



**VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE, DEL TERRITORIO, DELLE PRODUZIONI AGRICOLE PER  
L'AMBITO RURALE DEI MAGREDI E DELLE RISORGIVE NELLA PIANURA PORDENONESE**

## **TEMATISMO N. 3**

# **Valorizzazione delle tipicità e vocazioni produttive dei territori**

**S.Quirino (PN) 27/3/2018**

TEMATISMO N. 3 «Valorizzazione delle tipicità e vocazioni produttive dei territori»

## Obiettivi di ambito

- A.a.1 Identificare e promuovere un **paniere di produzioni agroalimentari tipiche**;
- A.a.2 Promuovere e creare **reti di impresa** tra produttori/ stakeholders locali;
- A.a.3 Implementare la **filiera corta** dei prodotti tipici
- A.a.4 Sviluppare **protocolli di qualità** per migliorare ed incentivare la vendita diretta dei prodotti delle Aziende agricole;
- A.a.5 Creare mercati locali e/o altre **iniziative di promozione**;
- A.a.6 Creare un **logo** identificativo dei prodotti e/o della filiera corta;
- A.a.7 Favorire l'uso dei prodotti locali con azioni di **comunicazione, formazione e informazione**;
- A.a.8 Connettere le produzioni tipiche con **eventi** culturali, manifestazioni ed iniziative locali;
- A.a.9 Sviluppare la consapevolezza del sostegno dell'economia con prodotti a **Km0**
- A.a.10 Sviluppare **approcci innovativi** tra produttori e operatori del settore

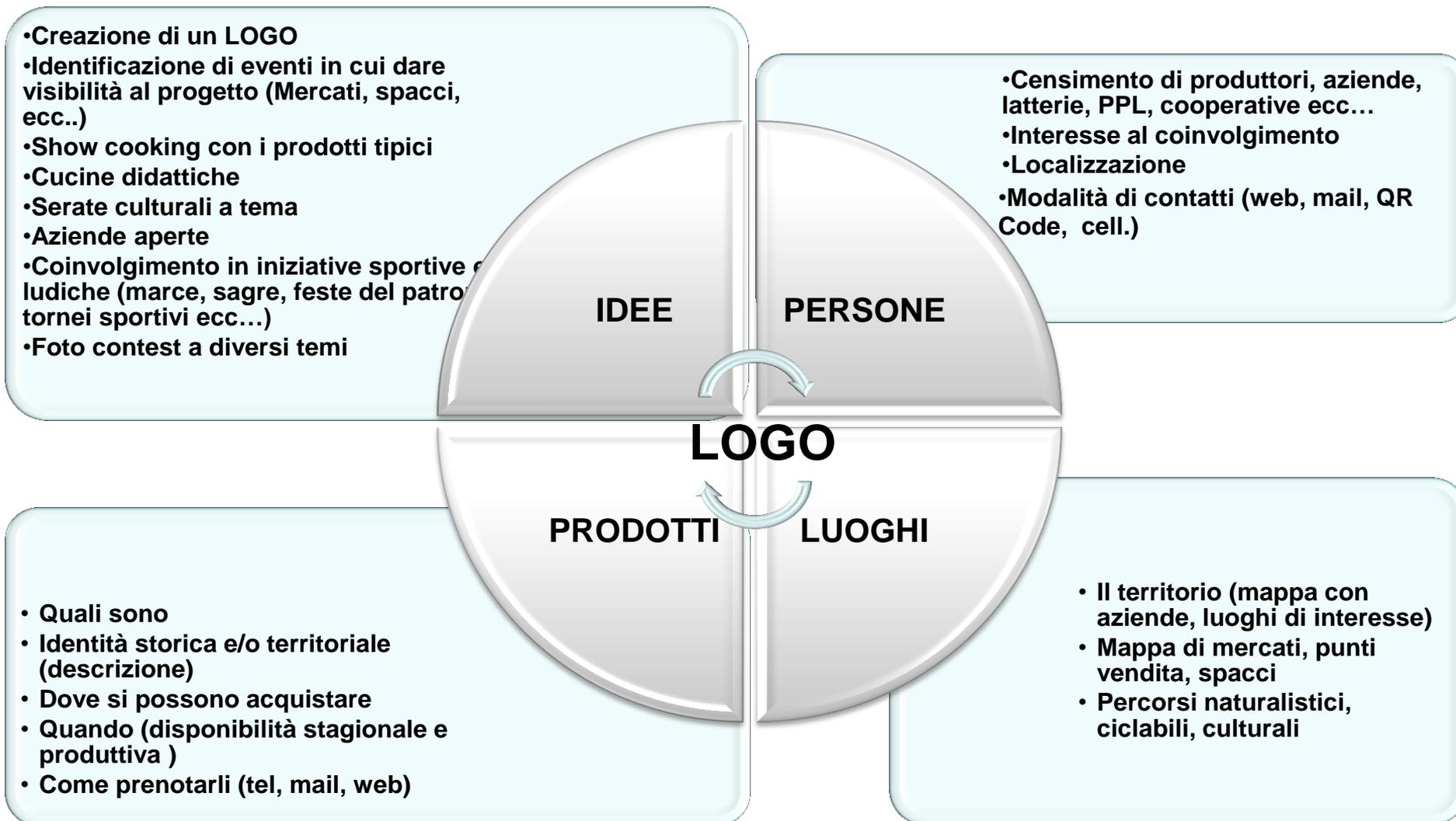


## Proposta 1

# PIATTAFORMA WEB

**PER VALORIZZARE IDEE, PERSONE,  
PRODOTTI E LUOGHI  
DELL'AMBITO RURALE DEI MAGREDI  
E DELLE RISORGIVE NELLA PIANURA  
PORDENONESE**

# Piattaforma WEB per valorizzare



# SITO WEB PER DARE VISIBILITA' ALLE **IDEE**

## Creazione di un **LOGO**

### Identificazione e promozione di eventi:

- Visibilità del progetto in mercati, spacci, punti vendita (censimento)
- Aziende aperte (accoglienza per i visitatori e clienti , storia della famiglia, locandina e flyer con i prodotti disponibili)
- Show cooking per la promozione dei prodotti locali (dimostrazioni di cucina collaborazione con i ristoranti del territorio, sagre, proloco)
- Cucine didattiche (eventi in collaborazione con chef x piatti finalizzati alla dieta salutare del celiaco, diabetico, obeso, vegetariano, ecc...)
- Serate culturali a tema (identità del territorio e dei suoi prodotti, percorso storico, incontro con i medici, dialogo con esperti orticoltori x nuove varietà, orti-giardino)
- Presenza in iniziative sportive e ludiche (marce, sagre, feste del patrono, festa degli anziani, tornei sportivi ecc...)
- ...



# SITO WEB PER DARE VISIBILITA' ALLE **IDEE**

Esempi di AZIENDE COLLEGATE DA PROGETTI PROMOZIONALI :

<http://www.prodotti-a-km-zero.it/>

<http://www.spesadalcontadino.com/il-mondo-agricolo/prodotti-tipici/>

<http://www.mercatocontadinolaquila.it/>

<http://www.campagnamica.it/la-nostra-rete/mercato/mercato-di-campagna-amica-di-ragusa/>

<http://www.porteaperteagro pontino.it/site/> (aziende aperte)

<http://www.open-factory.it/> (aziende aperte)

<https://www.vivaiandriolo.it/le-nostre-guide/> (serate a tema)



per la versione mobile di km zero clicca qui

Home Ricerca per Prodotto **Ricerca Avanzata** Fattorie Didattiche Area Produttori

Ricerca Avanzata

Cosa (es. Latte, uova, farina):

Dove: Seleziona una provincia...

