



PSR
2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale: l'Europa
investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

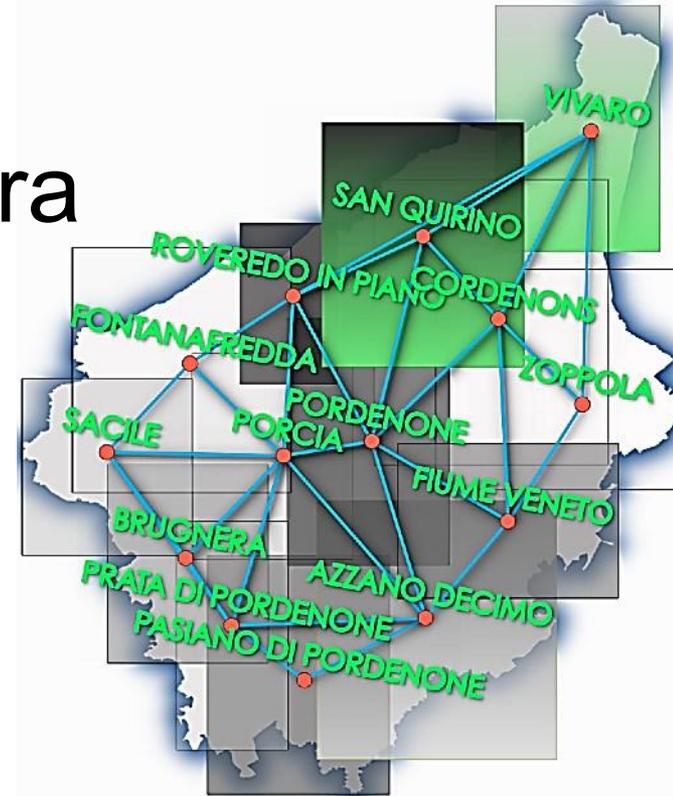


INTERVENTO 16.7.1 : STRATEGIA DI COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE

Una prospettiva di ricerca sull'agricoltura nella pianura pordenonese

Edi Piasentier, Saida Favotto,
Chiara Sarnataro, Paolo Tomé

San Quirino, 26 novembre 2022



Magredi e Risorgive

<https://magredierisorgivefvg.eu>

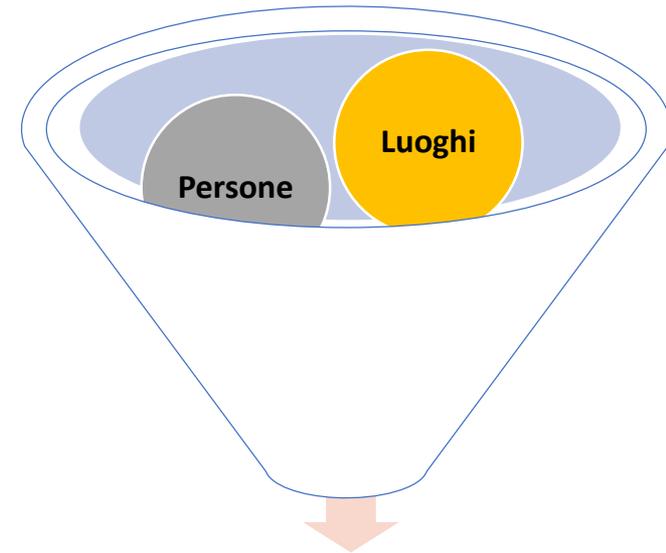


INTERVENTO 16.7.1
STRATEGIA DI COOPERAZIONE PER LO
SVILUPPO TERRITORIALE

Valorizzazione dell'ambiente, del territorio,
delle produzioni, della multifunzionalità delle
aziende e dell'agricoltura sociale per l'ambito
rurale dei Magredi, delle Risorgive e della
Pianura Pordenonese

RICERCA

- **Repertorio georeferenziato** delle produzioni agroalimentari tipiche e locali, nell'area di interesse,
- con approfondimento tematico relativo alla caratterizzazione di una filiera locale da carne *antibiotic-free*, tracciata mediante applicazione della **tecnologia blockchain**.



