



ALLEGATO B - PROPOSTA DI STRATEGIA DI COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE

Sommario

1. TITOLO DELLA PROPOSTA DI STRATEGIA.....	1
2. AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO.....	1
3. PROPOSTA DI COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO.....	2
Composizione del costituendo partenariato	2
Ruoli e competenze dei partner	5
Descrizione del processo di costruzione del partenariato completo	10
Programma di gestione del partenariato	11
Forme di aggregazione territoriale	11
Quadro dettagliato del costituendo partenariato che presenta la proposta.....	12
4. PROPOSTA DI STRATEGIA DI COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE.....	25
Tematismo.....	25
Obiettivi.....	25
Analisi del territorio interessato	26
Descrizione della proposta di strategia	27
Rappresentazione territoriale schematica della proposta di strategia.....	28
Descrizione del processo di coinvolgimento e di partecipazione degli attori locali e della comunità.....	29
Contributo alle focus area o priorità dello sviluppo rurale	29
Piano di azione indicativo	30
Risultati e impatti	32
5. CRONOPROGRAMMA INDICATIVO	33
6. PIANO FINANZIARIO	34
Informazioni aggiuntive	35

1. TITOLO DELLA PROPOSTA DI STRATEGIA

Valorizzazione dell'ambiente, del territorio, delle produzioni, della multifunzionalità delle aziende e dell'agricoltura sociale per l'ambito rurale dei Magredi, delle Risorgive e della Pianura Pordenonese.

2. AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO

	Comune	Popolazione (al 31/12/2015)	Classificazione area rurale (B o C)
1	AZZANO DECIMO	15.775	B
2	BRUGNERA	9.311	B
3	CORDENONS	18.301	B
4	FIUME VENETO	11.697	B
5	FONTANAFREDDA	12.205	B
6	PASIANO DI PORDENONE	7.733	B
7	PORCIA	15.293	B
8	PRATA DI PORDENONE	8.480	B
9	ROVEREDO IN PIANO	5.967	B
10	SACILE	19.837	B
11	SAN QUIRINO	4.383	B
12	VIVARO	1.352	B
13	ZOPPOLA	8.572	B
	Popolazione totale	138.906	

3. PROPOSTA DI COMPOSIZIONE DELPARTENARIATO

Composizione del costituendo partenariato

(Aggiungere tante righe quanti sono i componentiche partecipano alla presente proposta).

	Denominazione partner	Tipologia di soggetto	Ambiti di competenza
CAPO FILA	Comune di SAN QUIRINO	Comuni	Comune di San Quirino
PP1	Comune di AZZANO DECIMO	Comuni	Comune di Azzano Decimo
PP2	Comune di BRUGNERA	Comuni	Comune di Brugnera
PP3	Comune di CORDENONS	Comuni	Comune di Cordenons
PP4	Comune di FIUME VENETO	Comuni	Comune di Fiume Veneto
PP5	Comune di FONTANAFREDDA	Comuni	Comune di Fontanafredda
PP6	Comune di PASIANO DI PORDENONE	Comuni	Comune di Pasiano di Pordenone
PP7	Comune di PORCIA	Comuni	Comune di Porcia
PP8	Comune di PRATA DI PORDENONE	Comuni	Comune di Prata di Pordenone
PP9	Comune di ROVEREDO IN PIANO	Comuni	Comune di Roveredo in Piano
PP10	Comune di SACILE	Comuni	Comune di Sacile
PP11	Comune di VIVARO	Comuni	Comune di Vivaro
PP12	Comune di ZOPPOLA	Comuni	Comune di Zoppola

