



VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE, DEL TERRITORIO, DELLE PRODUZIONI AGRICOLE PER  
L'AMBITO RURALE DEI MAGREDI E DELLE RISORGIVE NELLA PIANURA PORDENONESE

## TEMATISMO N. 3

# Valorizzazione delle tipicità e vocazioni produttive dei territori

Fattoria «Il nostro fiore» - Sacile (PN) 17/04/2018

## ➤ Finalità

Valorizzazione delle tipicità e delle vocazioni produttive locali, in forma coordinata con gli altri tematismi (ambiente, turismo rurale, agricoltura sociale) e integrata con la strategia di sviluppo dell'ambito territoriale

per potenziare la competitività e migliorare la redditività, le prestazioni e la sostenibilità globale delle imprese agricole, fulcro del tematismo 3.

## ➤ Linee guida interventi

Salvaguardando il patrimonio agro ambientale in cui le aziende operano, indirizzandole verso un **approccio ecosostenibile** e

sviluppando, al contempo, approcci innovativi di promozione dei prodotti e **potenziando i mercati locali**, quali filiere contraddistinte da pochi passaggi e che privilegiano il contatto diretto fra il produttore e il consumatore.

## ➤ Priorità

**Settore lattiero caseario e della zootecnia** coerentemente con i parametri di selezione fissati nel bando.



Animatori del tematismo: **Ordine Agronomi (dott. agronomo Mario Portolan)**  
**Università di Udine (prof. Edi Piasentier, dr.ssa Silvia Del Bianco)**

Partner progettuali	Aderenti	chi ha partecipato alle riunioni	mail
12	<b>COMUNE DI ZOPPOLA</b>	Alessandro Quattrin e Mario Geremia	<a href="mailto:alessandro.quattrin@comune.zoppola.pn.it">alessandro.quattrin@comune.zoppola.pn.it</a> ; <a href="mailto:mario.geremia@comune.zoppola.pn.it">mario.geremia@comune.zoppola.pn.it</a>
10	<b>COMUNE DI SACILE</b>	Vannia Gava	<a href="mailto:vannia.gava@com-sacile.regione.fvg.it">vannia.gava@com-sacile.regione.fvg.it</a>
1	<b>COMUNE DI SAN QUIRINO</b>	Sindaco Giugovaz Gianni; Giuditta Rombola'	<a href="mailto:sindaco@comune.sanquirino.pn.it">sindaco@comune.sanquirino.pn.it</a> ; <a href="mailto:segreteria@comune.sanquirino.pn.it">segreteria@comune.sanquirino.pn.it</a> ; <a href="mailto:commercio@comune.sanquirino.pn.it">commercio@comune.sanquirino.pn.it</a>
6	<b>COMUNE DI PASIANO DI PORDENONE</b>	Arch. Golfredo Castelletto; Amadio Marta	<a href="mailto:golfredo.castelletto@comune.pasianodipordenone.pn.it">golfredo.castelletto@comune.pasianodipordenone.pn.it</a>
4	<b>COMUNE DI FIUME VENETO</b>	Piero Pilloni	<a href="mailto:piero.pilloni@comune.fiumeveneto.pn.it">piero.pilloni@comune.fiumeveneto.pn.it</a>
7	<b>COMUNE DI PORCIA</b>	Ivanca Ricca; Martina Zanetti	<a href="mailto:ivanca.ricca@comune.porcia.pn.it">ivanca.ricca@comune.porcia.pn.it</a> ; <a href="mailto:martina.zanetti@comune.porcia.pn.it">martina.zanetti@comune.porcia.pn.it</a>
24	<b>COLDIRETTI</b>	Campaner Pasianotto Giovanni	<a href="mailto:giovanni.campanerpasianotto@coldiretti.it">giovanni.campanerpasianotto@coldiretti.it</a>
36	<b>LEGAMBIENTE</b>	Marcon Renato	<a href="mailto:pordenone@legambientefvg.it">pordenone@legambientefvg.it</a>
15	<b>AZIENDA SPECIALE CONCENTRO</b>	Fattorel Emanuela (direttore)Palma Teodoro(referente)	<a href="mailto:teodoro.palma@pn.camcom.it">teodoro.palma@pn.camcom.it</a>
23	<b>CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI (CIA) di PN</b>	Vignandel Davide	<a href="mailto:d.vignandel@cia.it">d.vignandel@cia.it</a>
28	<b>ASSOCIAZIONE CLAAS</b>	Bessich Roberto	<a href="mailto:gaudenzi.term@libero.it">gaudenzi.term@libero.it</a> ; <a href="mailto:info@claasgroup.it">info@claasgroup.it</a>
39	<b>ASS. PROLOCO PORDENONE</b>	Nadia Lorenzon	<a href="mailto:prolocopordenone@alice.it">prolocopordenone@alice.it</a> ; <a href="mailto:nadiabannia@gmail.com">nadiabannia@gmail.com</a>
31	<b>CONFCOMMERCIO</b>	Luca Penna, Elisa Bonora, Gabriella Gaiotti	<a href="mailto:l.penna@terziaria.pn.it">l.penna@terziaria.pn.it</a> ; <a href="mailto:politichecomunitariefvg@ascom.pn.it">politichecomunitariefvg@ascom.pn.it</a> ; <a href="mailto:direzione@ascom.pn.it">direzione@ascom.pn.it</a>
32	<b>CONFARTIGIANATO</b>	Jodi Bortoluzzi	



## Beneficiari privati

**Sensibilizzazione generale**, secondo i principi di trasparenza e pari opportunità

**Tutte le Aziende agricole** dei 14 Comuni dell'ambito territoriale che producono in modo sostenibile prodotti locali e tipici e che operano secondo il principio della filiera corta.

Secondo la Camera di Commercio le Aziende agricole attualmente registrate (e operanti ?) nel territorio sono **1800 circa**.

Verranno informate del bando dalle Amministrazioni comunali, per esprimere la loro **manifestazione d'interesse** con una scheda appositamente redatta.