Obiettivi del progetto

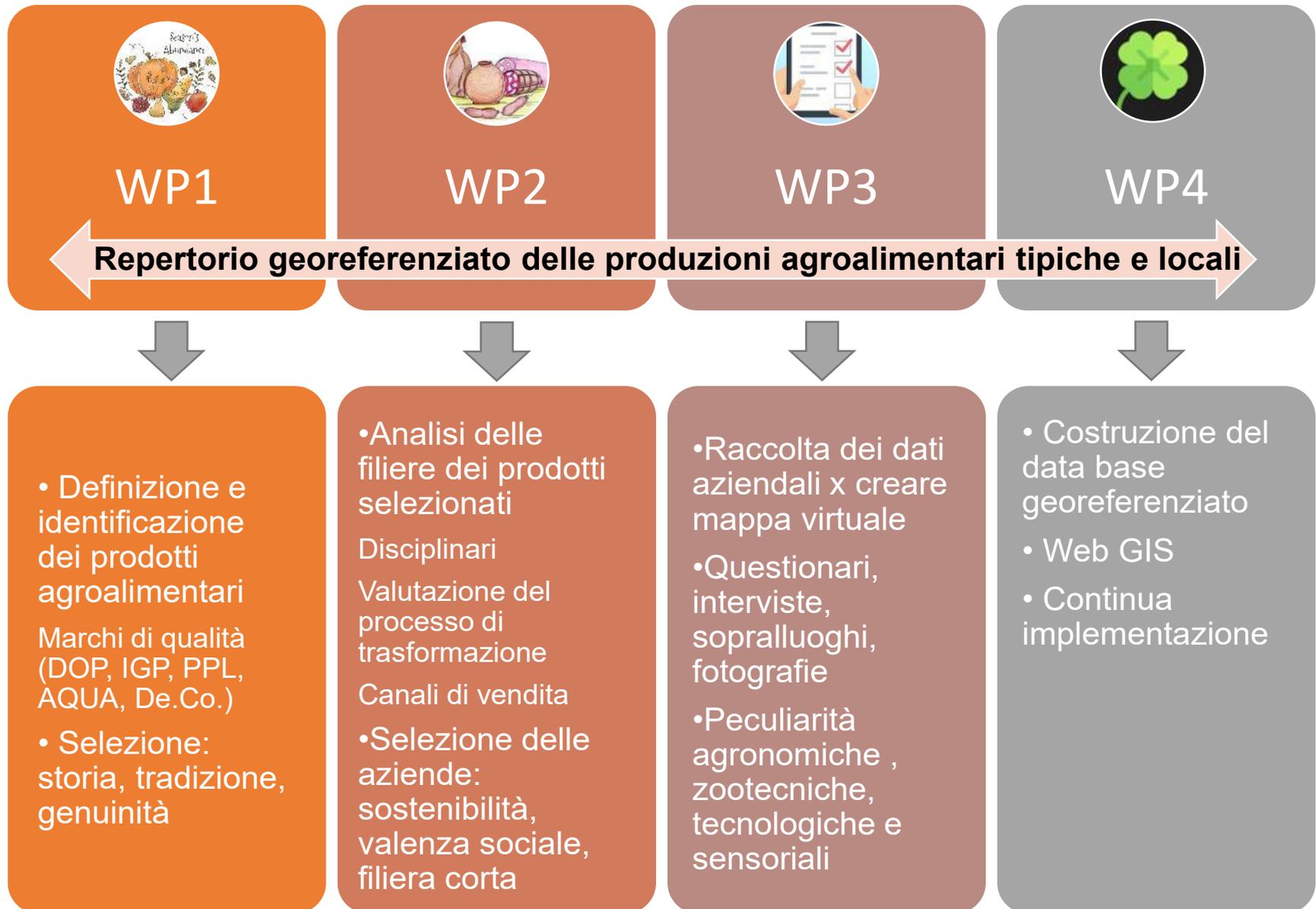


OBIETTIVI

1. Repertorio georeferenziato delle produzioni agroalimentari

- Valorizzare le tipicità e le vocazioni produttive del territorio
- Rafforzare il mercato locale e la redditività delle aziende dando loro visibilità
- Migliorare la conoscenza e la percezione della qualità dei prodotti tipici e locali
- Facilitare l'accesso ai prodotti e alle aziende che li producono e li distribuiscono direttamente
- Creare uno strumento aggiornato di conoscenza e di programmazione

2. Caratterizzare una filiera locale da carne antibiotic-free, tracciata mediante applicazione della tecnologia blockchain



CRITERI DI SCELTA DEI PRODOTTI:

➤ **Tipico**

- prodotti con
 - **capacità evocativa e**
 - **legame con il territorio e la sua storia.**
- Il prodotto tipico racchiude tradizione, tecnologie e cultura specifiche di un territorio
- Esempio di certificazioni per prodotti tipici: DOP, IGP e STG, ma anche PPL e AQUA

CRITERI DI SCELTA DEI PRODOTTI E DELLE AZIENDE

➤ **Locale**

- aziende comprese **nell'areale del progetto** (14 comuni)
- prodotti trasformati da materie prime (es: latte conferito alle latterie) prodotte entro i confini regionali e delle province limitrofe (TV)

➤ **Filiera corta**

- aziende che producono e vendono direttamente il loro prodotto
- prodotti trasformati da materie prime locali
- filiera produttiva caratterizzata da un **numero limitato di passaggi produttivi**, e in particolare di intermediazioni commerciali
- Il criterio di scelta delle aziende ha considerato la vendita diretta e la partecipazione a mercati locali (settimanale, km 0, Campagna Amica, fiere locali)

CRITERI DI SCELTA DELLE AZIENDE

➤ Valenza sociale

- innanzitutto le **fattorie** e le **cooperative sociali** che operano nel terzo settore e svolgono attività di inclusione sociale e avviamento al lavoro di persone con fragilità.
- anche le aziende che svolgono nel territorio un'attività di animazione e **coinvolgimento dei cittadini**, come
 - le fattorie didattiche,
 - le aziende agroturistiche e ricreative (pesca sportiva)
 - le aziende impegnate nella divulgazione e formazione agroalimentare (degustazioni, visite aziendali, ecc.), compresa la partecipazione a manifestazioni locali, cantine aperte ecc.