PP13	AZIENDA PER L'ASSISTENZA SANITARIA N.5 "FRIULI OCCIDENTALE"	Agenzie o enti o altri soggetti, pubblici o controllati da enti pubblici, di interesse territoriale, turistico, culturale o sociale	Friuli Occidentale
PP14	CCIAA DI PORDENONE	Agenzie o enti o altri soggetti, pubblici o controllati da enti pubblici, di interesse territoriale, turistico, culturale o sociale	Provincia di Pordenone
PP15	AZIENDA SPECIALE CONCENTRO della Camera di Commercio I.A.A di Pordenone	Agenzie o enti o altri soggetti, pubblici o controllati da enti pubblici, di interesse territoriale, turistico, culturale o sociale	Provincia di Pordenone
PP16	UNIUD - Dipartimento di Scienze Agroalimentari, ambientali e animali	Università	Regione FVG
PP17	POLO TECNOLOGICO DI PORDENONE ANDREA GALVANI SCPA	Agenzie o enti o altri soggetti, pubblici o controllati da enti pubblici, di interesse territoriale, turistico, culturale o sociale	Provincia di Pordenone
PP18	ASSOCIAZIONE "TRA MAGREDI E RISORGIVE" - Associazione tra le Pro Loco di Cordenons, San Quirino e Zoppola	Associazioni senza scopo di lucro	Comunità di Cordenons, San Quirino e Zoppola
PP19	ASSOCIAZIONE "FESTA DEL VINO"	Associazioni senza scopo di lucro	Provincia di Pordenone
PP20	CONSORZIO DI PORDENONE PER LA FORMAZIONE SUPERIORE, GLI STUDI UNIVERSITARI E LA RICERCA	Istituti scolastici e di ricerca pubblici	Provincia di Pordenone
PP21	ASSOCIAZIONE PRO LOCO "PRO SACILE"	Associazioni senza scopo di lucro	Comune di Sacile
PP22	ASSOCIAZIONE PRO LOCO "PRO ROVEREDO"	Associazioni senza scopo di lucro	Comune di Roveredo
PP23	CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI di Pordenone	Agenzie o enti o altri soggetti, pubblici o controllati da enti pubblici, di interesse territoriale, turistico, culturale o sociale	Provincia di Pordenone
PP24	FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI di Pordenone	Agenzie o enti o altri soggetti, pubblici o controllati da enti pubblici, di interesse territoriale, turistico, culturale o sociale	Provincia di Pordenone
PP25	ASSOCIAZIONE NATURALISTI SACILE ONLUS	Associazioni senza scopo di lucro	Comune di Sacile
PP26	ORDINE ARCHITETTI P.V. DI PORDENONE	Ordini, collegi e organizzazioni professionali	Provincia di Pordenone
PP27	ASSOCIAZIONE PROLOCO "QUADRIFOGLIO"	Associazioni senza scopo di lucro	Provincia di Pordenone

PP28	ASSOCIAZIONE COMMERCianti, PUBBLICI ESERCIZI, ARTIGIANI, AGRICOLTORI E ATTIVITA' DI SERVIZI DI ROVEREDO IN PIANO - CLAAS	Associazioni senza scopo di lucro	Comune di Roveredo
PP29	ASSOCIAZIONE CULTURALE "MULINARS"	Associazioni senza scopo di lucro	Provincia di Pordenone
PP30	"WELL FARE PORDENONE" - Fondazione per il Microcredito e l'Innovazione Sociale"	Agenzie o enti o altri soggetti, pubblici o controllati da enti pubblici, di interesse territoriale, turistico, culturale o sociale	Provincia di Pordenone
PP31	ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE, DELLE ATTIVITA' PROFESSIONALI E DEL LAVORO AUTONOMO ASCOM-CONFCOMMERCIO PER L'ITALIA DELLA PROV. DI PORDENONE	Associazioni senza scopo di lucro	Provincia di Pordenone
PP32	UNIONE DEGLI ARTIGIANI E DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI PORDENONE	Agenzie o enti o altri soggetti, pubblici o controllati da enti pubblici, di interesse territoriale, turistico, culturale o sociale	Provincia di Pordenone
PP33	CONSORZIO DI BONIFICA CELLINA MEDUNA	Agenzie o enti o altri soggetti, pubblici o controllati da enti pubblici, di interesse territoriale, turistico, culturale o sociale	Provincia di Pordenone
PP34	ASSOCIAZIONE ENO-PORDENONE "dove il vino ha le sue radici"	Associazioni senza scopo di lucro	Provincia di Pordenone
PP35	ISTITUTO COMPRENSIVO "C.C. COSTANTINI" DIPASIANO DI PORDENONE	Istituti scolastici e di ricerca pubblici	Provincia di Pordenone
PP36	LEGAMBIENTE Circolo "Fabiano Grizzo" di Pordenone	Associazioni senza scopo di lucro	Provincia di Pordenone
PP37	ASSOCIAZIONE NATURALISTICA CORDENONESE	Associazioni senza scopo di lucro	Provincia di Pordenone
PP38	COLLEGIO GEOMETRI E GEOMETRI LAUREATI PROVINCIA DI PORDENONE	Ordini, collegi e organizzazioni professionali	Provincia di Pordenone
PP39	PRO LOCO "PORDENONE"	Associazioni senza scopo di lucro	Provincia di Pordenone
PP40	ORDINE DEGLI INGEGNERI DELLA PROVINCIA DI PORDENONE	Ordini, collegi e organizzazioni professionali	Provincia di Pordenone
PP41	A.S.D. GRAVA BIKE TEAM	Associazioni senza scopo di lucro	Provincia di Pordenone