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

**PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014 – 2020 Mis 16.7**

Partnership tra i Comuni di:

- CAPOFLA** Comune di **SAN QUIRINO**  
**PP1** Comune di **AZZANO DECIMO**  
**PP2** Comune di **BRUGNERA**  
**PP3** Comune di **CORDENONS**  
**PP4** Comune di **FIUME VENETO**  
**PP5** Comune di **FONTANAFREDDA**  
**PP6** Comune di **PASIANO DI PORDENONE**  
**PP7** Comune di **PORCIA**  
**PP8** Comune di **PRATA DI PORDENONE**  
**PP9** Comune di **ROVEREDO IN PIANO**  
**PP10** Comune di **SACILE**  
**PP11** Comune di **VIVARO**  
**PP12** Comune di **ZOPPOLA**  
 Associato Comune di **PORDENONE**



I Comuni su descritti della Pianura Centrale Pordenonese, fra Magredi e Risorgive, formano un'area vasta omogenea e sono i promotori della **strategia tematica** che incentiva forme integrate di collaborazione e di cooperazione. 45 Attori pubblici-privati si sono impegnati a sostenere lo sviluppo rurale e le attività connesse.

→ Le Aziende Agricole che aderiscono e partecipano alla Strategia di Cooperazione conseguono finanziamenti SUPERIORI rispetto a domanda singola.

**SCHEDA DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER AZIENDE AGRICOLE  
ALLA STRATEGIA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE**

AZIENDA AGRICOLA/ DITTA/PMI \_\_\_\_\_

SEDE/RECAPITO (Indicare: Comune/Indirizzo/ Tel./Cell./Mail) \_\_\_\_\_

TITOLARE / RAPP. LEGALE \_\_\_\_\_

 GIOVANE (MENO DI 40 ANNI INSEDIATO DA MENO DI 5)  ISCRITTO INPS EX SCAU  IAP 

DIMENSIONI AZIENDALI \_\_\_\_\_ SAU Ha. (affitto + proprietà) N. OCCUPATI (valore medio) \_\_\_\_\_

**A-TIPOLOGIA DI INVESTIMENTI IN PREVISIONE:**

1- SETTORE OGGETTO DI INVESTIMENTI (Indicazione non vincolante –barrare anche più caselle)

- SEMINATIVO: CEREALICOLO - OLEAGINOSE  
 ZOOTECNIA DA LATTE E DERIVATI  
 ZOOTECNIA DA CARNE: BOVINI  SUINI  AVICOLI  ALTRO \_\_\_\_\_  
 VITICOLO (solo vendita uve)  
 VITIVINOLO (con cantina in azienda)  
 FRUTTICOLO  
 ORTICOLO  
 PPL PICCOLE PRODUZIONI LOCALI \_\_\_\_\_  
 SERVIZI ALLA POPOLAZIONE, ECC. \_\_\_\_\_  
 OSPITALITA' RURALE - MULTIFUNZIONALITA'  
 VALORIZZAZIONE RISORSE AMBIENTALI  
 ALTRO \_\_\_\_\_

2- INVESTIMENTO PREVISTO (a fianco la MISURE di riferimento del PSR e il TIPO di investimento rif. All. E bando)

(Indicazione non vincolante –barrare anche più caselle)

- MACCHINE AGRICOLE E ATTREZZATURE INNOVATIVE 4.1.1 - 1.1 (no automezzi) \_\_\_\_\_  
 INFORMATICA 4.1.1 -1.1 \_\_\_\_\_  
 IMPIANTO CULTURALE 4.1.1 -1.1 \_\_\_\_\_  
 NUOVA COSTRUZIONE/RISTRUTTURAZIONE/AMMODERNAMENTO/AMPLIAMENTO FABBRICATO E IMPIANTI TECNOLOGICI 4.1.1-1.1 PER USO \_\_\_\_\_  
 ACQUISTO FABBRICATI/ TERRENI FUNZIONALI 4.1.1-1.1 \_\_\_\_\_  
 MIGLIORAMENTI FONDIARI – SISTEMAZIONE TERRENI 4.1.1-1.1 \_\_\_\_\_  
 REALIZZAZIONE ELEMENTI STRUTTURALI PER PASCOLO 4.1.1-1.1 \_\_\_\_\_  
 MIGLIORAMENTI VEGETAZIONALI, BORDURE, MACCHIA RADURA, LAGHETTI, MURETTI A SECCO, PRATI-PASCOLI 4.4.1-1.2 \_\_\_\_\_  
 EFFICIENTAMENTO ENERGETICO 6.4.1-1.4  IMPIANTI SOLARI-TERMICI E FOTOVOLTAICI 6.4.1-1.4 \_\_\_\_\_  
 IMPIANTI PER BIOMASSE/ BIOGAS 6.4.1-1.4 \_\_\_\_\_  
 AGRITURISMO - TURISMO RURALE 6.4.2-1.5 (attrezzature, arredi, edifici, percorsi, segnaletica, sport, Web) \_\_\_\_\_  
 FATTORIE DIDATTICHE - SOCIALI - 6.4.2-1.5 (attrezzature, arredi, edifici, percorsi, segnaletica, animali, Web) \_\_\_\_\_  
 SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI 6.4. -1.6 non ricompresi All.1 Trattato CE (locali, impianti, attrezzature, software, web) \_\_\_\_\_  
 INTERVENTI DESTINATI AD EROGARE SERVIZI SOCIALI CULTURALI RICREATIVI 7.4-1.7 (SOLO PMI / COOP) \_\_\_\_\_  
 RECUPERO PATRIMONIO STORICO RURALE 7.6-1.9 (opere edilizie di recupero per beni vincolati) \_\_\_\_\_  
 IMBOSCHIMENTI, INTERVENTI SELVICOLTURALI-ARBORICOLTURA 8.1-1.10 \_\_\_\_\_  
 RIPRISTINI HABITAT BOSCHIVI 8.5-1.11  STRUTTURE RICREATIVE 8.5-1.11 \_\_\_\_\_  
 MANUTENZIONE DEL TERRITORIO FORESTALE (Diradamenti, potature, resilienza, ecc.) 8.5-1.11 \_\_\_\_\_  
 ALTRO DA SEGNALARE \_\_\_\_\_