CRITERI DI SCELTA DELLE AZIENDE

➤ **Sostenibilità**

- **Sviluppo durevole**, «la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri» (Conferenza delle Nazioni Unite sull'ambiente del 1972).
- Le aziende “sostenibili” mantengono un **equilibrio tra il consumo di risorse e la loro rigenerazione**, così come tra la **produzione di inquinanti e la loro naturale eliminazione**.
- Gli **elementi considerati** in questo criterio sono stati: certificazioni ambientali aziendali, mantenimento biodiversità, gestione scarti agricoli e alimentari, utilizzo di pesticidi/farmaci, ecc.

CERTIFICAZIONE PRODOTTO



Brovada
Vini
Montasio



Vini



Trasformazioni ortaggi
Insaccati



Asparago bianco

De.Co

Asparago bianco
Nocciole
Fragola

CERTIFICAZIONE DI PROCESSO



4



13



1



1



VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA
IN ITALIA

1



4

Questionario per le aziende

- **Descrizione, geolocalizzazione, caratteristiche**
- **Prodotti e certificazioni**
- **Sostenibilità e valenza ecologica**

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE
hic sunt futura

PSR 2014-2020
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Repertorio georeferenziato delle produzioni agroalimentari tipiche e locali dell'ambito rurale dei Magredi e delle Risorgive nella pianura pordenonese

Il modulo Repertorio georeferenziato delle produzioni agroalimentari tipiche e locali dell'ambito rurale dei Magredi e delle Risorgive nella pianura pordenonese non accetta più risposte.
Se ritieni si tratti di un errore, prova a contattare il proprietario del modulo.

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google. [Segnala abuso](#) - [Termini di servizio](#) - [Norme sulla privacy](#)

Sostenibilità e valenza ecologica

Descrizione (facoltativa)

Quanto ritiene importante in una scala da 1 (per niente d'accordo) a 5 (pienamente d'accordo) la tutela dell'ambiente che circonda la sua azienda?

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

Pensa che la sua azienda possa essere inserita in programmi di ecoturismo* e valorizzazione dell'ambiente e della biodiversità ? *ecoturismo: Il turismo di chi sceglie regioni di interesse naturalistico, basato sul rispetto dell'ambiente.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

La Sua azienda fa utilizzo di energie rinnovabili? Se sì, quali?

Testo risposta lunga

La Sua azienda promuove il riutilizzo, anche tramite lavorazione, degli scarti? Se sì, quali?

Testo risposta lunga

Se la Sua è un'azienda basata sull'agricoltura, questa promuove la conservazione della biodiversità tramite determinate pratiche agricole (es: colture a perdere, mantenimento prati stabili, ecc...)? Se sì, quali?

Testo risposta lunga

Se la Sua è un'azienda basata sull'allevamento, questa promuove la conservazione della biodiversità tramite determinate pratiche di pascolamento (es. pascolo a rotazione, turnato, ecc...)? se sì, quali?

Testo risposta lunga



DESCRIZIONE, GEOLOCALIZZAZIONE, CARATTERISTICHE

- Posizione
- Referente aziendale
- Contatti (tel, Mail, Pagine web e Social)
- Indirizzo e nome spaccio aziendale (se diverso dalla sede aziendale)
- Orario apertura
- L'azienda è presente ai mercati locali (es: comunali, Km0, ecc...)? Se sì, specificare quali e in che giornate
- Vendita on-line e/o consegna a domicilio



PRODOTTI E CERTIFICAZIONI

- Elenco dei prodotti venduti
- Certificazioni di processo (es: biologico) o di prodotto (es: marchio Aqua, PPL). Specificare
- L'azienda prevede attività sociali? (fattoria didattica, organizzazione eventi, collaborazioni con enti sociali, ecc...). Se sì, quali?