PP42	"WWF Italia Onlus" sezione regionale del FVG	Associazioni senza scopo di lucro	Provincia di Pordenone
PP43	PROPORDENONE	Associazioni senza scopo di lucro	Provincia di Pordenone
PP44	ORDINE DEI DOTTORI AGRONOMI E DOTTORI FORESTALI DEL FVG	Ordini, collegi e organizzazioni professionali	Regione FVG

Ruoli e competenze dei partner

Descrivere i ruoli e le competenze dei partner in relazione alla proposta di strategia.

Max500 caratteri per partner (spazi inclusi)

CAPOFILA -Comune di San Quirino. Ha il ruolo di coordinamento tra i partners, unico interlocutore e responsabile nei confronti dell'Autorità di Gestione del Programma e dei Servizi competenti dei procedimenti contributivi e di controllo. Con il supporto dei partner promuove, gestisce, comunica e coordina tutte le azioni, gli interventi-progetti, i monitoraggi e la gestione del budget e del rispetto del cronoprogramma della strategia.

PP1 -Comune di Azzano Decimo: soggetto pubblico membro del partenariato. Condivide e partecipa alla gestione e all'attuazione, svolge il ruolo di facilitatore, soggetto attivo ed animatore del partenariato pubblico-privato, composto da enti locali, imprese agricole e loro forme associative, PMI, operatori del settore turistico e culturale, ecc., rafforzando il grado di condivisione con il territorio e l'attuazione del programma.

PP2 -Comune di Brugnera: soggetto pubblico membro del partenariato. Condivide e partecipa alla gestione e all'attuazione, svolge il ruolo di facilitatore, soggetto attivo ed animatore del partenariato pubblico-privato, composto da enti locali, imprese agricole e loro forme associative, PMI, operatori del settore turistico e culturale, ecc., rafforzando il grado di condivisione con il territorio e l'attuazione del programma.

PP3 -Comune di Cordenons: soggetto pubblico membro del partenariato. Condivide e partecipa alla gestione e all'attuazione, svolge il ruolo di facilitatore, soggetto attivo ed animatore del partenariato pubblico-privato, composto da enti locali, imprese agricole e loro forme associative, PMI, operatori del settore turistico e culturale, ecc., rafforzando il grado di condivisione con il territorio e l'attuazione del programma.

PP4 -Comune di Fiume Veneto: soggetto pubblico membro del partenariato. Condivide e partecipa alla gestione e all'attuazione, svolge il ruolo di facilitatore, soggetto attivo ed animatore del partenariato pubblico-privato, composto da enti locali, imprese agricole e loro forme associative, PMI, operatori del settore turistico e culturale, ecc., rafforzando il grado di condivisione con il territorio e l'attuazione del programma.

PP5 -Comune di Fontanafredda: soggetto pubblico membro del partenariato. Condivide e partecipa alla gestione e all'attuazione, svolge il ruolo di facilitatore, soggetto attivo ed animatore del partenariato pubblico-privato, composto da enti locali, imprese agricole e

loro forme associative, PMI, operatori del settore turistico e culturale, ecc., rafforzando il grado di condivisione con il territorio e l'attuazione del programma.

PP6 -Comune di Pasiano di Pordenone: soggetto pubblico membro del partenariato. Condivide e partecipa alla gestione e all'attuazione, svolge il ruolo di facilitatore, soggetto attivo ed animatore del partenariato pubblico-privato, composto da enti locali, imprese agricole e loro forme associative, PMI, operatori del settore turistico e culturale, ecc., rafforzando il grado di condivisione con il territorio e l'attuazione del programma.

PP7 -Comune di Porcia: soggetto pubblico membro del partenariato. Condivide e partecipa alla gestione e all'attuazione, svolge il ruolo di facilitatore, soggetto attivo ed animatore del partenariato pubblico-privato, composto da enti locali, imprese agricole e loro forme associative, PMI, operatori del settore turistico e culturale, ecc., rafforzando il grado di condivisione con il territorio e l'attuazione del programma.

PP8 -Comune di Prata di Pordenone: soggetto pubblico membro del partenariato. Partecipa alla gestione e all'attuazione, svolge il ruolo di facilitatore ed animatore del partenariato pubblico-privato, composto da enti locali, imprese agricole e loro forme associative, PMI, operatori del settore turistico e culturale, persone fisiche, consorzi, istituti scolastici e di ricerca, enti di formazione e altri soggetti coinvolti per il completamento del partenariato.

