTI DI SVILUPPO RURALE PER LA PAC 2023-2027

Settembre 2022



Delibera n° 1347

Estratto del processo verbale della seduta del
16 settembre 2022

oggetto:

PIANO STRATEGICO NAZIONALE DELLA PAC 2023-2027. APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO "LE
PRIORITÀ STRATEGICHE PER L'AGRICOLTURA E IL MONDO RURALE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA AL
2030 E GLI INTERVENTI DI SVILUPPO RURALE PER LA PAC 2023-2027";

PRIORITÀ 7 VALORIZZARE IL RUOLO AGRO-ECOLOGICO E PAESAGGISTICO DEL SETTORE PRIMARIO			
Promuovere l'economia circolare, valorizzare i servizi ecosistemici, tutelare la biodiversità, favorire la conservazione del paesaggio, l'integrazione urbano-rurale e la resilienza del territorio ai mutamenti naturali, antropici e socioeconomici.			
FABBISOGNI COLLEGATI	POSSIBILI LINEE DI INTERVENTO elenco indicativo e non esaustivo		
FB21	Promuovere l'innovazione orientata allo sviluppo della bioeconomia sostenibile e circolare	Supporto a progetti e modelli organizzativi fondati sulla bioeconomia sostenibile e circolare	
FB25	Favorire e valorizzare i servizi ecosistemici	Sostegno a investimenti non produttivi in ambito agricolo e forestale Valorizzazione dei PES (pagamenti per servizi ecosistemici) e compensazione delle esternalità positive a fronte di interventi di gestione attiva a sostenibile del territorio rurale	
FB22	Favorire la creazione di sistemi di monitoraggio e allerta (early warning) su fitopatie e specie alloctone, nonché promuovere l'implementazione e l'aggiornamento di banche dati e strategie di difesa	Sostegno per attività di informazione, assistenza in campo e progetti dimostrativi Sostegno per sistemi di diagnosi precoce e supporto alle decisioni per contrastare fitopatie, epizoozie, invasione di specie alloctone, nonché strategie di difesa	
FB29	Valorizzare e conservare le risorse genetiche in agricoltura	Sostegno alla conservazione delle risorse genetiche, vegetali e animali, e recupero delle pratiche agronomiche ed etnobotaniche	
RIFERIMENTO A OBIETTIVI PROPOSTA DI REGOLAMENTO PAC			

Il paesaggio è una risorsa economica?