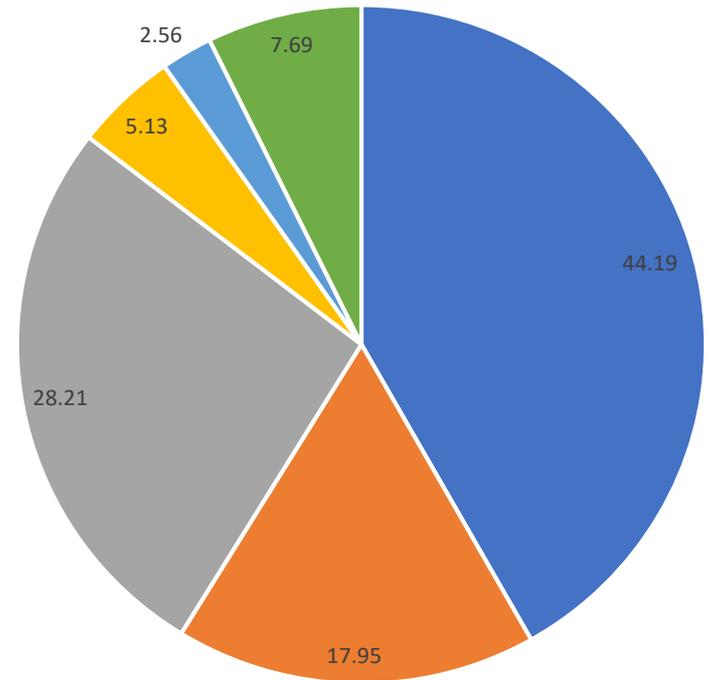
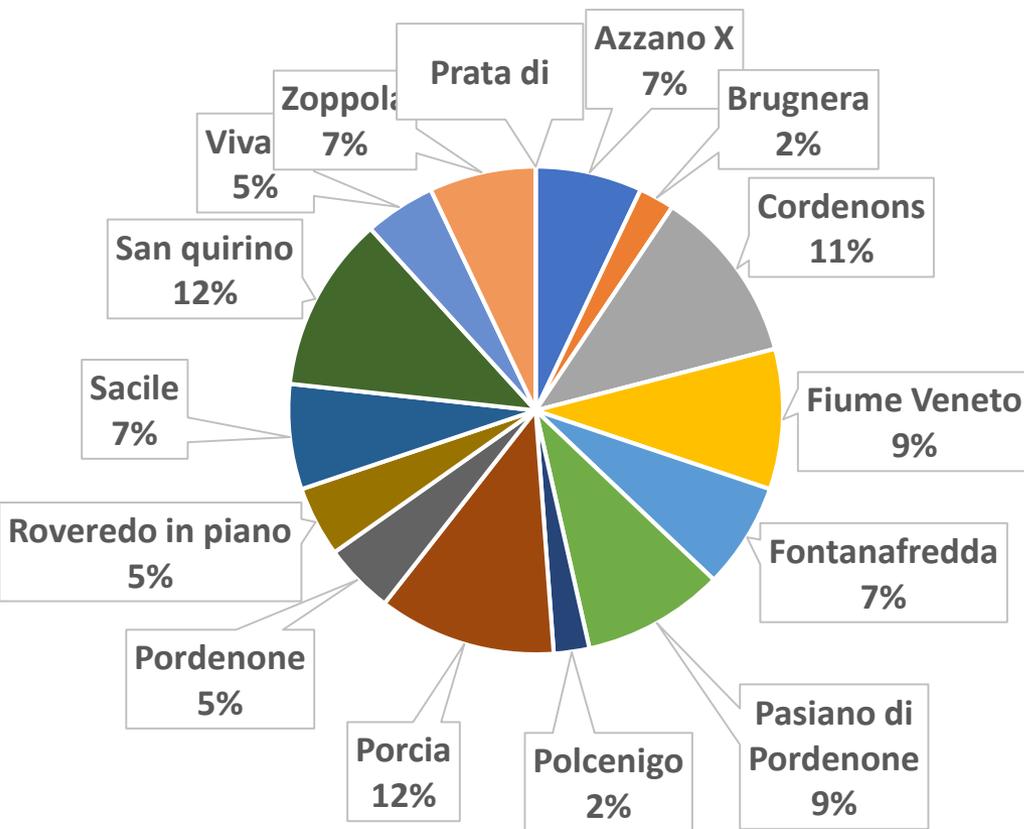


SOSTENIBILITÀ E VALENZA ECOLOGICA

- Quanto ritiene importante la tutela dell'ambiente che circonda la sua azienda? (scala 1-5)
- Pensa che la sua azienda possa essere inserita in programmi di ecoturismo* e valorizzazione dell'ambiente e della biodiversità ?
- La Sua azienda fa utilizzo di energie rinnovabili? Se sì, quali?
- La Sua azienda promuove il riutilizzo, anche tramite lavorazione, degli scarti? Se sì, quali?
- Se la Sua è un'azienda basata sull'agricoltura, questa promuove la conservazione della biodiversità tramite determinate pratiche agricole (es: colture da sovescio, mantenimento prati stabili, ecc...)? Se sì, quali?
- Se la Sua è un'azienda basata sull'allevamento, questa promuove la conservazione della biodiversità tramite determinate pratiche di pascolamento (es. pascolo a rotazione, turnato, ecc...)? se sì, quali?

DISTRIBUZIONE PRODOTTI PER TIPOLOGIA

Distribuzione territoriale delle 43 aziende nell'ambito rurale dei Magredi, delle Risorgive e della Pianura Pordenonese



- orticoltura
- carni
- bevande
- apicoltura
- itticoltura
- latterie



Le latterie

- 1) Il caseificio produce latticini fregiati da marchi di qualità? Se sì, quale?
- 2) Quale tipologia di latte viene lavorato in caseificio e con che % indicativamente?
- 3) Quanti quintali di latte vengono lavorati in media annualmente?
- 4) Quali sono le principali aziende zootecniche che conferiscono il latte in caseificio?
- 5) Quali sono i principali latticini che vengono prodotti?
- 6) C'è un prodotto "di punta" della latteria?
- 7) Vengono eseguite lavorazioni particolari? per es. formaggi con le erbe locali o spezie o affinature ricercate (grotte, fieni, vinacce ecc...) Se sì, specificare
- 8) Vengono prodotte specialità tipiche della tradizione friulana? (Per es. Frant? Asino? Cuincir?)
- 9) In generale, per la lavorazione dei prodotti lattiero caseari che tipo di lavorazione viene eseguita? *
- 10) Quali sono i canali di vendita e in che % indicativamente?
- 11) Ha mai partecipato a qualche forma di animazione e coinvolgimento sul territorio? Specificare
- 12) Negli ultimi 3 anni sono state intraprese azioni volte a migliorare in qualche modo l'impatto ecologico del caseificio? (per es. coibentazioni dei locali, verifica dell'efficienza dei frigoriferi, rinnovo delle celle frigorifere, nuovi automezzi, risparmio idrico ecc...). Se sì, potrebbe indicare il tipo di intervento?