PP9 -Comune di Roveredo in Piano: soggetto pubblico membro del partenariato. Condivide e partecipa alla gestione e all'attuazione, svolge il ruolo di facilitatore, soggetto attivo ed animatore del partenariato pubblico-privato, composto da enti locali, imprese agricole e loro forme associative, PMI, operatori del settore turistico e culturale, ecc., rafforzando il grado di condivisione con il territorio e l'attuazione del programma.

PP10 -Comune di Sacile: soggetto pubblico membro del partenariato. Condivide e partecipa alla gestione e all'attuazione, svolge il ruolo di facilitatore, soggetto attivo ed animatore del partenariato pubblico-privato, composto da enti locali, imprese agricole e loro forme associative, PMI, operatori del settore turistico e culturale, ecc., rafforzando il grado di condivisione con il territorio e l'attuazione del programma.

PP11 -Comune di Vivaro: soggetto pubblico membro del partenariato e beneficiario del finanziamento. Partecipa alla gestione e all'attuazione, svolge il ruolo di facilitatore ed animatore del partenariato pubblico-privato, composto da enti locali, imprese agricole e loro forme associative, PMI, operatori del settore turistico e culturale, persone fisiche, consorzi, istituti scolastici, enti di formazione e altri soggetti coinvolti per il completamento del partenariato.

PP12 -Comune di Zoppola: soggetto pubblico membro del partenariato. Condivide e partecipa alla gestione e all'attuazione, svolge il ruolo di facilitatore, soggetto attivo ed animatore del partenariato pubblico-privato, composto da enti locali, imprese agricole e loro forme associative, PMI, operatori del settore turistico e culturale, ecc., rafforzando il grado di condivisione con il territorio e l'attuazione del programma.

PP13 -Azienda per l'Assistenza Sanitaria n.5 "Friuli Occidentale": è membro del partenariato. La mission consiste nell'assicurare ai cittadini le funzioni di prevenzione, diagnosi, cura e riabilitazione, secondo gli standard di assistenza sanitaria e sociosanitaria definiti a livello regionale. L'intento è quello di far raggiungere alla popolazione il più elevato livello possibile di salute, intesa come condizione di benessere fisico, mentale e sociale e non soltanto come assenza di malattia.

PP14 -CCIAA di Pordenone: la Camera di Commercio di Pordenone, partner progettuale, è un Ente autonomo di diritto pubblico dotato di proprio Statuto con autonomia organizzativa e finanziaria. L'attività della Camere di commercio è diretta a promuovere lo sviluppo del sistema delle imprese nell'ambito del territorio di riferimento.

PP15 -Azienda Speciale Concentro della Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone: funge da braccio operativo dell'Ente camerale al quale è legata dal punto di vista amministrativo, contabile e finanziario. E' certificata ISO 9001:2008 per progettazione ed erogazione servizi di formazione. E' Ente di formazione accreditato dalla Regione FVG per le attività finanziate con risorse pubbliche nonché Organismo culturale di interesse regionale ai sensi della L.r. 4/1999.

PP16 – Dipartimento di Scienze Agroalimentari, ambientali e animali dell'Università degli Studi di Udine: è membro del partenariato ed ha per obiettivo la ricerca, la promozione e il sostegno della competitività sul piano nazionale e internazionale nel comparto delle produzioni agrarie, animali e degli alimenti. Persegue un assiduo confronto dialettico tra ricerca dipartimentale e territorio (aziende/enti).

PP17 - Polo Tecnologico di Pordenone “Andrea Galvani”SCpA: Il Polo “Andrea Galvani” nato nel 2002 come motore per accelerare le idee imprenditoriali che si nutrono di trasferimento tecnologico e si avviano alla crescita sostenibile, dal punto di vista economico, ambientale e sociale. È anche uno snodo di rete collegato alla ricerca e all'offerta di partner, tecnologie e competenze di Università, Parchi Scientifici e Centri di Ricerca. È partner progettuale.

PP18 – “Associazione tra Pro Loco TRA MAGREDI E RISORGIVE“: Associazione tra le Pro Loco di Cordenons, San Quirino e Zoppola”: è un'associazione che unisce le pro loco citate ed ha quale attività la promozione unitaria e coordinata del territorio, dei prodotti tipici, della cultura locale e della ruralità della zona magredi-risorgive. È partner progettuale.