Attività:  Fattoria Didattica  Visite agli animali  Affitto camere  Ristorante

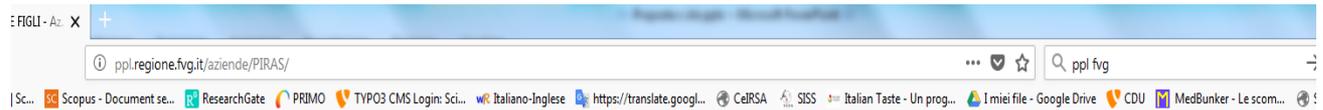
Tipologia:  solo Aziende Agricole  solo Mercati

Cerca Cancella

<http://www.prodotti-a-km-zero.it/>



http://ppl.regione.fvg.it/aziende/



# Piccole Produzioni Locali

Home | Progetto | News | Prodotti | Aziende | Info



home \ elenco aziende \ azienda

## SALVATORE PIRAS E FIGLI - Az. agricola

via SS 464, 39  
33092 Fanna (PN)  
Cell 392-6205330  
Email [salvatorepiras@live.it](mailto:salvatorepiras@live.it)  
Web

### Come arrivare

Da Pordenone: via Maniago direz. UD, al km 6.720;  
Da Udine: via Spilimbergo direz. Maniago, al km 7.620 della SR 464 .

### Orari

Gradita la prenotazione

### Disponibilità prodotti

Il salame viene fatto con carni suine, vino di buona qualità ed aromi naturali (sale, pepe, aglio). Per gli insaccati di ovino, pitine e salamella di pecora, si utilizza carne ovina, lardo di maiale, sale, vino, pepe, e aromi naturali. I salumi sono "natural" senza additivi e/o conservanti aggiunti e senza glutine. I processi di asciugatura e stagionatura vengono effettuati con metodi naturali mantenendo le tradizioni locali

Informazioni per il consumatore.

Salsicce, cotichino e salami non stagionati sono da consumarsi previa cottura. I prodotti stagionati devono essere conservati in frigo dopo l'apertura. I prodotti non contengono lattosio e derivati e possono essere consumati tranquillamente da persone celiache.

Tutti i prodotti derivano da animali allevati con metodo estensivo a stabulazione libera, che hanno la possibilità di pascolare liberamente; sono alimentati esclusivamente con materie prime naturali di produzione propria come mais, orzo, soia, crusca, ortaggi e frutta dell'orto.

Con la nuova stagione di macellazione (da ottobre), si consiglia di ordinare i prodotti su prenotazione; possibilità di preparazione di prodotti su richiesta, sempre della tradizione "Furlana".

### Dintorni

Ospitalità: agriturismi e bed&breakfast in paese.

Arte e cultura: Santuario della Madonna in strada (chiesa Giubilare).

Natura: passeggiate a cavallo, piste ciclabili:si disponibili piste ciclabili,contatto con animali quali asini,caprette ,cavallo e altri.

<http://www.spesadalcontadino.com/>

www.spesadalcontadino.com/il-mondo-agricolo/prodotti-tipici/friuli-venezia-giulia/

HOME ISCRIVI LA TUA FATTORIA IL MONDO AGRICOLO LOGIN

Spesa dal Contadino

Cerca le fattorie che fanno vendita diretta

Regione Provincia Prodotti Solo BIO CERCA

### I PRODOTTI TIPICI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

#### FORMAGGI

- Caciotta caprina
- Caprino della Carnia (a pasta dura)
- Caprino della Carnia (a pasta morbida)
- Crema del Friuli
- Cuc
- Cuincir
- Flors
- Formadi Frant
- Formaggio Asino
- Formaggio caprino morbido
- Formaggio del Cit
- Formaggio di Montagna
- Formaggio Salato
- Formaggio Saltarello
- Formella del Friuli
- Frico
- Frico Balacia

#### PRODOTTI TIPICI PER REGIONE



<http://www.porteaperteagroPontino.it/site/>

The screenshot shows a web browser displaying the website 'www.porteaperteagroPontino.it/site/'. The browser's address bar and search bar are visible at the top. Below the browser, there is a navigation menu with the following items: HOME, COS'È, I PARTECIPANTI, NEWS, CONVENZIONI, SPONSOR, CONTATTI, COMUNICAZIONE. A search icon is also present. The main content area features a large green banner with the text 'SIAMO BRAVI NEL NOSTRO CAMPO' in large white letters, and '16 > 20 febbraio' in yellow. To the right of the banner, a green box contains the text 'ingresso riservato agli OPERATORI PROFESSIONALI'. Below the banner, a white text box states '40 aziende florovivaistiche dell'Agro Pontino fanno rete e aprono le porte al vostro business'. The website is organized into three main columns: 'I PARTECIPANTI' with a green arrow, 'NEWS' with a green arrow, and 'INFO PER I VISITATORI' with a green arrow. The 'I PARTECIPANTI' column features the 'piantekeicher' logo. The 'NEWS' column lists three news items: '05/02/2016 Hotel in convenzione', '23/12/2015 Porte Aperte Agro Pontino, l'unione delle aziende per creare un evento unico', and '20/12/2015 Porte aperte - Informazioni utili per i'. The 'INFO PER I VISITATORI' column includes a map of the Agro Pontino region in Lazio, Italy, showing the location of the event relative to Rome and Latina.

ScienceDirect.com | Scopus - Document se... ResearchGate PRIMO TYPO3 CMS Login: Sci... Italiano-Inglese https://translate.google... CeIRSA SISS Italian Taste - Un prog... I miei file - Google Drive CDU MedBunker - Le scom... Stampante Oli

Iscriviti alla Newsletter

Porte Aperte  
Agro Pontino 2016

HOME COS'È I PARTECIPANTI NEWS CONVENZIONI SPONSOR CONTATTI COMUNICAZIONE

**SIAMO BRAVI  
NEL NOSTRO  
CAMPO** ingresso riservato agli  
OPERATORI  
PROFESSIONALI

**16 > 20 febbraio**

40 aziende florovivaistiche dell'Agro Pontino fanno rete e aprono le porte al vostro business

I PARTECIPANTI >

NEWS >

INFO PER I VISITATORI >

piantekeicher

05/02/2016  
Hotel in convenzione

23/12/2015  
Porte Aperte Agro Pontino, l'unione delle aziende per creare un evento unico

20/12/2015  
Porte aperte - Informazioni utili per i

Agro Pontino

Italia - Lazio

ROMA  
LATINA



<http://www.friuliveneziagiulia.coldiretti.it/i-mercati-di-campagna-amica>

COLDIRETTI



FRIULIVENEZIAGIULIA.COLDIRETTI.IT

COLDIRETTI

HOME INFORMAZIONE CHI SIAMO AREE CONTATTI  CERCA Ricerca avanzata

Il Territorio  
FRIULI VENEZIA GIULIA



La regione in cifre

Struttura Coldiretti

- Terranostra FVG
- Giovani Impresa
- Federpensionati
- Donne Impresa
- EPACA

Federazioni Provinciali

Gorizia

le Attività

- Tavolo Verde
- Fattorie Didattiche
- Campagna Amica
- I Mercati di Campagna Amica
- Formazione

