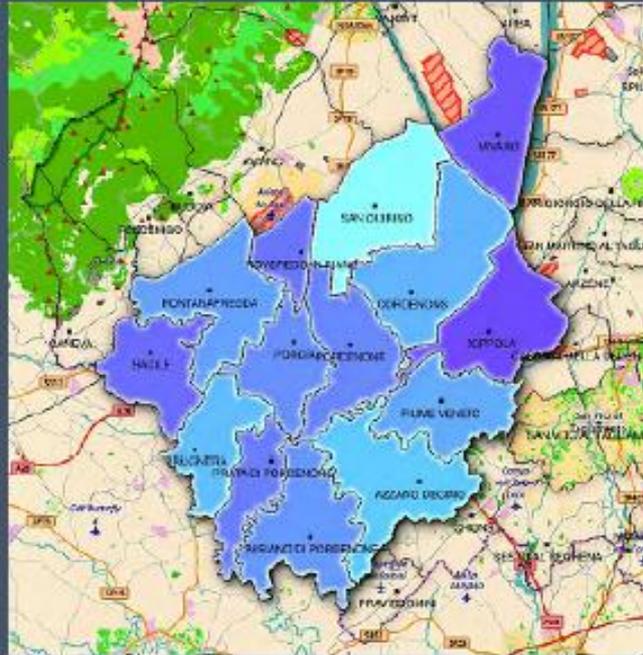


Piano di Sviluppo Rurale della RAFVG



MIS. 16.7 - Strategia di Cooperazione Territoriale.

*Valorizzazione dell'ambiente, del territorio, delle produzioni agricole per
l'ambito rurale dei Magredi e delle Risorgive
nella Pianura pordenonese*

Tematismi

1	PROMOZIONE DEL TURISMO RURALE E SLOW - VALORIZZAZIONE DI PRODOTTI TURISTICI LOCALI INTEGRATI - SISTEMA DELL'ACCOGLIENZA - RETI TRA OPERATORI E STRUTTURE
2	VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE AMBIENTALI CULTURALI ARCHEOLOGICHE E PAESAGGISTICHE, ecc.
3	VALORIZZAZIONE DELLE TIPICITA' E VOCAZIONI PRODUTTIVE DEI TERRITORI - LISTA DI PRIORITA' E REPERTORIO INIZIATIVE
4	INTEGRAZIONE SOCIOECONOMICA DEL TERRITORIO E INCLUSIONE SOCIALE - MULTIFUNZIONALITA' DELLE AZIENDE AGRICOLE - AGRICOLTURA SOCIALE - DIDATTICA

Il Dipartimento di Scienze Agroalimentari, Ambientali e Animali dell'Università di Udine è membro del partenariato e considerata la sua *mission* (ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico a sostegno della competitività a livello nazionale e internazionale del comparto agro-alimentare) collaborerà alla strategia di cooperazione, impegnandosi in particolare nell'ambito del tematismo n. 3 «Valorizzazione delle tipicità e vocazioni produttive dei territori».



MISURA 16 – COOPERAZIONE TIPO DI INTERVENTO 16.7.1 – STRATEGIE DI COOPERAZIONE
PER LO SVILUPPO TERRITORIALE

Valorizzazione dell'ambiente, del territorio, delle produzioni, della multifunzionalità delle aziende e dell'agricoltura sociale per l'ambito rurale dei Magredi, delle Risorgive e della Pianura Pordenonese.