C- INDICAZIONE PRESUNTIVA DI SPESA (target Max 200 mila Eu) € \_\_\_\_\_

D- CANTIERABILITA' DELL'INVESTIMENTO/I PER OPERE CON RILEVANZA URBANISTICA-EDILIZIA:

 PROGETTAZIONE IN CORSO:  SI  NO

**E- INTERESSE PER ATTIVAZIONE INIZIATIVE DEL PSR: indicazione non vincolante –barrare anche più caselle**

- RUERA CORTA E/O VENDITA DIRETTA  PARTECIPAZIONE A RETE DI IMPRESA  
 SERVIZI SOCIO ASSISTENZIALI ALLA POPOLAZIONE - AGRICOLTURA SOCIALE  
 DISPONIBILITA' A PARTECIPARE A MERCATI LOCALI O EVENTI SUL TERRITORIO  
 AZIONI DI PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, PUBBLICITA' PER LA VALORIZZAZIONE PRODOTTI DI QUALITA'  
 ALTRO DA SEGNALARE \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

- RESTITUIRE COMPILATO ANCHE A MANO AL PROPRIO COMUNE NON OLTRE IL 15 MAGGIO 2018
- SONO FINANZIABILI SOLO I NUOVI INTERVENTI / OPERE
- PER INFORMAZIONI CONTATTARE IL PROPRIO COMUNE O IL COMUNE CAPOFLA DI SAN QUIRINO 0434 916560
- DOCUMENTAZIONE INFORMATIVA SI PUO' SCARICARE SUL SITO DEL COMUNE DI SAN QUIRINO: PSR 2014-2020 AL LINK: <http://www.comune.sanquirino.pn.it/index.php?id=43350> OPPURE SUL SITO DELLA RAVG AL LINK <http://www.regione.fvg.it/ravq/cms/RAVQ/G/economia-imprese/agricoltura-foreste/psr-programma-sviluppo-rurale/>
- BANDO Mis. 16.7 su BUR 3° Suppl Ordinario n. 23 del 04/04/2018

## ➤ Beneficiari privati

### Sensibilizzazione mirata

Considerate le finalità progettuali e le linee guida definite dal bando:

- Aziende delle Piccole Produzioni Locali (PPL)
- Aziende che partecipano ai mercati agricoli a km0
- Aziende bovine da latte che conferiscono ai caseifici locali
- ...

## ➤ PPL presenti nel territorio

- Fiume Veneto (Az. Comparin Armida)
- Fontanafredda (Az. Spinato Bruno)
- Porcia (Az. le Valli del Repolle)
- Sacile (Az. Santin Claudio)
- San Quirino (Az. Crevatin Renzo)
- Zoppola (Az. Ecoqua)



E' intervenuto portando il suo contributo al tematismo:

### Daniele Sisto

Direttore SC Igiene degli Alimenti di Origine Animale  
Azienda Assistenza Sanitaria n. 5 "Friuli Occidentale"

# Piccole Produzioni Locali



## Normativa Regionale

La Regione Friuli Venezia Giulia ha pubblicato il Decreto **179/Pres del 1 SETTEMBRE 2015** con il NUOVO

*«Regolamento per la disciplina e l'esercizio delle piccole produzioni locali di alimenti di origine vegetale e animale»*



COMUNE	Frazioni/ Quartieri	MERCATO AGRICOLO	GIORNATA	NUMERO AZIENDE	MERCATO SETTIMANALE*	GIORNATA*	NUMERO AZIENDE LOCALI
Azzano Decimo (UTI SILE)		SI	Mercoledì	16	SI	Lunedì	/
Brugnera		NO			SI	Mercoledì	/
Cordenons		In attesa di delibera			SI	Venerdì	/
Fiume Veneto (UTI SILE)		NO	/	/	SI	Giovedì	1
Fontanafredda (UTI NONCELLO)		SI	Giovedì	5	SI	Giovedì	/
Pasiano di PN (UTI SILE)		SI	Sabato	4	SI	Venerdì	1
Porcia (UTI NONCELLO)		SI	Sabato	15	SI	Venerdì	/
Pordenone (UTI NONCELLO)	Quartiere Sacro cuore	SI	Venerdì	7	SI (PN)	Mercoledì e Sabato	9
	Torre (Frazione)	SI	giovedì	13			
	Villanova (Frazione)	SI	Lunedì	8			
Prata di PN (UTI SILE)		SI	Venerdì	13	SI	Martedì	/
Roveredo in Piano (UTI NONCELLO)		SI	Martedì	9	SI	Giovedì	/
Sacile		SI	Martedì	17	SI	Giovedì	3
San Quirino		NO			SI	Martedì	/
Vivaro		NO			SI	Martedì	/
Zoppola (UTI NONCELLO)		NO			SI	Martedì	1
<b>totale</b>		<b>10 (11)</b>		<b>107</b>	<b>5</b>		<b>15</b>

\* Al centro e in grassetto sono indicati i Mercati settimanali con la partecipazione di aziende agricole locali