Home > Attività > I Mercati di Campagna Amica

## I Mercati di Campagna Amica



# Mercati Agricoli di Campagna Amica in FVG

UDINE	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
UDINE CENTRO - Piazza XX Settembre	8.00 - 12.30			15.30 - 19.00		
PASSONS - Piazzale ex Latteria - Via Dante		8.00 - 12.00				
UDINE "VILLAGGIO DEL SOLE" Piazzale Carnia			8.00 - 12.00			
UDINE "SANT'OSVALDO" Piazzale della Chiesa - Via Pozzuolo				8.00 - 12.30	15.30 - 18.00	
MANZANO - Via R. Braida - San Nicolò						8.30 - 12.30
CIVIDALE DEL FRIULI Area antistante vecchia stazione ferroviaria						7.30 - 12.00
CODROIPO ex Foro Boario - Piazza Giardini						8.00 - 12.30
PORDENONE						
PORDENONE al coperto - Via Borgo Sant'Antonio	15.00 - 18.00		8.00 - 12.30			8.00 - 12.30
AVIANO - Via Ospedale		8.00 - 12.30				
FONTANAFREDDA - Piazza San Luca				8.00 - 12.30		
MANIAGO - Via Vittorio Veneto						8.00 - 12.30
GORIZIA						
GORIZIA - Via Garibaldi				8.00 - 13.00		
GRADISCA D'ISONZO - Via Regina Elena	8.00 - 13.00	8.00 - 13.00				
GRADISCA D'ISONZO - Piazza Unità D'Italia					8.00 - 13.00	
MONFALCONE Piazza Falcone - Borsellino			8.00 - 13.00			
TRIESTE						
TRIESTE Piazza Vittorio Veneto		7.45 - 14.00				
TRIESTE Campo San Giacomo						7.45 - 14.00

**IL CIBO giusto**

Nei mercati agricoli garantiamo la vostra scelta.

Solo prodotti agricoli italiani.

Coltiviamo l'origine delle cose.

Stato nostra terra per prodotti agricoli e pulitissimi.

# SITO WEB PER DARE VISIBILITÀ' ALLE **IDEE**

ESEMPIO x EVENTO A TEMA: AZIENDE-PRODOTTI-TERRITORIO



Il percorso  
attraversa  
la cantina

I produttori si  
rendono  
visibili



# SITO WEB PER DARE VISIBILITA' ALLE **IDEE**



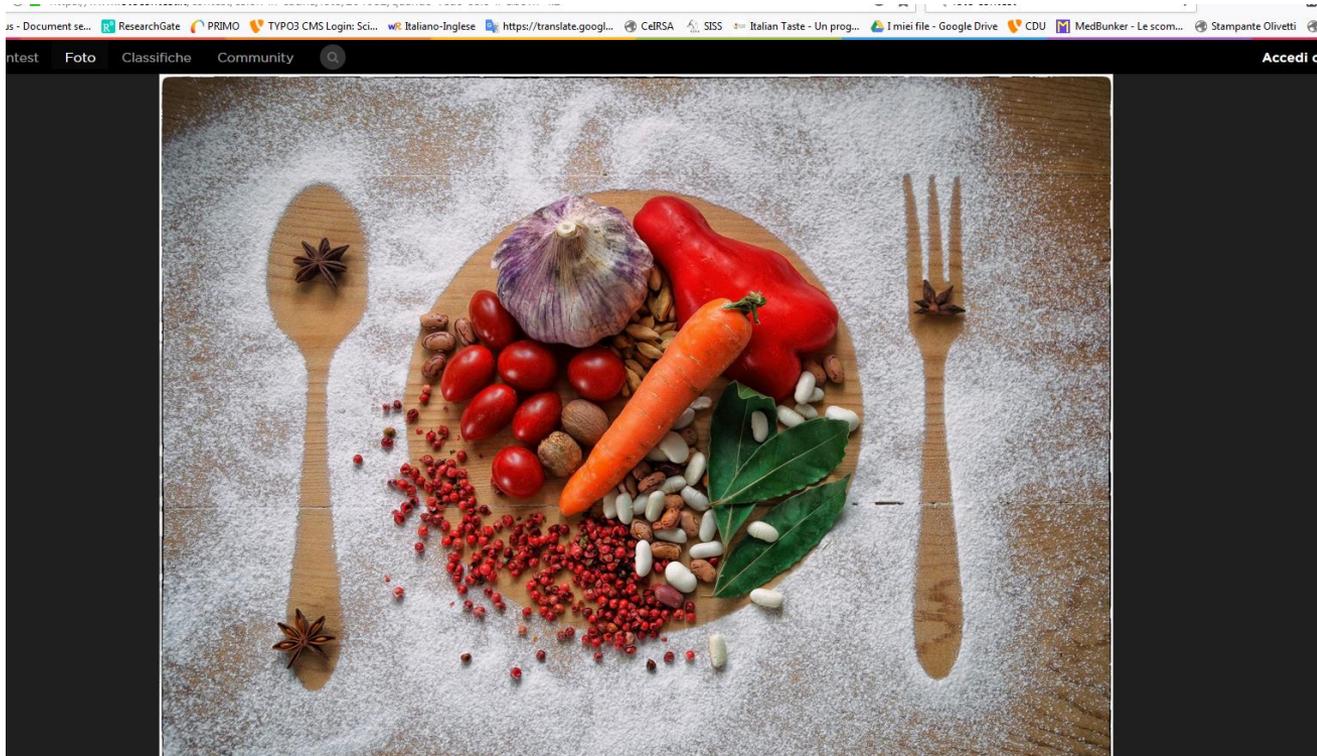
<http://www.associazionecuochiudine.it/>  
(Lady chef)

<https://www.vivaiandriolo.it/le-nostre-guide/>



# SITO WEB PER DARE VISIBILITA' ALLE **IDEE**

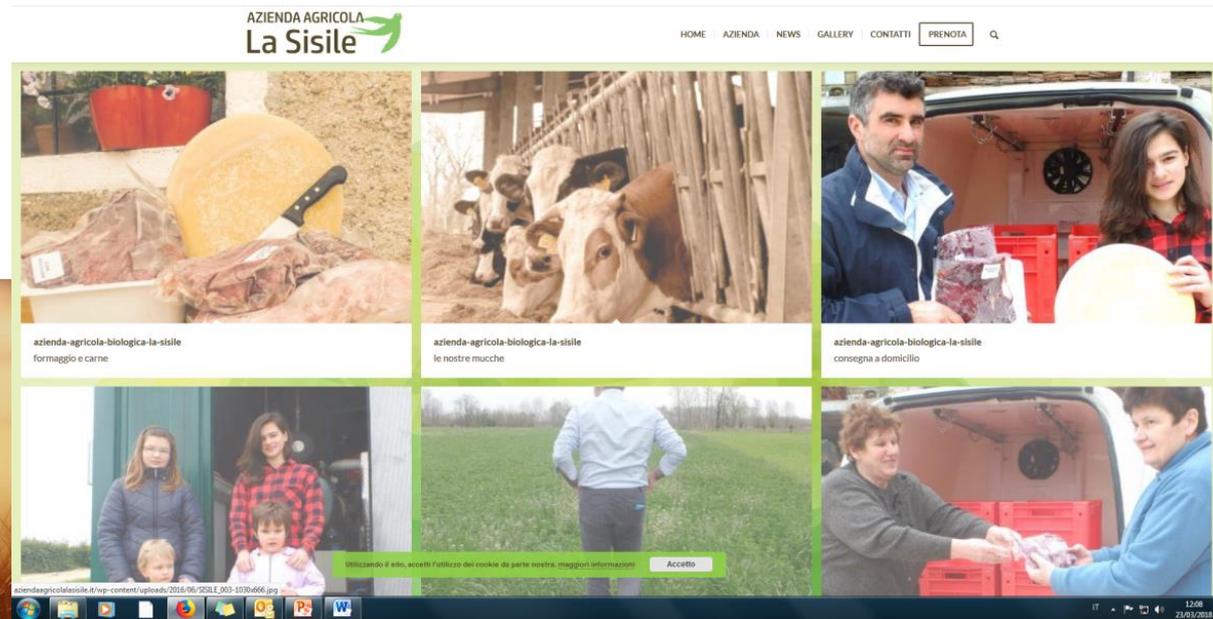
Concorsi fotografici che premiano prodotti, bellezza del territorio, creatività