TEMATISMO 3

**VALORIZZAZIONE DELLE TIPICITÀ E VOCAZIONI PRODUTTIVE DE
TERRITORI – LISTA DI PRIORITÀ E REPERTORIO INIZIATIVE**

PARTNER (PUBBLICI) INTERESSATI



Capofila UNIUD- Ordine Agronomi Partner progettuali (PP)	Aderenti	chi parteciperà a riunioni	mail
12	COMUNE DI ZOPPOLA	Alessandro Quattrin e Mario Geremia	alessandro.quattrin@comune.zoppola.pn.it; mario.geremia@comune.zoppola.pn.it
10	COMUNE DI SACILE	Vannia Gava	vannia.gava@com-sacile.regione.fvg.it
1	COMUNE DI SAN QUIRINO	sindaco Giugovaz Gianni; Giuditta Rombola'	sindaco@comune.sanquirino.pn.it; segreteria@comune.sanquirino.pn.it;commercio@co mune.sanquirino.pn.it
6	COMUNE DI PASIANO DI PORDENONE	Arch. Golfredo Castelletto; Amadio Marta	golfredo.castelletto@comune.pasianodipordenone.pn.it
4	COMUNE DI FIUME VENETO	Piero Pilloni	piero.pilloni@comune.fiumeveneto.pn.it
	Comune di PORDENONE	non ha formalmente aderito a nessun tavolo	politiche.europee@comune.pordenone.it; federica.brazzafolli@comune.pordenone.it; guglielma.cucci@comune.pordenone.it
7	COMUNE DI PORCIA	Ivanca Ricca; Martina Zanetti	ivanca.ricca@comune.porciasanquirino.pn.it; martina.zanetti@comune.porciasanquirino.pn.it
24	COLDIRETTI	Campaner Pasianotto Giovanni	giovanni.campanerpsianotto@coldiretti.it
36	LEGAMBIENTE	Marcon Renato	pordenone@legambientefvg.it
15	AZIENDA SPECIALE CONCENTRO	Fattorel Emanuela (direttore)Palma Teodoro(referente)	teodoro.palma@pn.camcom.it
23	CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI (CIA) di PN	Vignandel Davide	d.vignandel@cia.it
28	ASSOCIAZIONE CLAAS	Bessich Roberto	gaudenzi.term@libero.it ; info@claasgroup.it
39	ASS. PROLOCO PORDENONE	Nadia Lorenzon	prolocopordenone@alice.it; nadiabannia@gmail.com
31	CONFCOMMERCIO	Luca Penna, Elisa Bonora, Gabriella Gaiotti	l.penna@terziaria.pn.it; politichecomunitarie@ascom.pn.it; direzione@ascom.pn.it
32	CONFARTIGIANATO	Jodi Bortoluzzi	



MISURA 16 – COOPERAZIONE TIPO DI INTERVENTO 16.7.1 – STRATEGIE DI COOPERAZIONE
PER LO SVILUPPO TERRITORIALE

Valorizzazione dell'ambiente, del territorio, delle produzioni, della multifunzionalità delle aziende e dell'agricoltura sociale per l'ambito rurale dei Magredi, delle Risorgive e della Pianura Pordenonese.

TEMATISMO 3

**VALORIZZAZIONE DELLE TIPICITÀ E VOCAZIONI PRODUTTIVE DEI
TERRITORI – LISTA DI PRIORITÀ E REPERTORIO INIZIATIVE**

OBIETTIVI E PROPOSTE METODOLOGICHE

Obiettivo generale

Gli interventi dei beneficiari privati e della rete territoriale dei partner pubblici saranno orientati alla qualità del prodotto e al consolidamento della capacità di produzione delle materie prime, trasformazione, promozione e commercializzazione locale dei prodotti tipici per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sistemico del territorio.



strategia degli interventi

Evoluzione delle politiche rurali da obiettivi meramente produttivi allo sviluppo di un'offerta integrata di prodotti e servizi ecosistemici identitari.

Sviluppare e rafforzare reti di prodotti e servizi in contesti di alto valore naturalistico-paesaggistico.

Legare i prodotti/servizi identitari ai saperi locali e alle risorse naturali e culturali dell'area per diversificare, destagionalizzare e tematizzare l'offerta turistica cercando di sviluppare tipologie di turismo di tipo esperienziale, la cui attrattività è basata sulla piacevolezza scenica del paesaggio rurale, sulla diversità degli habitat e sull'offerta di prodotti e servizi legati a **forme sostenibili di agricoltura e allevamento** e sviluppando il concetto di **multifunzionalità dell'azienda agricola**.