PP19 - Associazione “FESTA DEL VINO”: associazione no profit che diffonde la cultura enologica e dei prodotti tipici legati al territorio. Attualmente, all'interno del “Salone Festa del Vino” che organizza, si realizza la Festa dell'Agricoltore. Ha un ruolo di attrattore e promotore territoriale. È partner progettuale.

PP20 - CONSORZIO DI PORDENONE per la formazione Superiore, gli studi universitari e la ricerca: promuove e supporta i corsi di laurea triennali e magistrali, i master e i corsi di perfezionamento attivati a Pordenone dalle Università degli Studi di Udine e di Trieste, dall'Accademia ISIA Roma Design e dalla Fondazione ITS Kennedy con l'obiettivo di individuare le esigenze di alta formazione manifestate dal tessuto socio-economico. È partner progettuale.

PP21 - ASSOCIAZIONE PRO LOCO “PRO SACILE”: associazione no profit cura l'organizzazione di storici eventi come la “Sagra degli Osei”, di manifestazioni a carattere ambientale e paesaggistico, ed attività di promozione del territorio, dei palazzi storici e della cultura locale. È partner progettuale.

PP22 - ASSOCIAZIONE PRO LOCO “PRO ROVEREDO”: associazione senza fini di lucro si dedica alla valorizzazione dell'arte, della cultura e delle tradizioni locali, alla pubblicazione di testimonianze che mantengano viva la memoria storica del paese, alla organizzazione di eventi e spettacoli, al coordinamento delle attività delle associazioni

locali e, non ultimo, alla organizzazione dei festeggiamenti agostani intorno alla festa patronale del 24 agosto (San Bartolomeo). È partner progettuale.

PP23 - CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI di Pordenone: organizzazione di categoria agricola svolge attività e iniziative nel campo della qualità e della sicurezza e dell'educazione alimentare, della tutela e della valorizzazione dell'ambiente, dell'agriturismo, delle foreste, dell'agricoltura biologica, delle energie alternative, dell'editoria e dell'informazione legislativa agraria. È partner progettuale.

PP24 - FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI Pordenone: con un milione e mezzo di associati è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo. È partner progettuale.

PP25 - ASSOCIAZIONE NATURALISTI SACILE ONLUS: associazione senza fini di lucro è attiva nel territorio dal 1970. Attraverso un'intensa attività di studio, ricerca, scambi culturali e pubblicazione continua a promuovere la salvaguardia del patrimonio naturalistico e la sensibilizzazione nei confronti di delicate tematiche paesaggistiche. È partner progettuale.

PP26 - ORDINE ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI, PAESAGGISTI E CONSERVATORI DELLA PROVINCIA DI PORDENONE: è ente pubblico non economico - ordine professionale. La mission attuale è porsi al servizio dei cittadini e istituzioni favorendo la buona progettazione quale contributo primario alla qualità della vita in ambito urbanistico, territoriale e paesaggistico. È partner progettuale.

PP27 - ASSOCIAZIONE PROLOCO QUADRIFOGLIO: associazione senza fini di lucro nata nel 1989, vuole valorizzare il patrimonio storico, artistico, culturale ed ambientale, ed ha promosso negli anni iniziative di varia natura con l'intento di sviluppare nei cittadini stessi, il reciproco rispetto, il legame per il proprio territorio e consentire loro lo sviluppo e la valorizzazione della località. È partner progettuale.

PP28 - ASSOCIAZIONE COMMERCianti, PUBBLICI ESERCIZI, ARTIGIANI, AGRICOLTORI E ATTIVITA' DI SERVIZI DI ROVEREDO IN PIANO - CLAAS: associazione senza fine di lucro che svolge attività di supporto, sviluppo ed aiuto alle categorie economiche e piccole imprese locali del commercio, artigianato ed agricole del territorio. È partner progettuale.

PP29 - ASSOCIAZIONE CULTURALE "MULINARS": associazione senza fini di lucro persegue finalità di promozione culturale, di recupero e valorizzazione della cultura locale, di tutela delle risorse materiali ed immateriali della comunità, di valorizzazione degli aspetti paesaggistici ed ambientali. È partner progettuale.

PP30 - "WELL FARE PORDENONE - Fondazione per il Microcredito e l'Innovazione Sociale": realizza nel territorio iniziative concrete di sostegno e promozione alle persone, anche fra loro associate, alle famiglie e alle piccole imprese anche agricole attraverso di strumenti di aiuto e accompagnamento, riconoscendo le capacità e potenzialità delle persone, dei circuiti solidali locali e delle sinergie di sostegno tra diversi soggetti del territorio. È partner progettuale.