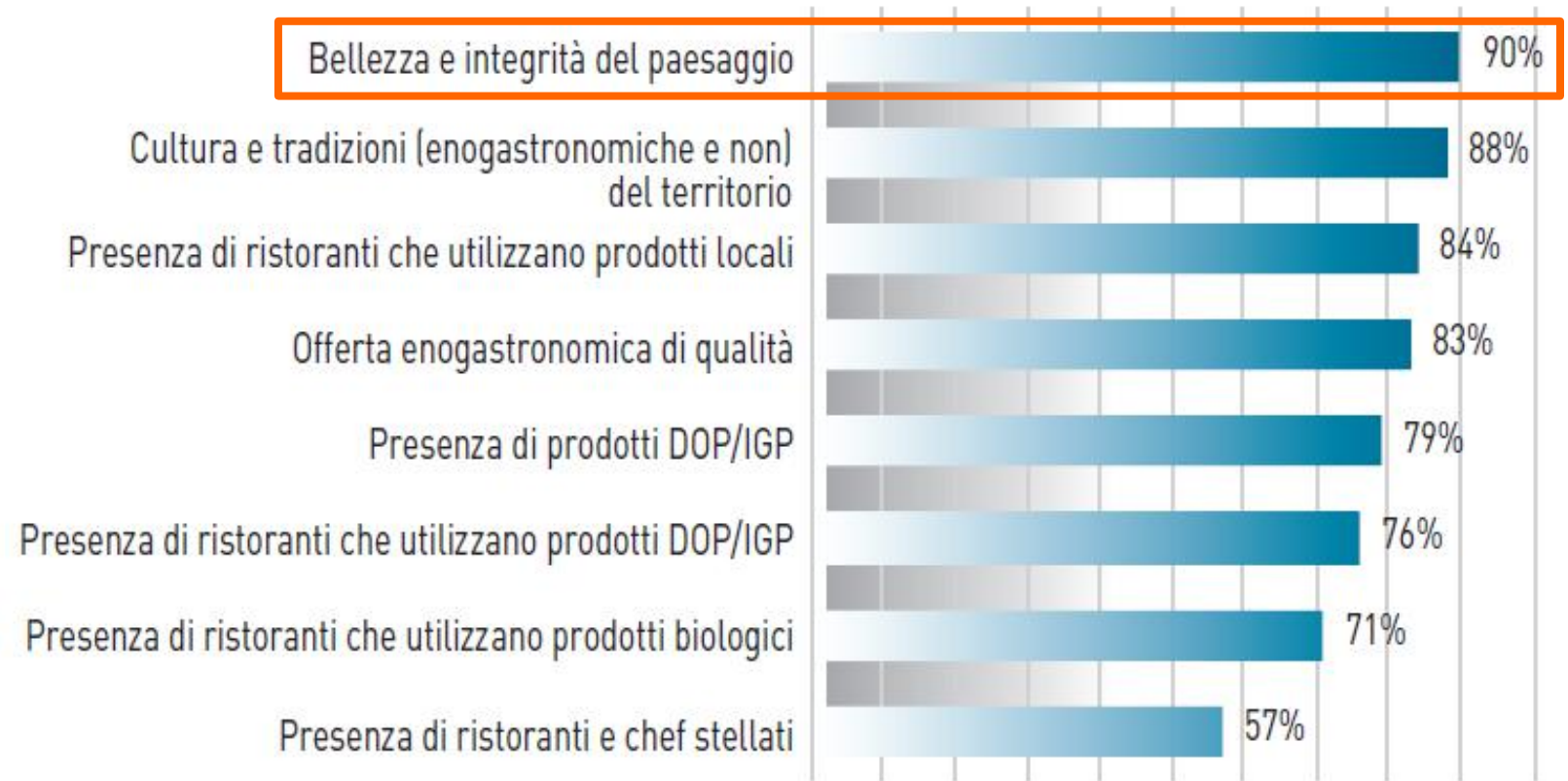
- **INFLUISCE SULLA FUNZIONE TURISTICA E RICREATIVA DEL TERRITORIO** (benefici per l'economia locale e per i visitatori)
- **CONTRIBUISCE A CREARE L'IMMAGINE DEI PRODOTTI LOCALI (MARKETING TERRITORIALE)** (benefici per i produttori)
- **INFLUENZA IL BENESSERE DEI RESIDENTI** (maggiore qualità dell'abitare e maggior valore del patrimonio immobiliare)

Il paesaggio è una risorsa economica?

Turismo
enogastronomico



Variabili di scelta del viaggio per i turisti enogastronomici



Fonte: Rapporto sul turismo enogastronomico italiano, 2021.

Il paesaggio è una risorsa economica?

21/10/2022



«QUEL GLADIATORE DI RUSSELL CROWE CHE AVANZA NELLA VAL D'ORCIA È COSÌ FUORI CONTESTO...»

The Value of EU Agricultural Landscape



© European Union, 2011

Pavel Ciaian and Sergio Gomez y Paloma

I calcoli indicherebbero che il **valore totale dei paesaggi rurali comunitari al 2009** sarebbe stimabile in un intervallo di **€24,5-36,6 miliardi all'anno**, con una media di **€27,1 miliardi**, rappresentando

- circa l'**8%** del valore totale della **produzione agricola EU**
- circa **la metà** delle spese complessive per la **PAC**.

Marangon and Visintin (2007)	CVM (DE)	Italy: 360 residents, Slovenia: 236 residents and non-residents / 2006
Marangon, Troiano and Visintin (2008)	CVM (DE)	Italy: 200 residents, Slovenia: 200 residents / 2006