Obiettivi di ambito

- A.a.1 Identificare e promuovere un paniere di **produzioni agroalimentari tipiche**;
- A.a.2 Promuovere e creare **reti di impresa** tra produttori/ stakeholder locali;
- A.a.3 Implementare la **filiera corta** dei prodotti tipici
- A.a.4 Sviluppare **protocolli di qualità** per migliorare ed incentivare la vendita diretta dei prodotti delle aziende agricole;
- A.a.5 Creare **mercati locali** e/o altre iniziative di **promozione**;
- A.a.6 Creare un **logo** identificativo dei prodotti e/o della filiera corta;
- A.a.7 Favorire l'uso dei prodotti locali con **azioni di comunicazione, formazione e informazione**;
- A.a.8 **Connettere le produzioni tipiche con eventi** culturali, manifestazioni ed iniziative locali;
- A.a.9 Sviluppare la consapevolezza del sostegno dell'economia con prodotti a Km0
- A.a.10 Sviluppare **approcci innovativi** tra produttori e operatori del settore

Beneficiari privati

➤ Beneficiari privati: tipi di Intervento

4.4.1 miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globale delle imprese agricole

Finanziamento di operazioni di interventi strutturali, miglioramenti fondiari e acquisto di dotazioni mirate ad ottimizzare e innovare i processi produttivi per consolidare la posizione sul mercato, ridurre i costi di produzione, diversificare e valorizzare le produzioni aziendali, sviluppare nuovi prodotti (400.000)

6.4.1 - investimenti nelle energie rinnovabili

L'intervento mira ad incrementare la quota di fabbisogno energetico coperto da fonti rinnovabili, sostenendo investimenti orientati alla produzione di energia destinata alla vendita (100.000)

6.4.3 - sviluppo di nuovi prodotti

Finanziamento orientato allo sviluppo di nuovi prodotti nonché all'avvio di nuove filiere tra aziende per tali produzioni e alla somministrazione nelle strutture agrituristiche (60.000)

Dimensione economica degli interventi finanziabili ?

Beneficiari privati

➤ Confronto fra partner progettuali

Dal confronto tra i partner progettuali devono emergere le priorità produttive e le valenze locali su cui concentrare gli interventi aziendali privati. Inoltre:

- ❖ Il progetto deve considerare ammissibili tutti i potenziali interventi e in ogni tipologia aziendale, oppure la proposta di cooperazione territoriale deve orientarsi verso uno o più ambiti produttivi – es. aziende vitivinicole vs. aziende con PPL?
- ❖ Analogamente, saranno considerati ammissibili gli interventi rivolti all'intera filiera o a suoi specifici settori, quale quello della commercializzazione attraverso la filiera corta.

PPL e altro

Azzano Decimo	Az. Mauro Sorgi
Brugnera	Latteria di Maron
Cordenons	
Fiume Veneto	Az. Partidor di Martin Adriano e Roberto Az. Comparin Armida (PPL)
Fontanafredda	Latteria di Fontanafredda Az. Spinato Bruno (PPL)
Pasiano di PN	Az. Fregolent (Carni e verdure) ARCA (imballaggio uova)
Porcia	Latteria di Palse Az. Le Valli del Repolle (PPL)
Pordenone	
Prata di PN	Az. Boer (conigli)
Roveredo in Piano	
Sacile	Az. Santin Claudio
San Quirino	Az. Crevatin Renzo (PPL)
Vivaro	Gelindo dei magredi
Zoppola	Az. Quattrin Claudio Az. Ecoqua (PPL) Salume del Norcino (salumificio)