PP31 - ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE, DELLE ATTIVITA' PROFESSIONALI E DEL LAVORO AUTONOMO ASCOM-CONFCOMMERCIO PER L'ITALIA DELLA PROV. DI PORDENONE: dal 1945 rappresenta e tutela come organizzazione di categoria le imprese del Commercio, Turismo, Servizi, le Professioni e la Piccola e Media Impresa

della Prov. di Pordenone. I principi di tutela e sviluppo delle imprese del terziario hanno sempre costituito l'anima della organizzazione. È partner progettuale.

PP32 - UNIONE degli ARTIGIANI e delle PICCOLE e MEDIE IMPRESE della provincia di PORDENONE: si pone, nell'ambito della provincia, come Ass. Sindacale di categoria e come partner per lo sviluppo della imprenditorialità artigiana. Affianca e sostiene le PMI associate nell'intero ciclo di "vita aziendale", supportandole di volta in volta con servizi specialistici, mirati e qualificati. È partner progettuale.

PP33 - CONSORZIO DI BONIFICA CELLINA MEDUNA: opera su circa 116.000 ettari della pianura pordenonese. È chiamato a progettare, eseguire, mantenere e gestire le opere di bonifica e irrigazione, partecipando alla formazione di piani e programmi tesi alla gestione e tutela del territorio, alla difesa del suolo, alla gestione del patrimonio idrico di tutela ambientale per il razionale sviluppo economico e sociale. È partner progettuale.

PP34 - ASSOCIAZIONE "ENO PORDENONE, DOVE IL VINO HA LE SUE RADICI": associazione senza fini di lucro. Ne fanno parte le aziende del comparto Vitivinicolo "allargato" della provincia di Pordenone in una realtà dinamica, trasversale, in grado di fare sistema con tutte le organizzazioni di categoria e le istituzioni locali; mette in risalto i valori della tradizione, utilizzando la cultura e l'etica dell'impresa, per promuovere congiuntamente i prodotti degli Associati. È partner progettuale.

PP35 - ISTITUTO COMPRENSIVO "C.C. COSTANTINI" DI PASIANO DI PORDENONE: Istituto scolastico statale persegue l'attività didattica con un ruolo attivo e proattivo nei confronti degli alunni e delle loro famiglie. È partner progettuale.

PP36 - Legambiente Circolo "Fabiano Grizzo" di Pordenone: Associazione no profit ha una forte vocazione paesaggistica, occupandosi in particolare di riqualificazione rurale di aree dismesse, territorio ed ambiente. È partner progettuale.

PP37 - ASSOCIAZIONE NATURALISTICA CORDENONESE: associazione a finalità naturalistiche, organizza iniziative che spaziano su tematiche naturalistiche ed ambientali, propone la riscoperta del territorio con proposte adatte anche a bambini ed anziani. È partner progettuale.

PP38 - COLLEGIO GEOMETRI E GEOMETRI LAUREATI PROVINCIA DI PORDENONE: rappresentazione unitaria della Categoria, ne cura gli interessi sul territorio e favorisce un corretto approccio ai vari aspetti tecnici progettuali. È partner progettuale.

PP39 - PRO LOCO PORDENONE: associazione senza fine di lucro nasce nel 2005, con il fine di svolgere quel ruolo di raccordo con le altre associazioni in un ambito di area vasta sovracomunale indirizzandosi, soprattutto, verso il recupero ed il mantenimento delle tradizioni popolari e locali. È partner progettuale.

PP40 - ORDINE DEGLI INGEGNERI DELLA PROVINCIA DI PORDENONE: è ente pubblico non economico - ordine professionale. È partner progettuale.

PP41 - A.S.D. GRAVA BIKE TEAM: associazione no profit che promuove la cultura della bicicletta e della mtb in particolare. Organizza la pedalata ecologica Grava bike, contribuendo alla conoscenza e gestione ambientale del territorio delle Grave e dei Magredi. È partner progettuale.

PP42 - “WWF ITALIA ONLUS” SEZIONE REGIONALE DEL FVG: La mission è costruire un mondo in cui l’uomo possa vivere in armonia con la natura. Per raggiungerlo il WWF si impegna con attività di conservazione degli ecosistemi e della biodiversità, con azioni di tutela della salubrità dell’ambiente e con iniziative di promozione di uno stile di vita sostenibile, al fine di frenare lo spreco delle risorse e assicurare così un mondo vivibile alle future generazioni. È partner progettuale.