**ACQUA &
CIOCCOLATO
UN
ESPERIMENTO
... IN UNIUD**

Cioccolato al latte 1



30 studenti Uniud

Cioccolato al latte 2



Risultati

Per gentile concessione della
Prof.ssa STEFANIA TROIANO

ACQUA &
CIOCCOLATO
UN
ESPERIMENTO
... IN UNIUD



DAP media
€ 0,90

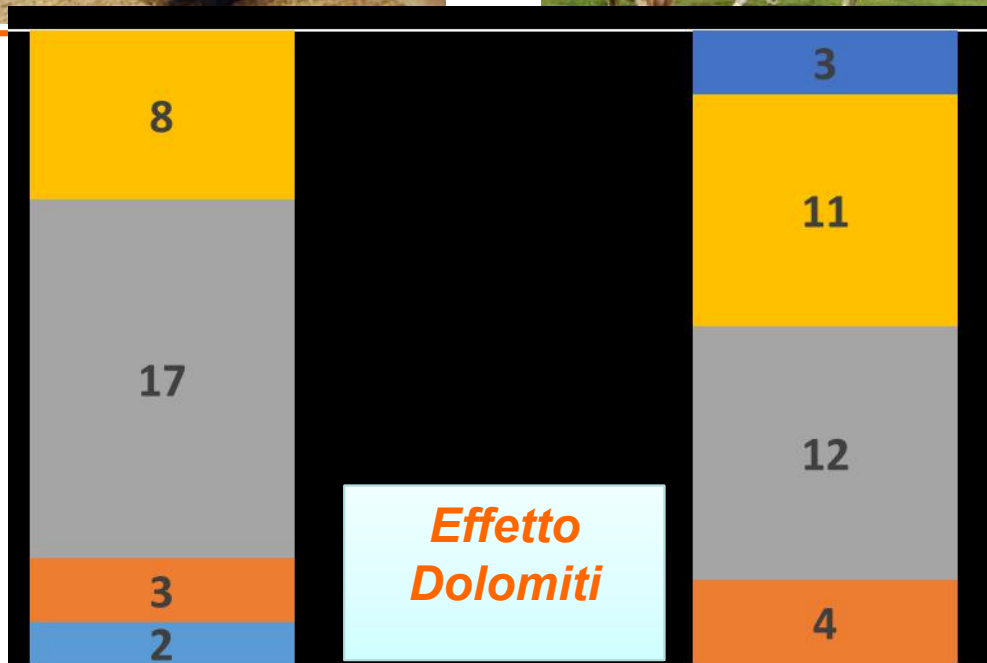
30 studenti Uniud



DAP media
€ 1,39
+54,6%

Risultati

8
26,7%



14
46,7%

Per gentile concessione della
Prof.ssa STEFANIA TROIANO

**ACQUA &
CIOCCOLATO
UN
ESPERIMENTO
... IN UNIUD**



30 studenti Uniud



Risultati

Per gentile concessione della
Prof.ssa STEFANIA TROIANO

ACQUA &
CIOCCOLATO
UN
ESPERIMENTO
... IN UNIUD

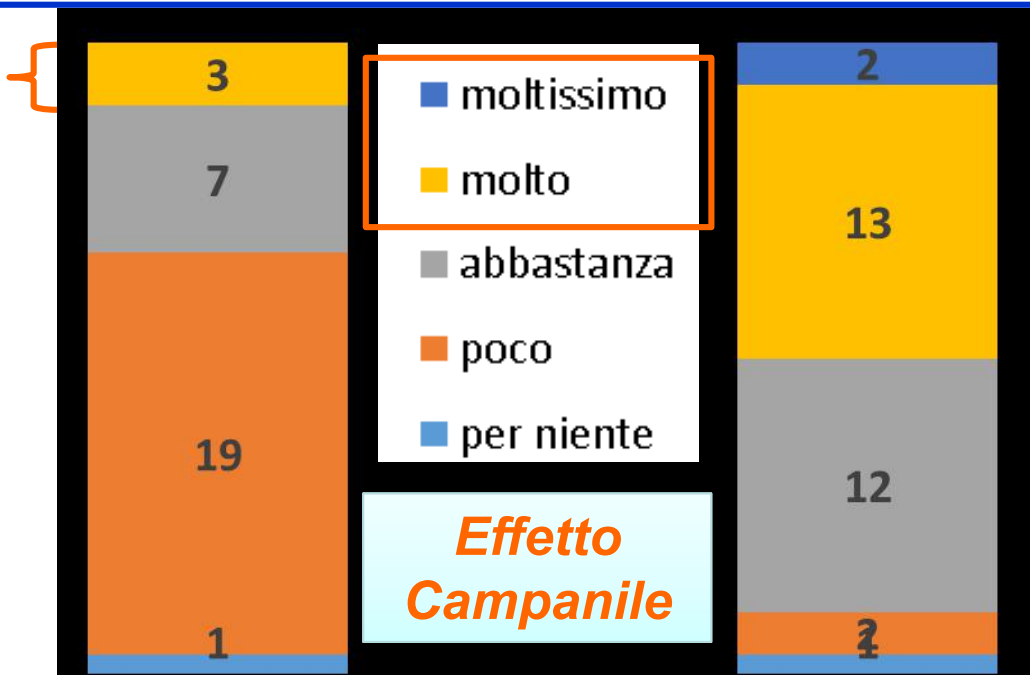


30 studenti Uniud



Risultati

3
10%



15
50%

Per gentile concessione della
Prof.ssa STEFANIA TROIANO

Effetto
Campanile



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

marangon@uniud.it