Beneficiari pubblici

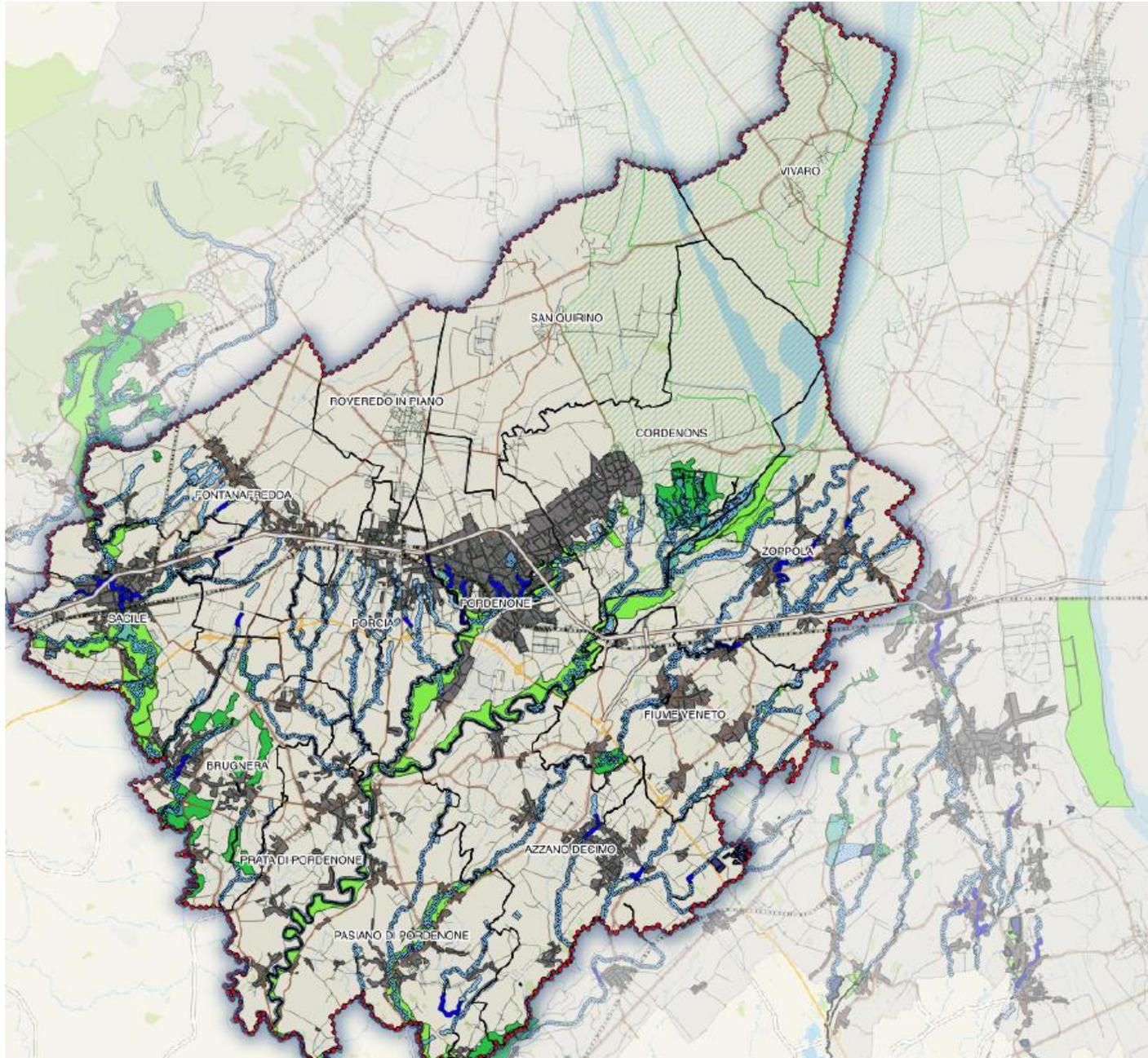
➤ Attività

- a) **Studi** sulla zona interessata, studi di fattibilità, **stesura di piani aziendali**, elaborazione della strategia di collaborazione per lo sviluppo territoriale (90.000);
- b) Attività di animazione nella zona interessata (50.000);
- c) Esercizio della cooperazione, comprese la costituzione, la gestione e il coordinamento del parternariato (110.000);
- e) Attività di divulgazione e promozione (100.000)

PROPOSTE METODOLOGICHE

➤ ANALISI DEL TERRITORIO E DELLE SUE POTENZIALITÀ

- Creazione di un “*Catasto delle Aziende*”: Indagine presso Enti Pubblici e/o associazioni di categoria (Camera di Commercio di PN, Cooperative e Consorzi di produttori) per una prima elencazione dei produttori agroalimentari locali.
- Costruzione di una **mappa di sintesi** vettoriale che sovrapponga aree d’interesse naturalistico-ambientale, siti e risorse culturali, mobilità lenta (piste ciclabili, ippovie, ciclopeditoni...), aziende enogastronomiche, aziende agricole multifunzionali (agriturismi, fattorie sociali...), aziende aderenti al progetto Piccole Produzioni Locali, caseifici ...