<https://www.fotocontest.it/contest/colori-in-cucina/foto/204082/quando-vedo-solo-il-cibo?n=f:2>

# SITO WEB PER DARE VISIBILITA' ALLE **PERSONE**

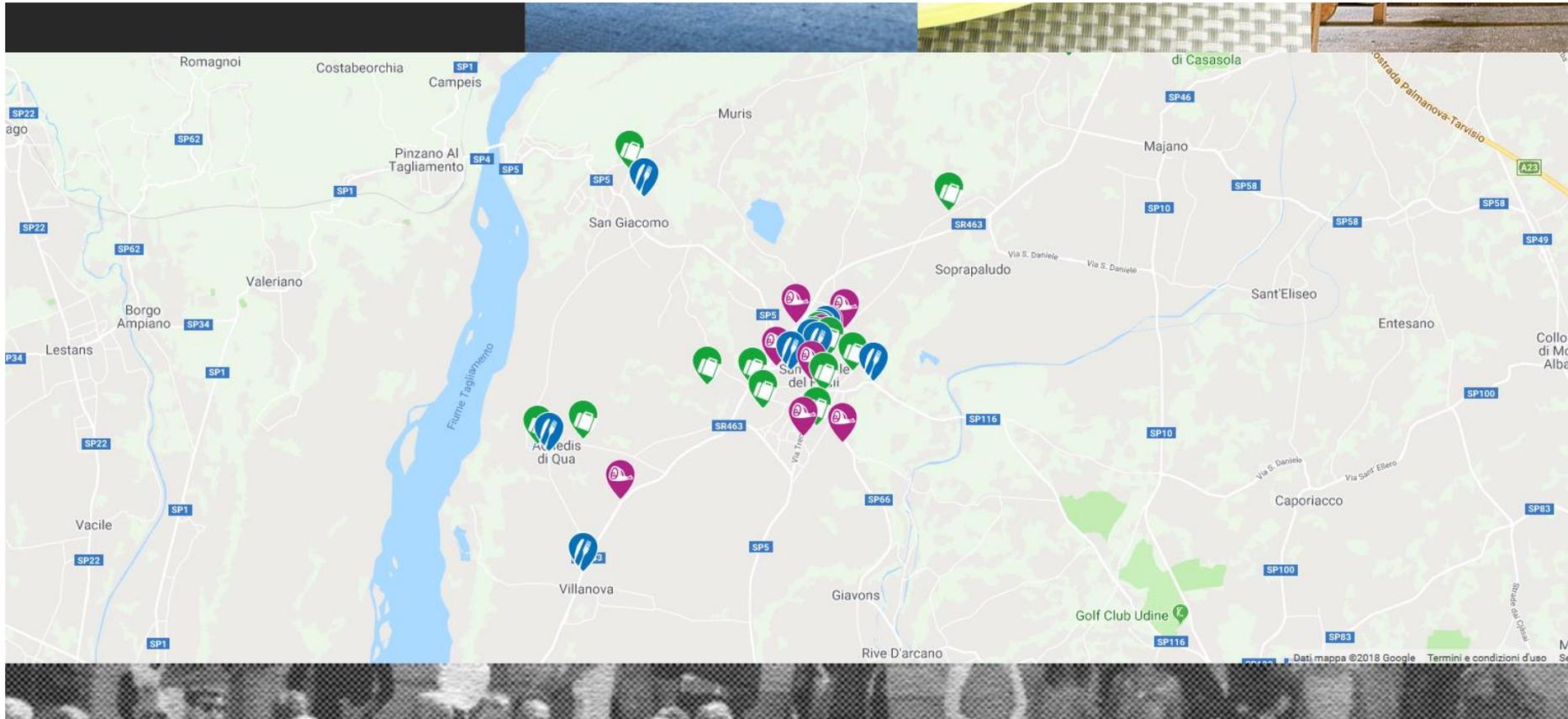
PRODUTTORI, AZIENDE, PPL, LATTERIE, PUNTI VENDITA



<http://aziendaagricolalasisile.it/>

# SITO WEB PER DARE VISIBILITA' AI **LUOGHI**

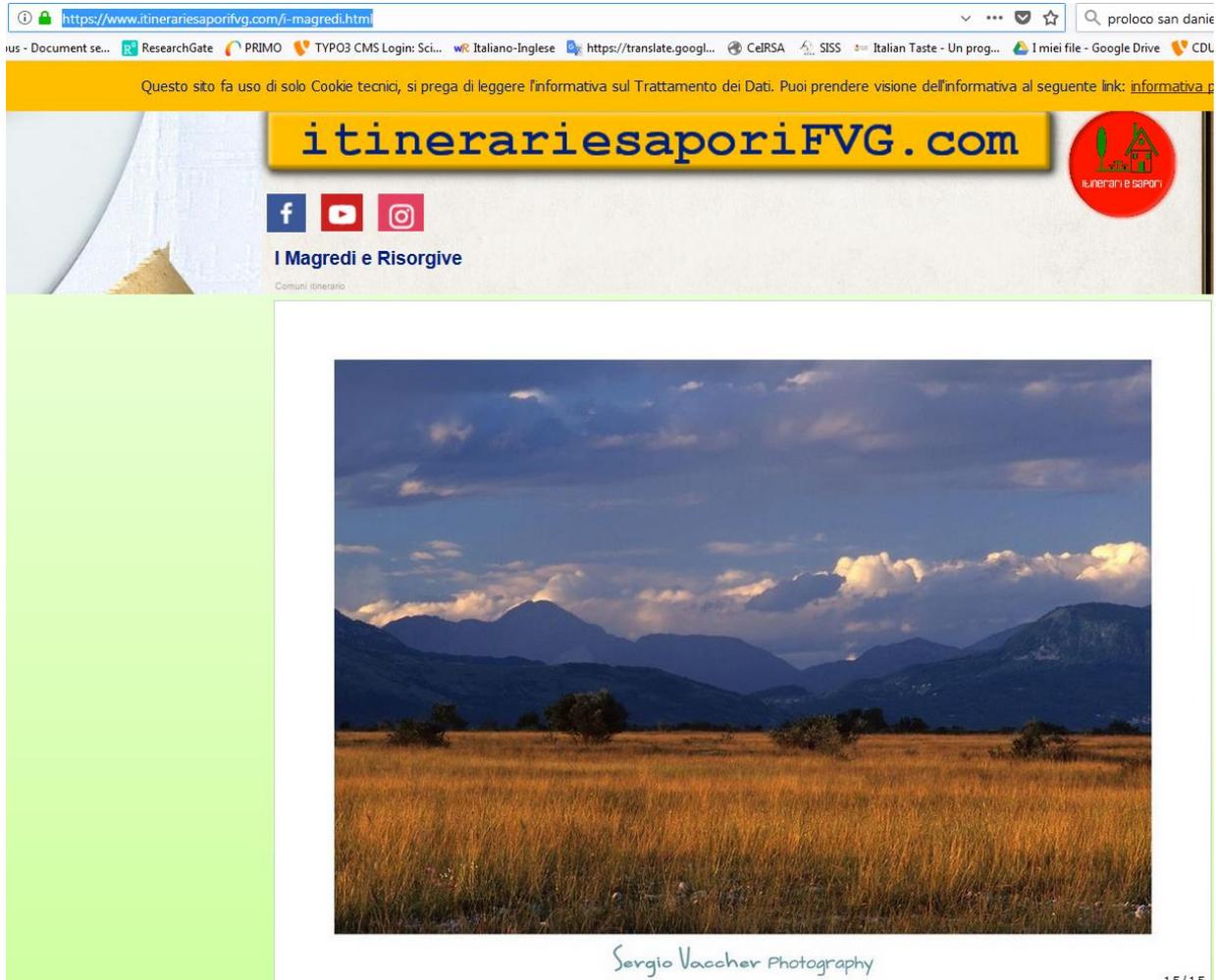
...di interesse commerciale, naturalistico, culturale