PP43 - PROPORDENONE: Associazione no profit, partner progettuale, è apartitica, non persegue finalità di lucro, riunisce attorno a sé tutti coloro, enti e privati, che desiderano concorrere alla tutela degli interessi generali del territorio in area vasta sovracomunale, al suo sviluppo, alla sua valorizzazione, alla sua elevazione civica, sociale, culturale, favorisce le relazioni umane, nell’interesse superiore del territorio.

PP44 - ORDINE DEI DOTTORI AGRONOMI E DOTTORI FORESTALI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA: ordine professionale. È partner progettuale.

NOTA: Il **Comune di Pordenone**, coinvolto nella strategia dal punto di vista geografico e territoriale, condivide e sostiene le iniziative ed il progetto, ma essendo comune “Polo Urbano” non è partner ne beneficiario.

Descrizione del processo di costruzione del partenariato completo

Descrivere le modalità con cui saranno coinvolti i soggetti/attori locali, di natura imprenditoriale e privata, ai fini del completamento del partenariato, indicando le tipologie di soggetti che si intendono individuare.

Max2.500 caratteri (spazi inclusi)

Il processo di coinvolgimento è un processo in itinere che ha come primo obiettivo la definizione della strategia attraverso l’acquisto di maggiore consapevolezza da parte del partenariato del suo ruolo di compartecipe delle politiche di sviluppo territoriale, integrando in una seconda fase gli interessi delle singole categorie e portatori di interessi, per poi passare alla fase attuativa della strategia. Si è così costruito, a partire dal novembre 2015, il percorso per avviare il partenariato organizzato, con un centro decisionale unico (Capofila – Comune di San Quirino-PN), con il ruolo di rappresentante e di unico interlocutore nei confronti dell’Autorità di gestione del Programma e dei Servizi competenti dei procedimenti contributivi e di controllo, capace di determinare un efficiente e produttivo sistema di relazioni e collegamenti con i vari partenariati locali sia nella fase di programmazione generale che nella futura fase esecutiva. Dalla fine del 2015, nel 2016 e durante i primi mesi del 2017 si sono svolte n.18 riunioni collettive ufficiali e registrate presso la sede del Capofila più diverse altre bilaterali sui tematismi nei vari Comuni partners in cui hanno partecipato gli stakeholders (amministratori, agricoltori, PMI ed associazioni). Si è dato corso ad un approccio costante, organizzato e guidato in cui tutti i soggetti hanno potuto esprimere idee e proposte che sono state valutate in funzione degli obiettivi condivisi: il tutto ha portato alla selezione e partecipazione di 44 partner progettuali più il capofila, come sopra descritti e che rappresentano un autorevole compendio tra istituzioni pubbliche ed altre realtà rappresentative del territorio in una cornice integrata ed omogenea.

La fase di attuazione investirà il rapporto tra i partner in un’informazione circolare, che prevede la possibilità di interazione e scambio continuo tra Enti e partenariato. Verrà assicurata così l’effettività partecipazione di tutti gli attori coinvolti e che costituisce una delle componenti fondamentali per la costruzione di un percorso parternariale.

Nella fase successiva alla manifestazione d'interesse saranno coinvolti i soggetti privati, quali: aziende agricole e agricoltori anche in forma associata, PMI, cooperative/società agricole, associazioni.

La modalità di informazione, ecc. degli attori locali vedranno massimizzare l'utilizzo dei siti internet comunali e strumenti innovativi di comunicazione informatica.

Programma di gestione del partenariato

Descrivere le modalità organizzative interne del partenariato previste per la gestione della cooperazione.

Max2.500 caratteri (spazi inclusi)

I soggetti preposti alla gestione partenariale si individuano nel Capofila – Comune di San Quirino, nell'assistenza tecnica e nei soggetti partner (beneficiari e non, pubblici e privati). Si definirà un partenariato organizzato, con un centro decisionale unico (Capofila), con il ruolo di rappresentante e di unico interlocutore nei confronti dell'Autorità di gestione del Programma, dei Servizi competenti dei procedimenti contributivi e di controllo, dell'Organismo pagatore, capace di determinare un efficiente e produttivo sistema di relazioni e collegamenti con i vari partenariati locali sia nella fase di programmazione generale che nella fase esecutiva. Quindi un modello organizzativo del partenariato con un ufficio di coordinamento, una segreteria generale, dei tavoli di lavoro per gruppi tematici per discutere degli obiettivi specifici. Il Capofila indirà riunioni pubbliche e Tavoli di Lavoro sia per l'approfondimento tematico quanto per la tecnica di "distillazione" dei contributi potenzialmente ricavabili dalle parti. Tale struttura garantirà la continuità e la diffusione dei flussi informativi, organizzerà gli aspetti logistici, curerà la verbalizzazione oltre all'attuazione dei programmi.