MIS. 16.7 - Strategia di Cooperazione Territoriale.

Valorizzazione dell'ambiente, del territorio, delle produzioni agricole per l'ambito rurale dei Magredi, delle Risorgive e della Pianura pordenonese

San Quirino (Capofila)
Azzano Decimo, Brugnera, Cordenons, Fiume Veneto, Fontanafredda, Pasiano di Pordenone, Porcia, Prata di Pordenone, Roveredo in Piano, Sacile, Vivaro, Zoppola e Pordenone

**allegato 3 b
ASSETTO VEGETAZIONALE**
scala 1:125.000

LEGENDA

- Mask
- Ferrovia
- Viabilità_gestione_regionale
- Viabilità_provinciale
- Viabilità Comunale Pv Pn
- AMBITO TERRITORIALE MIS 16.7
- Comuni 16.7
- VEGETAZIONE FLUVIALE E RIPARIA
- car_1
 - Fascia vegetazionale continua
 - Fascia vegetazionale discontinua
- SISTEMI AMBIENTALI DA STRUMENTI URBANISTICI
- descrizioni
 - Corso d'acqua censito nell'elenco delle acque pubblic...
 - Area agricola di interesse paesaggistico E4
 - Parco fluviale
 - Area di tutela ambientale
 - Area urbanizzata
 - MAGREDI DI PORDENONE

PROPOSTE METODOLOGICHE

- **ANALISI DEL TERRITORIO E DELLE SUE POTENZIALITA'**
 - Indagine sulle modalità commerciali delle suddette aziende (mercati rionali, punto vendita aziendale..);
 - Elenco dei mercati o di altre iniziative presenti nel territorio, cadenze e prodotti proposti.

➤ IDENTIFICAZIONE DI UN PANIERE

- Identificazione di un paniere di prodotti tipici e locali rappresentativo dell'ambito territoriale dei Magredi e delle Risorgive della pianura pordenonese;
- Possibilità lo sviluppo di nuovi prodotti (Int. 6.4.3 PSR). Ipotizzabile la birra, prodotto innovativo in quanto non presente tra i prodotti elencati nell'Allegato I del Trattato CE.



➤ **PROMOZIONE E COMUNICAZIONE AL PUBBLICO**

Il marketing ha un ruolo chiave per la comunicazione verso il consumatore del valore della tipicità e dei prodotti a km0.

La proposta operativa mira a mettere in connessione il consumatore con le aziende mediante diversi canali di comunicazione

Valorizzazione dei prodotti agricoli del territorio

La valutazione della sostenibilità ambientale e socio-economica dei prodotti/filiere produttive locali permette di raccogliere, monitorare e comunicare, in aggiunta alle informazioni comunemente presenti in etichetta e legate principalmente alle proprietà nutrizionali-dietetiche dei prodotti (qualità intrinseca), quelle relative alla qualità estrinseca (mantenimento della biodiversità e degli ecosistemi, impatto ambientale, valore paesaggistico, benessere animale, ...). Questo approccio fa leva sull'evoluzione del concetto di qualità per:

- rendere più efficace e innovativa la strategia di marketing dei prodotti locali e del territorio dove questi si collocano;
- rispondere alle richieste dei consumatori-turisti “slow” che cercano prodotti “buoni, puliti e giusti” (vedi successo slow food);
- supportare sistemi produttivi sostenibili che mantengono il paesaggio attraente sia dal punto di vista estetico che culturale.

- Creazione di un sito internet

Proposta la creazione di una piattaforma online, indipendente o come link nel sito del Comune capofila, in cui verranno esposte le aziende agricole con i loro prodotti ed i loro punti vendita, siano essi diretti in azienda o presso mercati locali.

- Identificazione di un logo

Definizione di un logo comune di identificazione dei prodotti e dei mercati appartenenti alla filiera.

- Organizzazione di eventi

- Realizzazione di percorsi agro-alimentari