<http://www.infosandaniele.com/it/home>

# SITO WEB PER DARE VISIBILITA' AI **LUOGHI**

<https://www.itinerariesaporifvg.com/i-magredi.html>



The screenshot shows a web browser displaying the website <https://www.itinerariesaporifvg.com/i-magredi.html>. The browser's address bar and tabs are visible at the top. Below the browser, a yellow banner contains the text "Questo sito fa uso di solo Cookie tecnici, si prega di leggere l'informativa sul Trattamento dei Dati. Puoi prendere visione dell'informativa al seguente link: [informativa](#)". The main header features the website name "itinerariesaporifvg.com" in a yellow box, social media icons for Facebook, YouTube, and Instagram, and a red circular logo with a house icon and the text "itinerari e sapori". Below the header, the page title "I Magredi e Risorgive" is displayed, followed by the subtitle "Comuni itinerario". The central content area is dominated by a large, high-quality photograph of a vast, golden-brown field in the foreground, leading up to a range of blue mountains under a dramatic, cloudy sky. The photo is credited to "Sergio Vaccher Photography" at the bottom. A green vertical bar is visible on the left side of the page.

# SITO WEB PER DARE VISIBILITA' AI LUOGHI

<https://www.piste-ciclabili.com/comune-moruzzo>

The screenshot shows a web browser displaying the website [www.piste-ciclabili.com/comune-moruzzo](https://www.piste-ciclabili.com/comune-moruzzo). The main content is a map of Moruzzo and surrounding areas, overlaid with various cycling routes in different colors (pink, green, blue). The map includes labels for various locations like Vendoglio, Cassacco, Tricesimo, Pagnacco, and Tavagnacco. A legend at the bottom of the map identifies route types: pink for 'ciclostrada, strada', green for 'ciclabile, ciclopedonale, sentiero', and blue for 'sentiero'. The sidebar on the right contains a 'Ciclo Notizie' section with an article about winter cycling, a 'Forum' section with a welcome message, and a 'sendinblue' advertisement for email marketing.

## Elenco itinerari (7)

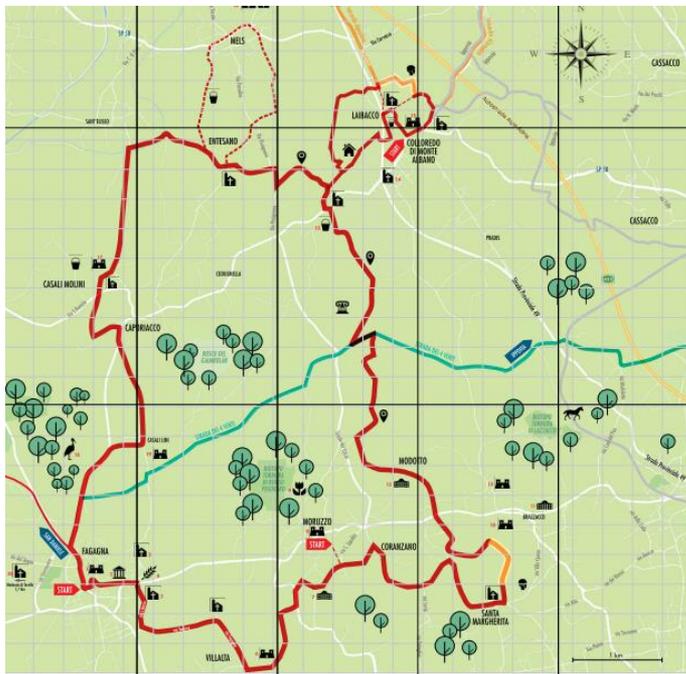
Filtra gli itinerari sottostanti | Aggiungi nuovo itinerario

Nome	Distanza	Tipo	Fondo	Pend.max	Dislivello
Colline friulane: Pagnacco - Tavagnacco - Buja - Colloredo di Monte Albano(anello)	38 km	ciclabile	misto	16 %	97 m
Friuli collinare	89 km	ciclostrada	asfalto	28 %	344 m
Moruzzo, percorso Pietro Savorgnan di Brazzà	17 km	ciclostrada	misto	24 %	71 m
Pagnacco	66 km	ciclostrada	asfalto	25 %	255 m
Pagnacco - Passo rest - Pesariis	92 km	ciclostrada	asfalto	28 %	957 m



# SITO WEB PER DARE VISIBILITA' AI LUOGHI

https://www.collinbici.com/



**LEGENDA / LEGEND**

**PERCORSI / ROUTES**

**NUMERI UTILI / NUMERI UTILI**

**OPERA / OPERATOR**

**IN THE HEART OF TRIESTE VENEZIA GRADISCA**

**PERCORSO PERCORSI**

**NUMERI UTILI NUMERI UTILI**

**OPERA OPERATOR**

**IN THE HEART OF TRIESTE VENEZIA GRADISCA**

**COLLINBICI**

**IN THE HEART OF TRIESTE VENEZIA GRADISCA**

**TRISTE VENEZIA GRADISCA**

**TRISTE VENEZIA GRADISCA**

**CASTELLO DI FAGAGNA E PALAZZO DELLA CONTADINA**

**CASTELLO DI FAGAGNA**

**CASTELLO DI FAGAGNA**

**PIRE DI FAGAGNA**

**PIRE DI FAGAGNA**

**PIRE DI FAGAGNA**

**MUSEO DELLA VITA CONTADINA**

**MUSEO DELLA VITA CONTADINA**

**MUSEO DELLA VITA CONTADINA**

**CHIESA DI SAN LEONARDO**

**CHIESA DI SAN LEONARDO**

**CHIESA DI SAN LEONARDO**

**CASTELLO DI VILLALTA**

**CASTELLO DI VILLALTA**

**CASTELLO DI VILLALTA**

**VILLA PERABO DELLA SAPIA**

**VILLA PERABO DELLA SAPIA**

**VILLA PERABO DELLA SAPIA**

**PERCORSO COLLABORATIVO**

**PERCORSO COLLABORATIVO**

**PERCORSO COLLABORATIVO**

# SITO WEB PER DARE VISIBILITA' AI **PRODOTTI**

<https://www.icontadini.it>

## La raccolta

Quello della raccolta è un momento molto importante, perché premia tutto il lavoro che è stato svolto durante la coltivazione e durante l'attesa necessaria per portare le piante a frutto.

Il nostro personale specializzato raccoglie manualmente gli ortaggi e li seleziona in campagna. Dopo vengono caricati in casse da massimo 23 kg per non essere danneggiati, e trasportati immediatamente nello stabilimento per essere lavorati ancora freschi di raccolta.