COMUNE	Denominazione	SEDE	PUNTI VENDITA
Azzano Decimo			
<b>Brugnera</b>	<b>Latteria di Maron</b> (latteria sociale turnaria - <b>Società Cooperativa Agricola</b> )	Via Taglio 1 - 33070 Maron di Brugnera (PN)	
Cordenons			
Fiume Veneto	Latteria di Bannia	Via Alessandro Manzoni 88 - 33080 Fiume Veneto (PN)	
	Caseificio di Cimpello (Caseificio F.lli Badin s.n.c)	Viale Giosuè Carducci, 14 33080 CIMPELLO (PN)	
<b>Fontanafredda</b>	<b>Latteria di Fontanafredda</b> ( <b>Società Cooperativa Agricola</b> )	Via G. Carducci 7 - 33074 Fontanafredda (PN)	
Pasiano di PN	Latteria di Visinale	Via Visinale Centro, 67 33087 - Pasiano di Pordenone (PN)	
	Caseificio Dalla Torre di Burato Andrea e Cristian S.n.c.	Via Centro 21/2 - 33087 Rivarotta di Pasiano (Pn)	
<b>Porcia</b>	<b>Latteria di Palse</b> ( <b>Società Cooperativa Agricola</b> )	Via Gabelli, 4/A 33080 PORCIA (PN)	Cordenons Azzano Decimo Roveredo in Piano Rorai Piccolo Pordenone
Pordenone			
Prata di PN			
Roveredo in Piano			
Sacile	Latteria di Cavolano	Via Cavolano, 15, 33077 Sacile PN	
San Quirino			
Vivaro			
Zoppola			

Sono intervenuti portando il loro contributo al tematismo:

**dr. Davide Da Pieve**

**dr. Marco Bagnariol**

Direttore presso  
Confcooperative - Unione  
Provinciale Cooperative  
Pordenone

## Quali progetti incentivare?

Valorizzare i PRODOTTI AGROALIMENTARI LOCALI e TIPICI, SOSTENIBILI

### Obbiettivi di ambito:

- A.a.2 Promuovere e creare reti di impresa tra produttori/ stakeholders locali;
- A.a.3 **Implementare la filiera corta dei prodotti tipici**
- A.a.4 Sviluppare protocolli di qualità per migliorare ed **incentivare la vendita diretta dei prodotti delle Aziende agricole;**
- A.a.10 Sviluppare approcci innovativi tra produttori e operatori del settore

## Realizzazione di specifici progetti funzionali all'attuazione della strategia

- **Aziende agricole**

## Tipo di investimento 1.1 – Miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globale delle imprese agricole (4.1.1) (budget 400.000€; min. 40.000€, aliquota sostegno 40%)

### ➤ Beneficiari

imprese agricole individuali o societarie e le cooperative agricole di produzione che svolgono come attività principale la coltivazione del terreno o l'allevamento di animali.

### ➤ Principi per la fissazione dei parametri di selezione e della soglia minima di punteggio

I parametri di selezione, sulla base di un sistema di valutazione a punti, dovranno valutare la coerenza e le priorità in funzione:

1. dello **sviluppo di filiere corte** e mercati locali (con preferenza per la vendita diretta dei prodotti aziendali)
2. delle positive ricadute ambientali e climatiche, dando priorità agli interventi che maggiormente rispondono all'esigenza di un uso efficace delle risorse in termini di **sostenibilità ambientale** e di contrasto ai cambiamenti climatici quali:
  - riduzione uso del suolo (ristrutturazione immobili esistenti anziché nuove costruzioni);
  - miglioramento tecniche di distribuzione fertilizzanti e fitofarmaci, favorendo maggiore efficacia degli input, contenimento delle emissioni e degli effetti "deriva" nell'ambiente
  - diffusione e miglioramento delle tecniche di agricoltura conservativa quali la minima lavorazione, semina sul sodo, gestione cover crops, gestione residui colturali e attenuazione compattamento dei suoli;
  - migliore gestione dell'azoto presente negli effluenti di allevamento;
  - migliore situazione nella depurazione scarichi dei processi produttivi aziendali;
  - efficientamento energetico dei processi produttivi (privilegiando quelli che minimizzano la necessità di approvvigionamento degli impianti e la necessità di trasporto con ricadute positive in termini ambientali);
  - migliore situazione nell'impiego di combustibili fossili per il riscaldamento nei processi produttivi;
3. degli interventi realizzati da **giovani** (in ordine decrescente giovani al primo insediamento e giovani);
4. dell'adesione a regimi di qualità o a **regimi di certificazione volontaria**, per gli interventi finalizzati all'avvio, al miglioramento o al potenziamento di prodotti/processi già di qualità o certificati o finalizzati all'adesione a tali regimi;
5. del settore produttivo, per interventi che maggiormente rispondono ai fabbisogni e necessità del **settore lattiero caseario e della zootecnia**.

➤ **Sottointerventi ammissibili (in relazione al miglioramento delle prestazioni economiche e ambientali delle aziende e allo sviluppo dei mercati locali)**

**a) Acquisto, costruzione, ampliamento e ristrutturazione di:**

- **fabbricati** produttivi, funzionali al ciclo produttivo,
- **serre,**
- **strutture zootecniche** e fabbricati **adibiti alla prima lavorazione, alla trasformazione, allo stoccaggio o alla vendita dei prodotti agricoli**

Interventi di **efficientamento energetico**, mediante isolamento termico degli involucri degli edifici agricoli produttivi funzionali all'attività aziendale esistente (comprese le serre), relativi strumenti di regolazione, ristrutturazione di impianti termici ed elettrici esistenti

**b) acquisto di:**

- **macchinari, attrezzature e impianti per** la gestione o esecuzione delle operazioni collegate al **ciclo colturale**, di **raccolta** e all'**allevamento**
- macchinari, attrezzature e impianti per la **trasformazione o la commercializzazione di prodotti agricoli,**
- **impianti solari-termici e fotovoltaici**
- **impianti microeolici ed idroelettrici,**
- **impianti geotermici,** pompe di calore, di impianti di conversione energetica delle biomasse solide e liquide sostenibili;

**c) Realizzazione dei seguenti miglioramenti fondiari:**

- **sistemazioni idraulico-agrarie** dei terreni, finalizzate al contenimento dell'erosione del suolo e che non abbiano effetti di riduzione di habitat di interesse comunitario;
- **impianti frutticoli,** escluse le *short rotation*, le colture dedicate a biomassa in genere e gli impianti di piante annuali;
- realizzazione degli **elementi strutturali collegati alla gestione del pascolo;** terrazzamenti, ciglionamenti, affossature per la **regimazione delle acque superficiali;**
- **viabilità** aziendale ed **elettrificazione** aziendale.