I mercati

N	Comune	Dove	Giorno	Link mercato	Geolocalizzazione
1	San Quirino	Via Mason - San Quirino (PN)	martedì	https://www.	https://www.google
2	Vivaro	Centro	martedì	https://www.	https://www.google
3	Cordenons	Piazza Della Vittoria	venerdì	https://www.	https://www.google
4	Zoppola	Via Roma - Zoppola (PN)	martedì	https://www.	https://www.google
5	Pordenone	Via mazzini - Pordenone (PN)	mercoledì	https://www.	https://www.google
		piazza XX Settembre Pordenone (P)	sabato	https://www.	https://www.google
		Mercato di quartiere - Sacro Cuore I	venerdì	https://www.	https://www.google
		Mercato di quartiere - Torre Porder	giovedì	https://www.	https://www.google
		Mercato di quartiere - Villanova Po	venerdì	https://www.	https://www.google
6	Roveredo in piano	Piazza Roma - Roveredo In Piano (P)	giovedì	https://www.	https://www.google
7	Fontanafredda	Via Cavour - Fontanafredda (PN)	giovedì	https://www.	https://www.google
8	Sacile	Piazza del popolo - Sacile (PN)	giovedì	http://www.s	https://www.google
9	Porcia	Via De Pellegrini	venerdì	https://www.	https://www.google
10	Fiume veneto	Piazza Bagellardo	giovedì	http://www.s	https://www.google
11	Azzano X	Piazza Libertà	Lunedì	file:///C:/User	https://www.google
		Mercato Agricolo Azzanese	mercoledì	file:///C:/User	https://www.google
		Piazza Garibaldi, Frazione Tiezzo	giovedì	file:///C:/User	https://www.google
12	Pasiano di pordenone	Via Molini	venerdì	https://www.	https://www.google
13	Prata di pordenone	piazza Wanda Meyer	martedì	https://www.	https://www.google
14	Brugnera	Piazza Mercato, loc. Maron	mercoledì	http://www.s	https://www.google
				https://www.happings.com/it/mercati-settimanali-a-pordenone-e-provincia.html	
				http://fvgincamper.blogspot.com/2014/07/mercati-pn.html	

ATTIVITÀ DELLE 43 AZIENDE

ATTIVITÀ SOCIALI/ANIMAZIONE TERRITORIO: 30

CONSERVAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ: 19

SOSTENIBILITÀ: 28



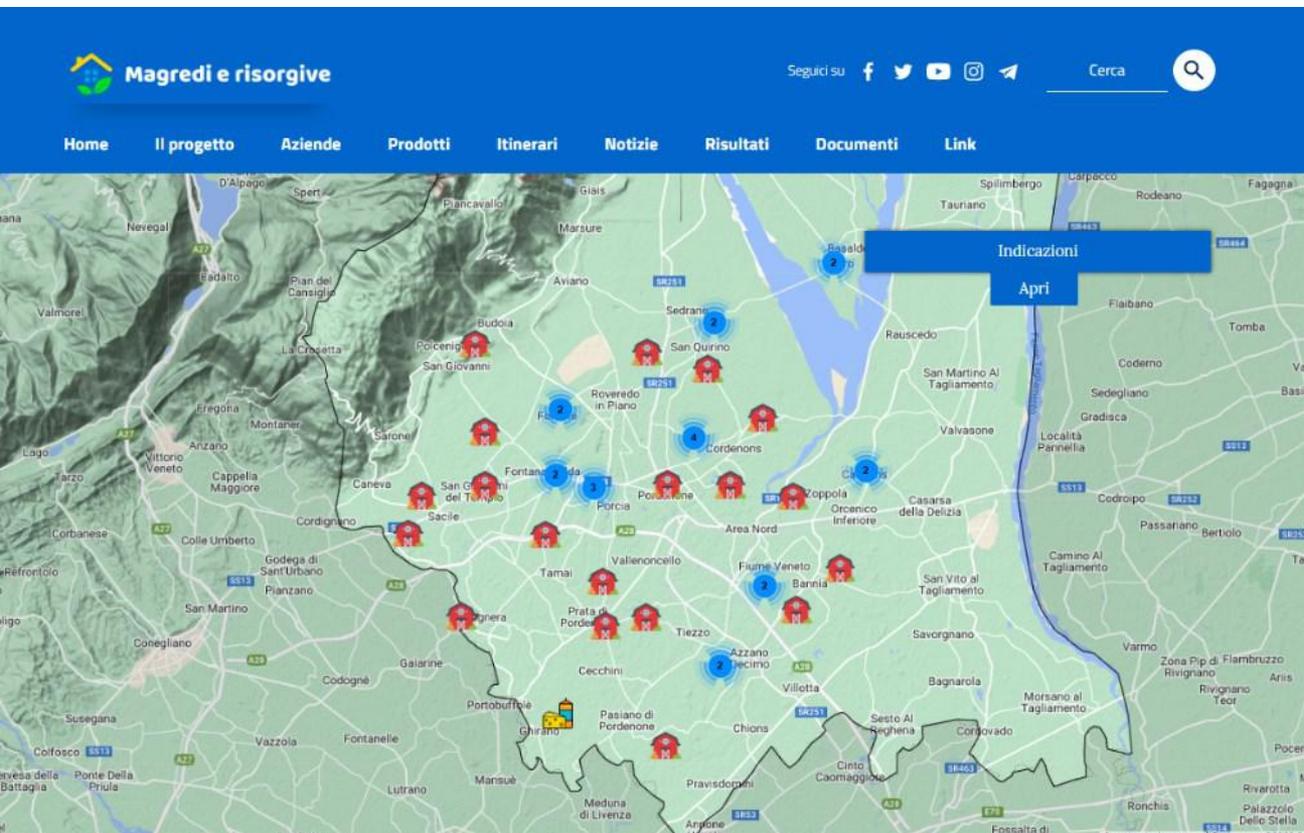
RISULTATI OTTENUTI FINO AD ORA :