# SITO WEB PER DARE VISIBILITA' AI PRODOTTI

<http://www.prodotti-tipici-siciliani.it/>

Descrizione,  
valenza storica o territoriale

**Prodotti Tipici SICILIANI**

Siciliano.it  cerca in: prodotti tipici

### Ortofrutta Sicilia

- ARANCIA TAROCCO NUCELLARE**  
CLIC=8201  
Sono prodotte da un'Azienda Agricola associata alla Cooperativa Assia. Il Frutto è senza semi, ha pezzatura elevata ed uniforme; la buccia ha grana fine e colorazione arancione con sfumature di rosso, che si accentua sempre di più man mano che matura ...   
[preventivo](#) | [sito web](#) | [azienda](#)
- ARANCIA TAROCCO DEL MUSO**  
CLIC=4320  
Sono prodotte da un'Azienda Agricola associata alla Cooperativa Assia. Nell'arancia tarocco del muso la vitamina C è presente in quantità rilevante e conferisce al frutto un ampio effetto terapeutico e di prevenzione. Il frutto è di forma rotondeggiante ...   
[preventivo](#) | [sito web](#) | [azienda](#)
- ARANCIA MORO**  
CLIC=5109  
Sono prodotte da un'Azienda Agricola associata alla Cooperativa Assia. Ha origine probabilmente da una mutazione gemmaria di cultivar del gruppo pigmentato, originatasi in territorio di Lentini (Siracusa) all'inizio del secolo. È un frutto di dimensi ...   
[preventivo](#) | [sito web](#) | [azienda](#)
- MANDARINO AVANA APIRENO**  
CLIC=5378  
Sono prodotte da un'Azienda Agricola associata alla Cooperativa Assia. È una cultivar tipica della zona catanese. Il frutto presenta una buccia molto sottile e polpa rossastra. Il termine APIRENO indica che si tratta di una varietà di frutti caratte ...   
[preventivo](#) | [sito web](#) | [azienda](#)

**è unico, è Cicioni**

Un Nuovo Prodotto fresco da taglio a base di Frutta Secca Fermentata

**ASSAGGIO**

Maiorchino

SITO WEB PER VALORIZZARE

# IDEE, PERSONE, PRODOTTI, LUOGHI

In pratica :

1. Identificare le **persone**, ovvero i soggetti interessati al progetto ( Produttori, PPL, latterie, aziende zootecniche e agricole, associazioni ecc...)
2. Identificare i loro **prodotti** (quali sono, descrizione, disponibilità, come vengono trasformati e venduti)
3. Identificare i **luoghi** dove si possono trovare i luoghi di interesse (prodotti, attività, mercati, punti vendita, spacci ecc...)
4. Gara di appalto x commissionare la creazione del sito
5. Gestione del sito x implementazioni nella fase progettuale (capofila?)
6. Gestione del sito x implementazioni nel futuro a lungo termine



# Proposta 2

Avviare il percorso per realizzare le

## Etichette narranti

delle

**PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE E  
SOSTENIBILI  
DELL'AMBITO RURALE DEI MAGREDI  
E DELLE RISORGIVE NELLA PIANURA  
PORDENONESE**

L'etichetta narrante non si sostituisce all'etichetta legale (reg. UE 1169/2011), ma si propone di completarla ed integrarla mediante la specifica e **l'indicazione sulle confezioni di ulteriori informazioni e approfondimenti**

- sulle varietà e sulle razze protagoniste dei progetti,
- sulle tecniche di coltivazione,
- sulla lavorazione dei trasformati e
- sui territori di provenienza,
- sul benessere animale e
- sulle modalità di conservazione e di consumo,
- sulla sostenibilità ambientale e, naturalmente,
- sulle caratteristiche sensoriali e nutrizionali

## parte comune

L'etichetta narrante è composta da una parte comune a tutte le tipologie di prodotto, contenente alcuni punti dedicati a raccontare il “territorio” che specificano la località, la provincia, il paese in cui l'azienda produce, le informazioni pedoclimatiche che contribuiscono a rendere unico quell'alimento e che conferiscono le specifiche e peculiari caratteristiche identitarie e sensoriali del prodotto accanto ai “consigli d'uso” che spiegano come e dove conservarlo al meglio e, infine, gli eventuali impieghi e abbinamenti.

## informazioni diversificate per categoria di prodotto

Le etichette narranti riportano anche informazioni diversificate a seconda delle categorie merceologiche dei prodotti. Le etichette dei **vegetali**, ad esempio, descrivono le caratteristiche della varietà, le tecniche di coltivazione e di fertilizzazione, la tipologia di trattamenti somministrata, le modalità di diserbo e di irrigazione e, se i prodotti sono trasformati, vengono precisate anche le materie prime impiegate e la loro filiera produttiva. Quelle dei **formaggi** raccontano le razze, le tipologie di allevamento e di alimentazione praticate – ad esempio se i foraggi e i mangimi sono prodotti dall'azienda stessa o acquistati con certificati OGM Free – la superficie di pascolo, l'effettivo benessere animale garantito nell'allevamento, la tecnica di lavorazione e di stagionatura. Le etichette dei **vini** mettono a fuoco aspetti che nessun'altra etichettatura rileva, quali ad esempio i coadiuvanti tecnologici impiegati, molti dettagli sulla coltivazione del vigneto e sulla lavorazione in cantina.



esempi

## DOVE POSSIAMO ARRIVARE?

Promozione di PRODOTTI AGROALIMENTARI LOCALI SOSTENIBILI sulla base di metodologie scientifiche (LCA) volte a migliorare:

- Legame con il territorio
- Scelte gestionali e strutturali
- Comunicazione al consumatore (> competitività)

The image shows a container of 'BERGBAUERN NATUR JOGHURT' with a sustainability information overlay. The overlay includes a logo 'NACHHALTIG BESSER für Region & Umwelt' and a list of four icons with corresponding text: CO<sub>2</sub> < emissioni, a water drop < consumo di acqua, a flower > biodiversità, and a house > sostenibilità socio economica. At the bottom of the overlay, it says 'Berglandmilch reg. Gen.m.b.H. - Kitzbüheler Alpen' and 'Der Fußabdruck - Details' with a right-pointing arrow.

**NACHHALTIG BESSER**  
für Region & Umwelt

CO<sub>2</sub> ▶ < emissioni

▶ < consumo di acqua

▶ > biodiversità

▶ > sostenibilità socio economica

Berglandmilch reg. Gen.m.b.H. - Kitzbüheler Alpen

Der Fußabdruck - Details →

Studio di fattibilità per:

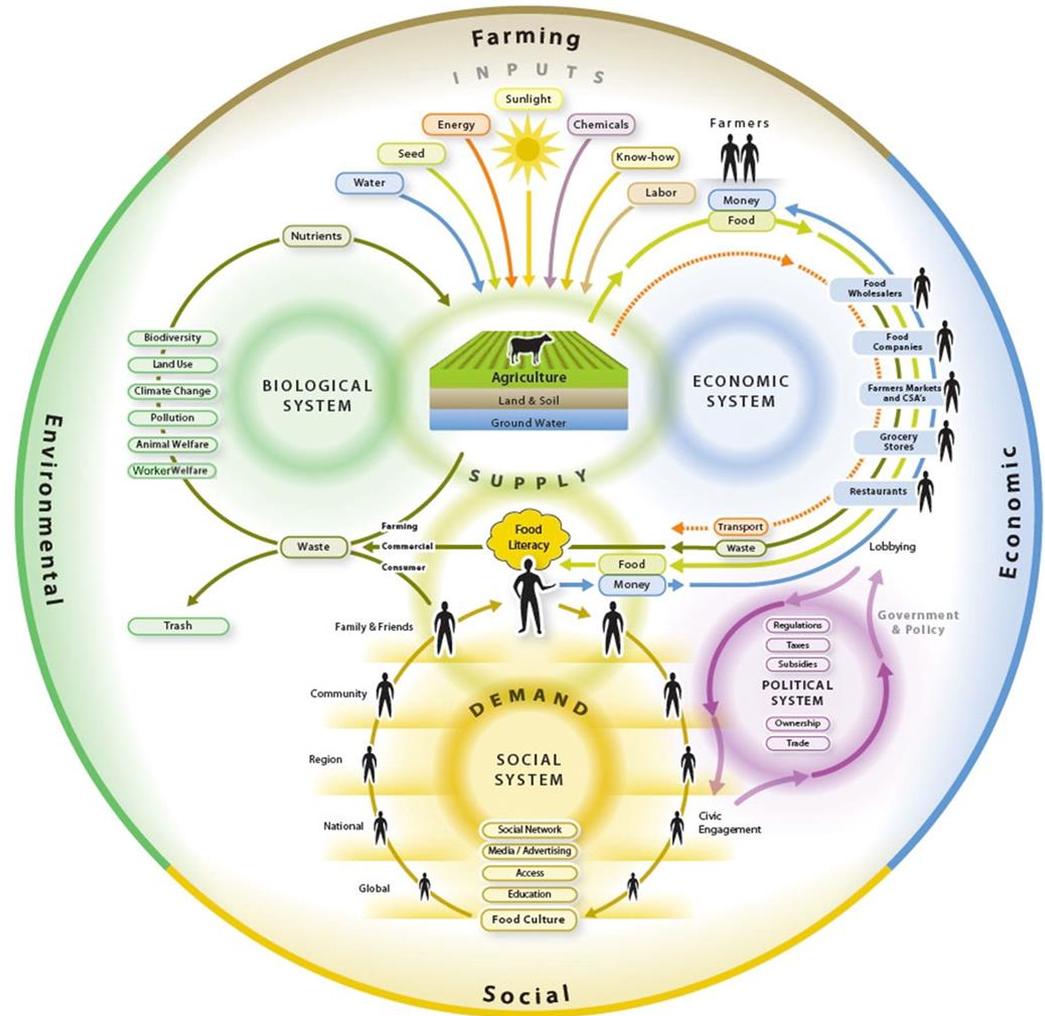
- la rete delle aziende da latte e dei caseifici
- con vendita a km0 (regolamento UE 1169/2011; certificazioni)
- estendibile a altri prodotti locali

## Metodologia

# PRODUZIONE AGROALIMENTARI TIPICHE E SOSTENIBILI

## COSA SI INTENDE?

- sostenibilità economica
- sostenibilità ambientale
- sostenibilità sociale



# PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE E SOSTENIBILI

## COME SI MISURA?

- sostenibilità  
ECONOMICA



## PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE E SOSTENIBILI

### COME SI MISURA?

- sostenibilità  
ECONOMICA

€

- Produzione (quantità)
- Prezzo di vendita del prodotto
- Dipendenti
- Reddito familiare derivante dalla vendita del prodotto
- Reddito familiare totale

# PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE E SOSTENIBILI

## COME SI MISURA?

- sostenibilità  
AMBIENTALE

ACQUA  
ELETTRICITÀ  
CARBURANTI  
FERTILIZZANTI  
PESTICIDI

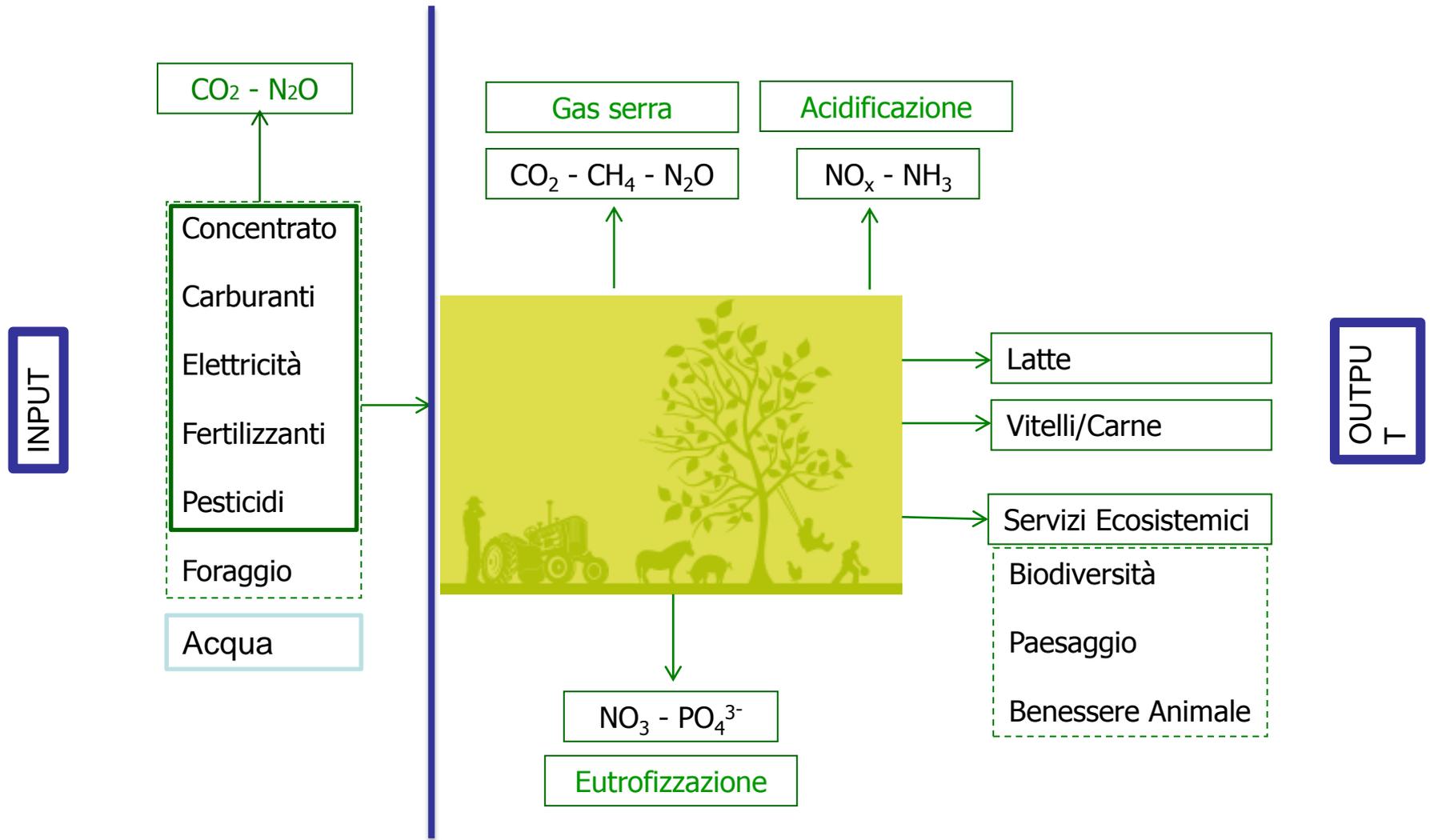


DISSERVIZI  
Es Gas serra

PRODOTTI  
Es  
Formaggio

SERVIZI  
Es  
Biodiversità

**Life Cycle Assessment – Valutazione del ciclo di vita di un prodotto**



# PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE E SOSTENIBILI

## COME SI MISURA?

- sostenibilità  
AMBIENTALE

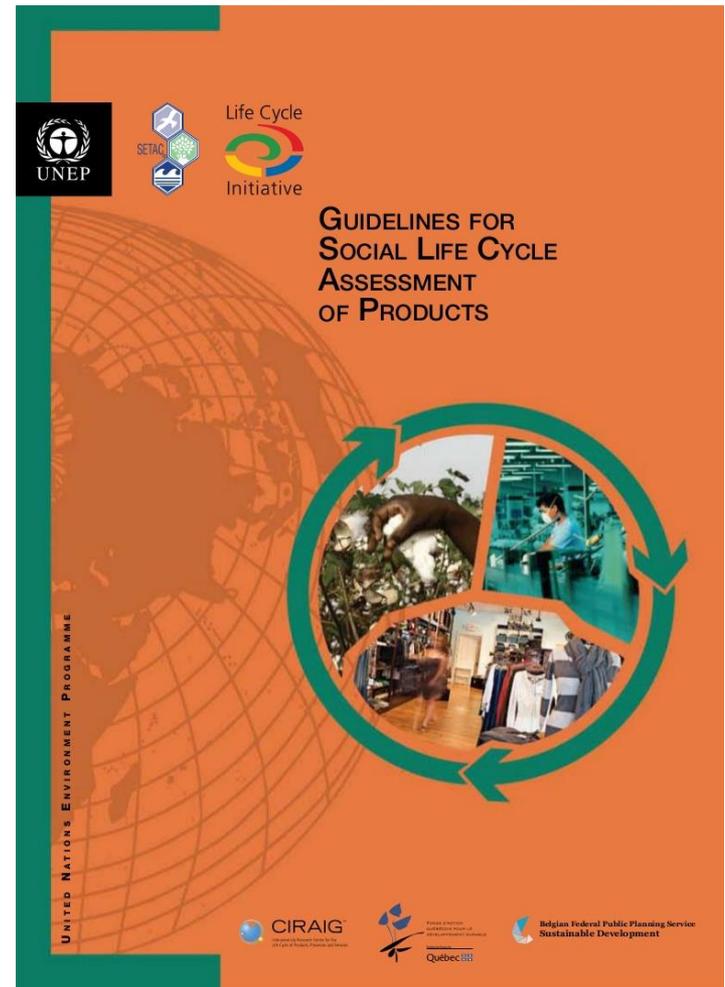
## Life Cycle Assessment – Valutazione del ciclo di vita di un prodotto

Indicatore	Tipologia dato
Acqua	- Consumo d'acqua - Fonti di approvvigionamento
Energia	- Consumo di energia - Tipologia fonte energetica - Autosufficienza energetica
Inquinanti	- Pesticidi/diserbanti - Reflui
Biodiversità	- Siti di interesse comunitario (Superficie) - Superficie con alta biodiversità
Rifiuti	- Produzione rifiuti (aziendali/extra-aziendali)
Suolo	- Contaminazione con fertilizzanti/pesticide - Stato del suolo (nutrienti, pH,..)

# PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE E SOSTENIBILI

## COME SI MISURA?

- sostenibilità SOCIALE



## **PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE E SOSTENIBILI**

### **COME SI MISURA?**

- sostenibilità SOCIALE
  - Dimensione nucleo familiare
  - Familiari in azienda
  - Età
  - Grado d'istruzione
  - Soddisfazione personale e relazionale



# Investimenti delle aziende agricole

- Stimolare le aziende interessate agli investimenti per le misure di seguito presentate, con un sostegno al 50%
- I dati camerali indicano la presenza di circa 1800 aziende agricole nel territorio dei 14 comuni dell'ambito rurale dei magredi e delle risorgive nella pianura pordenonese
- E' disponibile il file con l'elenco delle aziende

## Investimenti delle aziende agricole

Intervento 4.1.1 –  
Miglioramento delle prestazioni  
e della sostenibilità globale delle  
imprese agricole  
400.000€

- **Obiettivo:** potenziare la **competitività** e migliorare la **redditività**, le **prestazioni** e la **sostenibilità** globale delle stesse salvaguardando, nel contempo, il **patrimonio agro-ambientale** in cui le aziende operano.
- Mediante il **finanziamento** di operazioni realizzate dalle aziende agricole in
  - interventi strutturali,
  - miglioramenti fondiari e
  - acquisto di dotazioni
    - mirate a razionalizzare, ottimizzare e innovare i processi produttivi per consolidare la posizione sul mercato, ridurre i costi di produzione tramite l'innovazione e l'ottimizzazione dei processi produttivi salvaguardando, nel contempo il patrimonio agro-ambientale e diversificare e valorizzare le produzioni aziendali, favorendo il miglioramento qualitativo delle stesse, la trasformazione, lo sviluppo di nuovi prodotti agendo anche sulle forme di commercializzazione
- Adottando **processi produttivi sostenibili** da un punto di vista ambientale e in grado di mitigare/adattare il sistema produttivo ai cambiamenti climatici.

## Investimenti delle aziende agricole

Intervento 6.4.1 –  
Sostegno a investimenti nella  
creazione e nello sviluppo di  
energie rinnovabili  
100.000€

- L'intervento consente di finanziare le operazioni finalizzate alla produzione e vendita di energia da fonti energetiche rinnovabili (FER), al fine di incrementare la quota di fabbisogno energetico coperto dalle stesse, contribuendo alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio e sostenendo le attività di diversificazione agricola verso investimenti orientati alla produzione di energia destinata alla vendita.

## Investimenti delle aziende agricole

### Intervento 6.4.3 – Sviluppo di nuovi prodotti 60.000€

- L'intervento è finalizzato a sostenere forme di diversificazione dell'agricoltura verso attività collegate e complementari (multifunzionalità), in modo da consentire all'impresa agricola un miglioramento della competitività, il consolidamento della struttura aziendale, l'integrazione del reddito, la sua permanenza sul territorio e il coinvolgimento dei componenti della famiglia rurale come soggetti imprenditoriali.
- L'intervento ha, dunque, l'obiettivo di incentivare lo sviluppo e la produzione di prodotti non ricompresi nell'allegato I del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea. (es. birra)
- La base di partenza deve prevedere l'utilizzo di almeno un prodotto agricolo di origine aziendale (es. orzo).
- Sono ammesse a finanziamento le operazioni riguardanti attività di produzione, lavorazione e trasformazione, funzionali allo sviluppo di un nuovo prodotto.

## Investimenti delle aziende agricole

Intervento 6.4.2 –  
Diversificazione in attività  
agrituristiche, didattiche e  
sociali  
250.000€

- L'intervento consente di finanziare le operazioni che prevedono investimenti nell'ambito
  - della "agricoltura sociale",
  - delle fattorie didattiche,
  - **dell'agriturismo in senso classico;**
- in pratica, tutte le forme di diversificazione dell'agricoltura verso attività collegate e complementari (multifunzionalità),
- in modo da permettere all'impresa agricola un miglioramento della competitività, il consolidamento della struttura aziendale, l'integrazione del reddito, la sua permanenza sul territorio e il coinvolgimento dei componenti della famiglia rurale come soggetti imprenditoriali.
- L'intervento ha l'obiettivo di potenziare, rinnovare ed incrementare la qualità dell'offerta agrituristica, arricchire l'offerta didattica e promuovere le forme di integrazione tra l'agricoltura e servizi di carattere sociale e assistenziale.

## Quali interventi incentivare?

### Valorizzare i PRODOTTI AGROALIMENTARI LOCALI SOSTENIBILI

- A.a.2 Promuovere e creare reti di impresa tra produttori/ stakeholders locali;
- A.a.3 Implementare la filiera corta dei prodotti tipici
- A.a.4 Sviluppare protocolli di qualità per migliorare ed incentivare la vendita diretta dei prodotti delle Aziende agricole;
- A.a.10 Sviluppare approcci innovativi tra produttori e operatori del settore