**d) schermature vegetazionali** per il miglioramento del paesaggio e la mitigazione della propagazione dei rumori e delle emissioni odorogene e gassose derivanti dalle lavorazioni.

## Tipo di investimento 1.4 – Investimenti nelle energie rinnovabili (6.4.1) (budget 100.000€; aliquota sostegno 50%)

### ➤ Beneficiari:

- a) imprese agricole individuali o societarie;
- b) micro e piccole imprese, come definite nell'allegato I del regolamento (UE) 702/2014, di utilizzazioni boschive iscritte nell'elenco delle imprese forestali di cui all'articolo 25 della legge regionale 23 aprile 2007, n. 9 (Norme in materia di risorse forestali).

### ➤ Finalità

L'intervento è finalizzato ad **incrementare la quota di fabbisogno energetico coperto da fonti rinnovabili**

### ➤ Sottointerventi ammissibili

Sono ammissibili sottointerventi finalizzati alla **produzione e vendita a terzi di energia prodotta da fonti energetiche rinnovabili (FER)**, come di seguito indicati:

#### a) **sviluppo e realizzazione di tecnologie in grado di migliorare la remuneratività per le aziende** elevando i ricavi attraverso:

- commercializzazione della produzione energetica
- valorizzazione dei prodotti, dei sottoprodotti e dei residui aziendali

#### b) **miglioramento tecnologico di impianti a fonti rinnovabili già esistenti**, attraverso l'aumento dell'efficienza del processo o con interventi strutturali finalizzati ad una migliore gestione dei prodotti in entrata;

#### c) **sviluppo e l'installazione di impianti finalizzati all'utilizzo o alla commercializzazione delle biomasse forestali per la conversione in energia;**

#### d) **realizzazione di reti per la distribuzione di energia, diversa da quella elettrica, collegate agli interventi di cui alle lettere precedenti.**

## Tipo di investimento 1.6 – Sviluppo nuovi prodotti (6.4.3) (budget 60.000€; aliquota sostegno 50%)

### ➤ Beneficiari:

I soggetti che possono realizzare questo tipo di investimento sono imprese agricole, individuali o societarie.

### ➤ Finalità

Sostenere le forme di diversificazione dell'agricoltura verso attività collegate e complementari (multifunzionalità). L'intervento ha l'obiettivo di incentivare, **partendo da prodotti di origine aziendale**, lo sviluppo e la produzione di prodotti non ricompresi nell'allegato I del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea.

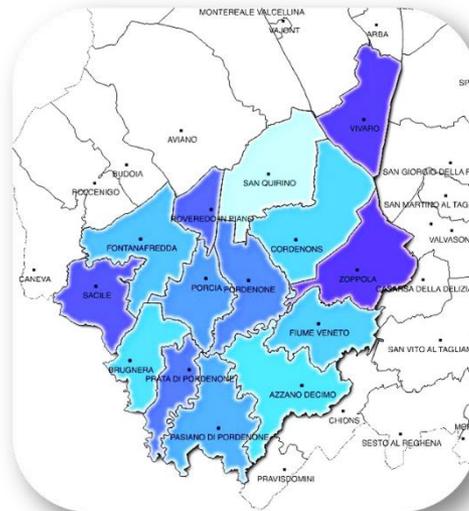
### ➤ Sottointerventi ammissibili

Sono ammissibili sottointerventi che prevedono:

- a) **realizzazione, ristrutturazione, adeguamento e risanamento** di **locali** strettamente funzionali all'ottenimento, alla conservazione e alla commercializzazione dei prodotti oggetto del progetto;
- b) la **realizzazione di impianti, acquisto di nuove attrezzature, macchinari e dotazione** necessaria allo svolgimento dell'attività di lavorazione, trasformazione, commercializzazione di prodotti;
- c) spese generali collegate alle spese di cui alle lettere precedenti, come **onorari di professionisti e consulenti**, compensi per consulenze in materia di sostenibilità ambientale ed economica, inclusi studi di fattibilità, entro il limite del 10% del costo ammissibile;
- d) L'acquisto dei seguenti beni immateriali, funzionali agli investimenti di cui sopra:
  - 1) software;
  - 2) creazione o implementazione di siti internet, portali di e-commerce e di applicazioni informatiche;
  - 3) acquisto di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali.

Altri interventi finalizzati al sostegno delle imprese agricole e alla valorizzazione dei prodotti locali e tipici

## DELL'AMBITO RURALE DEI MAGREDI E DELLE RISORGIVE NELLA PIANURA PORDENONESE



## ➤ **Beneficiari pubblici**

### ➤ **Interventi ammissibili**

- a) **Studi** sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani aziendali, elaborazione della strategia di collaborazione per lo sviluppo territoriale **(90.000 €)**;
- b) Attività di **animazione** nella zona interessata **(50.000 €)**;
- c) Gestione della **cooperazione** **(110.000 €)**;
- d) Investimenti immateriali quali realizzazione di materiale informativo, **creazione e implementazione di siti web ... (???) €**
- e) Attività di **divulgazione e promozione** **(100.000 €)**

# PIATTAFORMA WEB

**PER VALORIZZARE IDEE, PERSONE,  
PRODOTTI E LUOGHI  
DELL'AMBITO RURALE DEI MAGREDI  
E DELLE RISORGIVE NELLA PIANURA  
PORDENONESE**

In forma integrata con gli altri tematismi

PROMOZIONE DEL TURISMO RURALE E SLOW - VALORIZZAZIONE DI PRODOTTI TURISTICI LOCALI INTEGRATI - SISTEMA DELL'ACCOGLIENZA - RETI TRA OPERATORI E STRUTTURE

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE AMBIENTALI CULTURALI ARCHEOLOGICHE E PAESAGGISTICHE, ecc.