Magredi e Risorgive

<https://magredierisorgivefvg.eu>

- Censimento aziende
- Logo e sito del progetto con geolocalizzazione delle aziende
- Attivazione dei profili social: facebook, instagram, youtube, twitter



- Avvio delle escursioni guidate per conoscere il territorio, la storia e le aziende in condivisione con i cittadini
- Organizzazione del primo workshop (gennaio 2023)

<https://magredierisorgivefvg.eu/azienda/69/>



Azienda
agricola
Del Zotto Luca

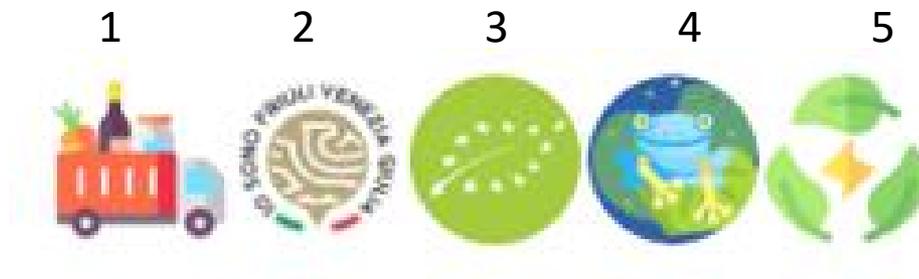


Azienda Agricola Luca del Zotto



1. Consegna domicilio
- 2-3. Marchi riconosciuti (bio, Aqua, io sono FVG, ecc...)
4. Conservazione della biodiversità
5. Sostenibilità

4 e 5 derivano dalle risposte al questionario



<https://magredierisorgivefvg.eu/azienda/71>

Home Il progetto Aziende Prodotti Itinerari Notizie Risultati Documenti Link



Azienda Agricola "L'Acero Rosso"



Sito Web

<https://www.acerorosso.net>

E-mail

info@acerorosso.net

Telefono

+39 0435 6155798 - 335 435164

L'Acero Rosso è un'azienda agricola polifunzionale immersa nel verde della campagna di Sacile, punto d'incontro tra le Dolomiti di Cortina, la laguna di Venezia e il carso Triestino, è il posto ideale per chi ama la natura.

Acero Rosso Agriturismo

L'agriturismo Acero Rosso è nato dalla ristrutturazione di una vecchia casa contadina che è stata trasformata in un luogo magico di accoglienza, nel quale il cliente potrà gustare prodotti della natura, godere il fresco del vento tra ilemi degli alberi, e...

1

2

3

4

5



1. Consegna domicilio
- 2-3. Marchi riconosciuti (bio, Aqua, io sono FVG, ecc.)
4. Conservazione della biodiversità
5. Sostenibilità

4 e 5 derivano dalle risposte al questionario

ALTRE FORME DI VALORIZZAZIONE DELLE AZIENDE

➤ Collegamento agli itinerari

- 10 escursioni in aree di valore naturalistico e aziende di progetto
- 4 seminari con i cittadini
- 4 giornate di attività di ricerca
- 6 workshop tematici

Il sistema di itinerari:

quattro percorsi in ambiente di assetto viario antico per caratterizzare l'attenzione al paesaggio agrario.

 FASCICOLO ITINERARIO 1 (ALTA RISOLUZIONE):
Attiraglie [24 MB]

 FASCICOLO ITINERARIO 3 (ALTA RISOLUZIONE):
Strada alta [115 MB]

 FASCICOLO ITINERARIO 2 (ALTA RISOLUZIONE):
Centuriazione [67 MB]

 FASCICOLO ITINERARIO 4 (ALTA RISOLUZIONE):
La tana del lupo [8 MB]

<https://magredierisorgivefvg.eu/itinerari/>

Magredi e Risorgive

Il progetto

Aziende

Prodotti

Itinerari

Notizie

Itinerario 2

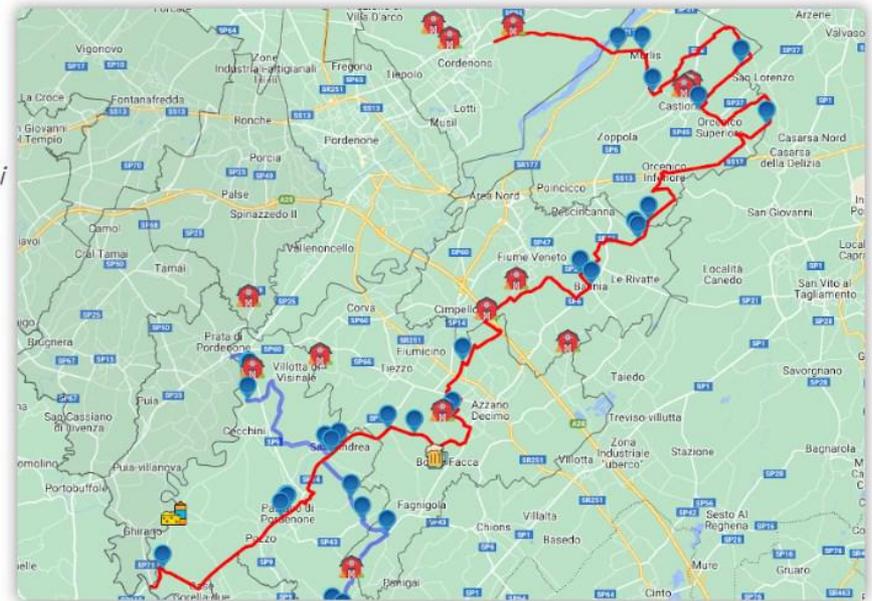
La strada Postumia e la Centuriazione Concordiese

Giro in bici intermedio. Buon allenamento richiesto. Superfici perlopiù non asfaltate. Adatto a ogni livello di abilità.

↔ 56,2 Km

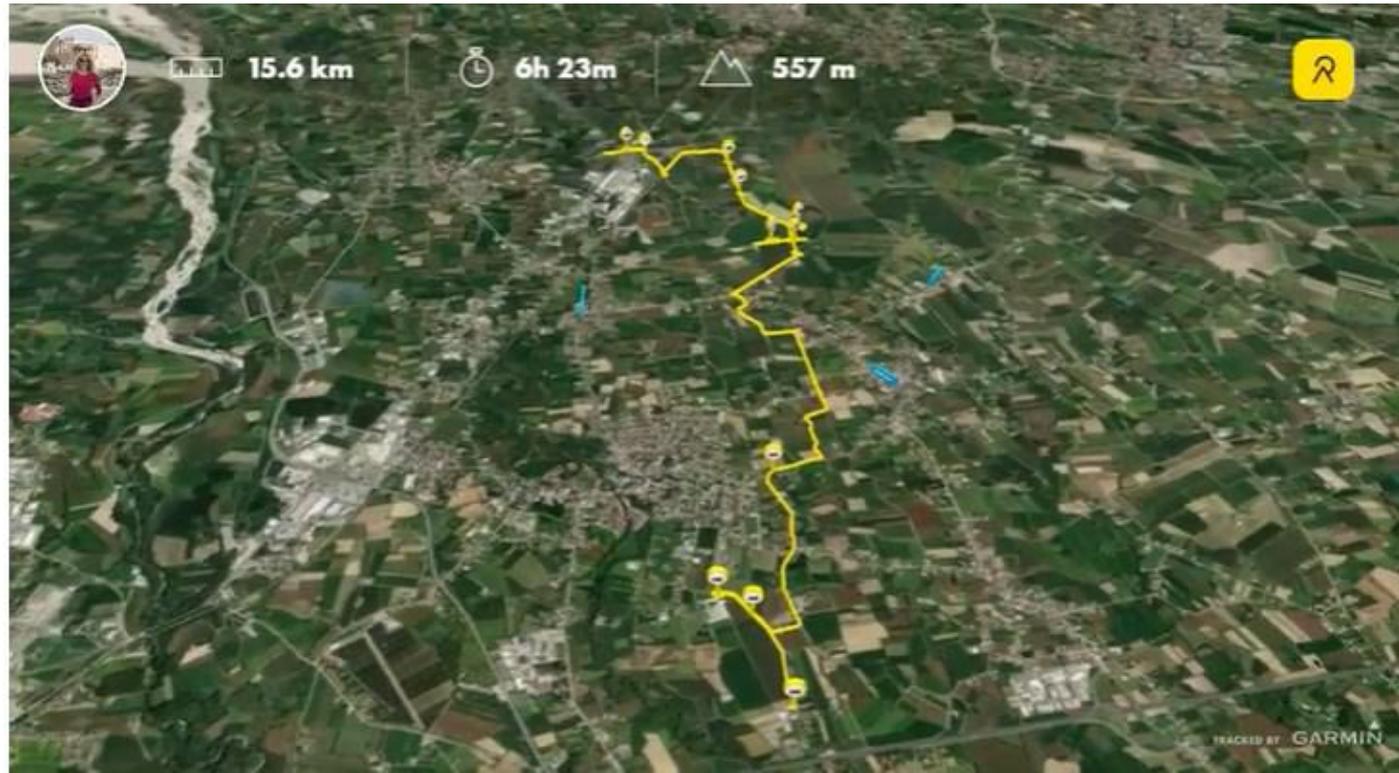


Dettagli mappa



ALTRE FORME DI VALORIZZAZIONE DELLE AZIENDE

- Collegamento agli itinerari
- **10 escursioni in aree di valore naturalistico e aziende di progetto**
- 4 seminari con i cittadini
- 4 giornate di attività di ricerca
- 6 workshop tematici





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE
hic sunt futura



Comune di San
Quirino - Capofila

PSR RAFVG 2014-2022 - INTERVENTO 16.7.I STRATEGIA DI COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO
TERRITORIALE - Valorizzazione dell'ambiente, del territorio, delle produzioni, della multifunzionalità
delle aziende e dell'agricoltura sociale per l'ambito rurale dei Magredi,
delle Risorgive e della Pianura Pordenonese

Lungo la Postumia romana

Domenica 20 Novembre 2022

Ritrovo il parcheggio della chiesa di Orcenico inferiore (PN), via San Ulderico, ore 9,30

L'itinerario partirà da Orcenico di Sotto per arrivare a Fratta di Cimpello lungo la direttrice dell'antica strada romana costruita nel 148 a.C. Verrà percorso un tratto tra i meglio conservati del rettilineo per poi arrivare nel villaggio di Marzinis in gran parte trasformato alla fine dell'800 in una grande azienda agricola della famiglia Panciera di Zoppola. A Marzinis visiteremo la chiesetta con gli affreschi del Pordenone e il SIC del locale boschetto con olle di risorgiva. Recupereremo a tratti i segni del rettilineo stradale e poi, aggirato Fiume Veneto, entreremo nell'azienda regionale Ricchieri e nei terreni della cooperativa sociale Il Seme.