INTEGRAZIONE SOCIOECONOMICA DEL TERRITORIO E INCLUSIONE SOCIALE - MULTIFUNZIONALITA' DELLE AZIENDE AGRICOLE - AGRICOLTURA SOCIALE - DIDATTICA

# Piattaforma WEB per valorizzare

## • Creazione di un LOGO

- Identificazione di eventi in cui dare visibilità al progetto (Mercati, spacci, ecc..)
- Show cooking con i prodotti tipici
- Cucine didattiche (tem. 4)
- Serate culturali a tema
- Aziende aperte
- Coinvolgimento in iniziative sportive e ludiche (marce, sagre, feste del patrono, tornei sportivi ecc...)
- Foto contest a diversi temi

Censimento di produttori, aziende, latterie, PPL, cooperative ecc...  
Interesse al coinvolgimento  
Localizzazione  
Modalità di contatti (web, mail, QR Code, cell.)

IDEE

PERSONE

LOGO

PRODOTTI

LUOGHI

- Quali sono:
  - **Prodotti a km0**
  - PPL
  - Prodotti tipici (cibario ERSA)
  - AQUA ...
  - Prodotti del territorio (DE.CO.)
  - **Prodotti aziende sociali (tem. 4)**
- Identità storica e/o territoriale (descrizione)
- Dove si possono acquistare
- Quando (disponibilità stagionale e produttiva)
- Come prenotarli (tel, mail, web)

- Il territorio (mappa con aziende, luoghi di interesse)
- **Mappa di mercati**, punti vendita, spacci
- **Percorsi naturalistici, ciclabili, culturali (tem. 1 e 2)**

La piattaforma è lo strumento per perseguire importanti

## Obiettivi di ambito

- A.a.6 Creare un **logo** identificativo dei prodotti e/o della filiera corta;
- A.a.1 Identificare e promuovere un **paniere di produzioni agroalimentari tipiche**;
- A.a.5 Creare mercati locali e/o altre **iniziative di promozione**;
- A.a.7 Favorire l'uso dei prodotti locali con azioni di **comunicazione, formazione e informazione**;
- A.a.8 Connettere le produzioni tipiche con **eventi** culturali, manifestazioni ed iniziative locali;
- A.a.9 Sviluppare la consapevolezza del sostegno dell'economia con prodotti a **Km0**
- A.a.10 Sviluppare **approcci innovativi** tra produttori e operatori del settore

## PIATTAFORMA WEB

### ➤ In pratica :

1. Individuare il partner che propone, crea, implementa e mantiene la piattaforma (Capofila)
2. Intervento informatico:
  - art. 9, comma 2, lettera d), punto 3: creazione o implementazione di un sito web), in collaborazione con i diversi partner e tematismi
  - Bando appalto x commissionare la **creazione del sito** (ditta di software)
3. **Implementazione del sito**: studio di fattibilità, attività di animazione, gestione della cooperazione, attività promozionali e divulgazione dei risultati
  - art. 9, comma 2, lettere a), b), c) ed e), per identificare, coinvolgere, formare e informare:
    - **persone**, ovvero i soggetti interessati al progetto (Produttori, PPL, latterie, aziende zootecniche e agricole, associazioni ecc...)
    - **prodotti** (quali sono, descrizione, disponibilità, come vengono trasformati e venduti)
    - **luoghi** dove si possono trovare i luoghi di interesse (prodotti, attività, **mercati**, punti vendita, spacci ecc...)



## Studio di fattibilità [art. 9, comma 2, lettera a)]

**Sostenibilità della zootecnica da latte orientata  
alla trasformazione e vendita nei caseifici  
locali e mercati a km0**

**DELL'AMBITO RURALE DEI MAGREDI  
E DELLE RISORGIVE NELLA PIANURA  
PORDENONESE**

## ➤ Finalità generale dell'intervento

- Attraverso la gestione dell'allevamento
- ha la finalità di migliorare la qualità dei prodotti locali,
- con ricadute sulla competitività della filiera corta in termini di ecosostenibilità,
- attraverso un'agricoltura di precisione che favorisca una maggiore tutela e valorizzazione del suolo, delle colture, della biodiversità e ottimizzi il benessere animale.
- La competitività della filiera sarà ulteriormente rafforzata divulgando con strategie innovative (es. etichette intelligenti) le scelte di ecosostenibilità dei produttori locali.

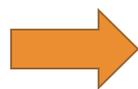
## DOVE POSSIAMO ARRIVARE?

Es. di etichetta intelligente  
su yogurt austriaco

Promozione di PRODOTTI  
AGROALIMENTARI LOCALI E TIPICI  
SOSTENIBILI

sulla base di metodologie scientifiche  
(LCA) volte a migliorare:

- Legame con il territorio
- Scelte gestionali e strutturali
- Comunicazione al consumatore (> competitività)



**NACHHALTIG BESSER**  
für Region & Umwelt

- < emissioni
- < consumo di acqua
- > biodiversità
- > sostenibilità socio economica

Berglandmilch reg. Gen.m.b.H. - Kitzbüheler Alpen

[Der Fußabdruck - Details](#)



Studio di fattibilità rivolto a :

- la rete delle aziende da latte e dei caseifici cooperativi
- con vendita a km0 (regolamento UE1169/2011; certificazioni)
- estendibile ad altri prodotti locali

## Metodologia

Lo studio prevede una

- **valutazione dell'impatto ambientale** delle filiere zootecniche del territorio in termini di emissioni di gas serra, inquinanti e consumo di risorse idriche ed energetiche.
- **La salute e il benessere animale** verranno debitamente considerati nella valutazione complessiva della filiera visto il loro stretto legame con la sostenibilità ambientale ed economica delle aziende.