Tema dell'escursione/animazione: L'archeologia della strada romana e le trasformazioni del paesaggio di lungo termine

I docenti all'Università di Udine accompagneranno i visitatori nell'esplorazione della ZSC Bosco Marzinis

Visita all'azienda: Azienda regionale Ricchieri e alla Cooperativa Sociale Il Seme

Tempi di percorrenza: 6 ore con pause per 7 chilometri
Info utili: pranzo al sacco

Numero massimo di partecipanti: 40 persone

Attività organizzata dai comuni di Zoppola e Fiume Veneto

Per prenotarsi contattare: info@magredierisorgive.eu
+39 340 8645094 (Moreno)

Per maggiori dettagli inquadra qui o visita il seguente link:
<https://magredierisorgivevfg.eu/escursione-postumia/>



<https://magredierisorgivefg.eu/azienda/112/>



La cooperativa sociale «Il seme» è esempio virtuoso di attività che si inserisce in un percorso di interesse storico, paesaggistico, culturale.
La produzione e la vendita dei prodotti è ottenuto anche grazie al coinvolgimento sociale di persone svantaggiate





ALTRE FORME DI VALORIZZAZIONE DELLE AZIENDE

- Collegamento agli itinerari
- 10 giornate di visita ad aree di valore naturalistico e aziende di progetto
- 4 seminari con i cittadini
- 4 giornate di attività di ricerca
- 6 workshop tematici



ALTRE FORME DI VALORIZZAZIONE DELLE AZIENDE

- 500 cittadini coinvolti in 10 escursioni reali (e virtuali, caricata sul web e/o piattaforme social)
- 100 cittadini coinvolti in 4 incontri in presenza e/o telematicamente anche in maniera asincrona sotto forma di webinar;
- 48 studenti e appassionati coinvolti in 4 giornate di attività di ricerca in presenza e/o telematicamente anche in maniera asincrona sotto forma di webinar;
- 54 post divulgati per ogni social creato (pagina Face book, un profilo Twitter ed Instagram e un gruppo Telegram);
- 10 articoli su giornali locali, in forma cartacea e/o on line;
- 90 persone coinvolte in 6 workshops in presenza e/o in remoto, in forma di webinar (e spazio per la raccolta di commenti e suggerimenti), con gli stakeholder (cacciatori, aziende agricole e loro associazioni, associazioni ambientaliste, insegnanti e tecnici del settore, associazioni d'impresa, ecc.);
- 1 pubblicazione a stampa del progetto (500 copie, composta da 80-120 pagine) e/o in pdf scaricabile dal web (comune con INTERVENTO: A.1 -Repertorio georeferenziato ...);
- Implementazione sul sito WEB del progetto di 60 schede descrittive delle principali emergenze storico ambientali dell'area, dei percorsi naturalistici, dei punti vendita di prodotti locali e delle aziende agricole coinvolte nel progetto.

LE PROSSIME ATTIVITÀ

- Implementare il numero delle aziende coinvolte
- Definire schede tecniche e informative dei prodotti di punta nelle aziende (caratteristiche, tecniche produttive, storia, ricette, altre info utili)
- Completare le attività previste dal progetto: 8 itinerari con visita ad aree di valore naturalistico e aziende di progetto, 4 seminari con i cittadini , 4 giornate di attività di ricerca, 6 workshop tematici
- Valutare la tecnologia *block chain* come mezzo per consentire alle filiere locali del territorio di auto tracciare la loro produzione senza rivolgersi a enti terzi certificatori +

Centro Documentazione Magredi – Il ruolo della rete territoriale

- Regione Friuli Venezia Giulia
- Associazione Naturalisti “Silvia Zenari”, Pordenone
- Associazione Naturalistica Cordenonese
- Associazione Naturalisti Sacile
- Museo Civico di Storia Naturale Silvia Zenari, Pordenone
- Museo Friulano di Storia Naturale, Udine
- Museo Civico di Storia Naturale di Trieste
- Università degli Studi di Trieste
- Ecomuseo Lis Aganis
- Associazione ASTORE (Associazione Studi Ornitologici e Ricerche Ecologiche del Friuli Venezia Giulia)





PSR
2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale: l'Europa
investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Grazie per l'attenzione

Saida Favotto
Chiara Sarnataro
Paolo Tomé
Edi Piasentier

Direttore

Dipartimento di Scienze AgroAlimentari, Ambientali e Animali

Via delle Scienze, 206

33100 Udine

Tel. + 39 0432 558670 /+39 0432 558190

Fax +39 0432 558603

Mobile +39 3351787146