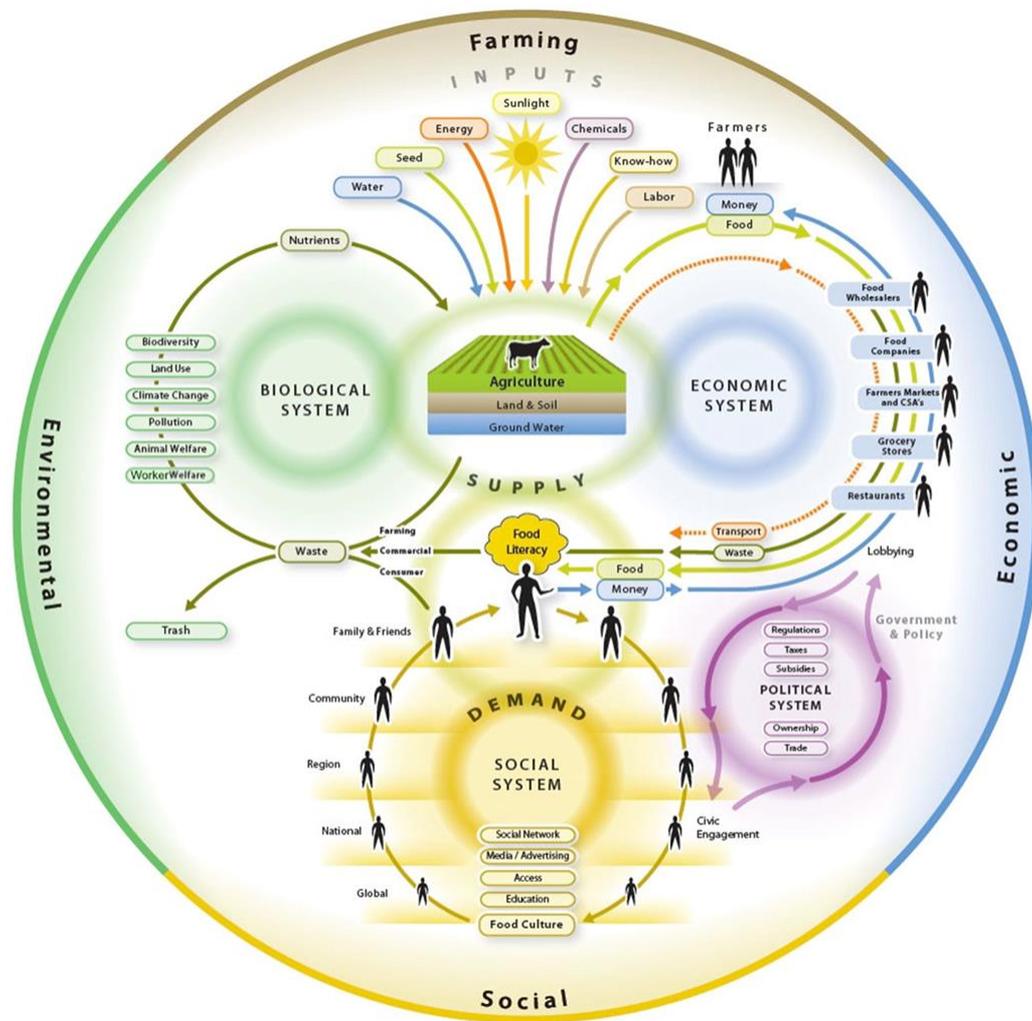
Lo studio punterà a

- **misurare i diversi parametri di sostenibilità,**
- identificare le criticità e proponendo delle azioni di mitigazione che possano indirizzare le aziende verso un'agricoltura di precisione.

# PRODUZIONE AGROALIMENTARI TIPICHE E SOSTENIBILI

## COSA SI INTENDE?

- sostenibilità economica
- sostenibilità ambientale
- sostenibilità sociale



## PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE E SOSTENIBILI

### COME SI MISURA?

- sostenibilità  
ECONOMICA

- Produzione (quantità)
- Prezzo di vendita del prodotto
- Dipendenti
- Reddito familiare derivante dalla vendita del prodotto
- Reddito familiare totale



# PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE E SOSTENIBILI

## COME SI MISURA?

- sostenibilità  
AMBIENTALE

ACQUA  
ELETTRICITA'  
CARBURANTI  
FERTILIZZANTI  
PESTICIDI

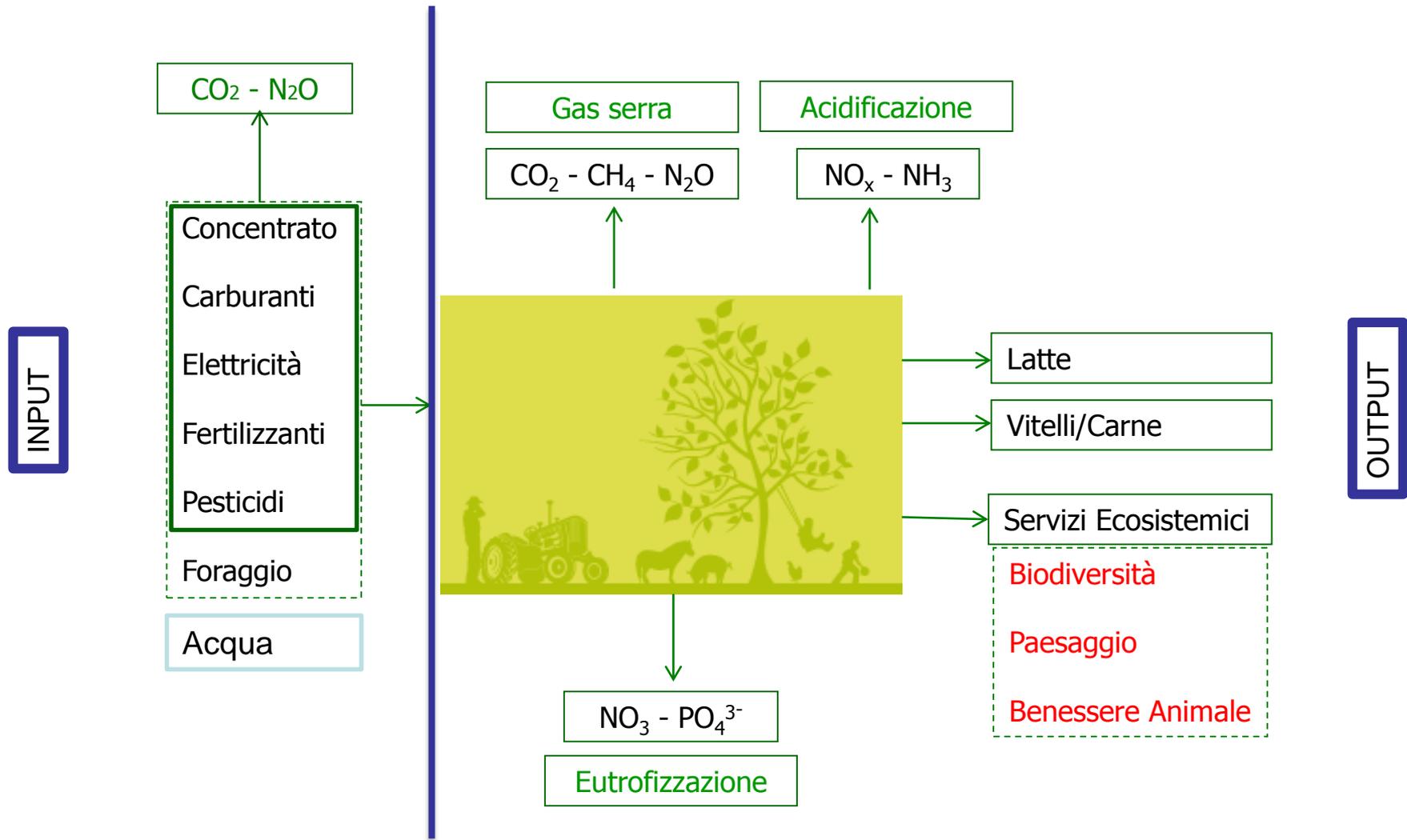


DISSERVIZI  
Es Gas serra

PRODOTTI  
Es  
Formaggio

SERVIZI  
Es  
Biodiversità

Life Cycle Assessment – Valutazione del ciclo di vita di un prodotto



# PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE E SOSTENIBILI

## COME SI MISURA?

- sostenibilità  
AMBIENTALE

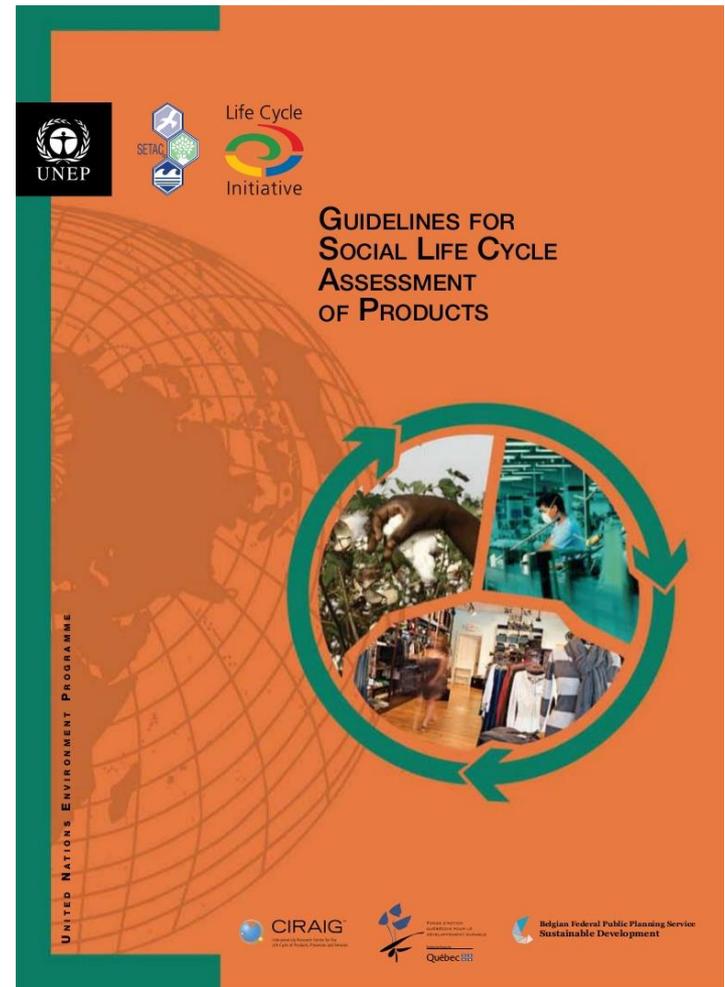
### Life Cycle Assessment – Valutazione del ciclo di vita di un prodotto

Indicatore	Tipologia dato
Acqua	- Consumo d'acqua - Fonti di approvvigionamento
Energia	- Consumo di energia - Tipologia fonte energetica - Autosufficienza energetica
Inquinanti	- Pesticidi/diserbanti - Reflui
Biodiversità	- Siti di interesse comunitario (Superficie) - Superficie con alta biodiversità
Rifiuti	- Produzione rifiuti (aziendali/extra-aziendali)
Suolo	- Contaminazione con fertilizzanti/pesticide - Stato del suolo (nutrienti, pH,..)

# PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE E SOSTENIBILI

## COME SI MISURA?

- sostenibilità SOCIALE
  - Dimensione nucleo familiare
  - Familiari in azienda
  - Età
  - Grado d'istruzione
  - Soddisfazione personale e relazionale



Lo studio punterà a misurare i diversi parametri di sostenibilità, identificare le criticità e proponendo delle azioni di mitigazione che possano indirizzare le aziende verso un'agricoltura di precisione.

In particolare, lo studio permetterà di

- **suggerire buone pratiche aziendali** atte a migliorare le performance ambientale ed economica delle aziende e traducibili in
- **protocolli di qualità** da spendere in iniziative di comunicazione e promozione.

Le informazioni raccolte infatti mirano a valorizzare i prodotti locali e tipici mediante

- azioni di comunicazione e informazione al consumatore,
- incentivando la vendita diretta e i mercati agricoli a km0.