L'attività di coordinamento garantirà la gestione dell'aspetto organizzativo ed un livello continuo di interlocuzione trasversale, assicurando un'interfaccia più agile con le strutture deputate alla programmazione e all'attuazione degli interventi concertati.

Potranno in tal modo essere promosse, gestite, monitorate:

- Le attività tra i partner pubblici/privati e organizzazioni di rappresentanza degli interessi sulla programmazione/attuazione degli interventi;
- indagini mirate, sullo stato delle relazioni partenariati e sulle buone prassi replicabili; attività di affiancamento e di *back office* in preparazione dei vari adempimenti/scadenze del progetto;
- attività consulenziali e per la strutturazione di efficaci modelli di relazioni partenariati;
- una costante attività di monitoraggio su attuazione, risultati e gradimento del progetto stesso;
- una costante attività informativa e divulgativa sulla vita del progetto e sulle attività delle singole organizzazioni.

Verrà introdotta una strategia di comunicazione sia interna (verso i partner) sia verso le comunità locali, attraverso mezzi tradizionali (stampa, tv) sia attraverso siti internet/app dedicate.

Forme di aggregazione territoriale

Indicare e descrivere le eventuali forme di collaborazione tra soggetti pubblici o tra soggetti pubblici e privati già attive con riferimento all'ambito territoriale interessato e pertinenti con le finalità della strategia (es. convenzioni, accordi di programma, protocolli di intesa).

Max4.000 caratteri (spazi inclusi)

Nell'ambito del territorio interessato sono attive diverse forme di collaborazione, tra i soggetti pubblici e pure con soggetti privati.

Si richiama in primis il Protocollo di intesa siglato in data 1 giugno 2017. I Comuni aderenti (compreso il Comune di Pordenone come osservatore) hanno previsto di collaborare assieme nella realizzazione di attività, manifestazioni, progetti, eventi, ecc. tesi non solo alla realizzazione della Strategia ma per lo sviluppo territoriale in generale. Il protocollo prevede che la collaborazione promuoverà iniziative per agevolare l'innescò sul territorio in questione di altre opportunità (filiera, reti d'impresa, ecc.) tra stakeholder interessati.

I Comuni partecipanti fanno geograficamente parte di 4 Uti da Piano: Unione Sile e Meduna; Noncello; Livenza; Valli e Dolomiti Friulane; sebbene non tutti i comuni sono aderenti.

Altre Convenzioni in atto in sintesi:

a) Consorzio Universitario di Pordenone: convenzione con l'Università degli Studi di Udine per l'attivazione di corsi d'insegnamento

b) CCIAA PN – Concentro: varie convenzioni con Enti locali per Formazione e Turismo

Altri Servizi vari:

c) Comuni UTI Noncello: convenzione per funzioni artt. 26 e 27 Lr 26/2014

d) Servizio tributi e polizia locale: 1-Porcìa con Fontanafredda; 2-Brugnera con Pasiano.

e) Centrale Unica Committenza – CUC : 1-Sacile con Brugnera; 2- Comuni Uti Noncello con Cordenons Fontanafredda e San Quirino; 3-Prata con Pasiano di Pn.

f) SUAP: 1-Comuni UTI Livenza con CCIAA Pn, Fontanafredda, Roveredo e Pordenone; 2-Sacile con Brugnera (e Polcenigo).

g) Convenzione per Servizi Comunitari: Brugnera con Pasiano e Prata, oltre a quelle di legge per le UTI.

h) Convenzione gestione personale: Porcìa, Brugnera, San Quirino (e Caneva, Aviano, Polcenigo).

i) Convenzione Piano Azione Comunale prevenzione inquinamento atmosferico: Pn, Porcìa, Cordenons, Roveredo, S. Quirino, Prata, Pasiano, Zoppola, F. Veneto, Azzano X.

l) Comuni Uti Noncello con Sacile: 1-intesa e collaborazione per la definizione di aspetti urbanistici, paesaggistici ed ambientali comuni sul territorio; 2-convenzione per nucleo di valutazione gestione performances.

m) Comuni Uti Noncello: rete bibliotecaria.

n) Pro-Loco ed Associazioni varie hanno in essere diverse convenzioni per lo svolgimento di servizi e gestioni a carattere ambientale con gli EE.LL. del partenariato.

Quadro dettagliato del costituendo partenariato che presenta la proposta

Partner CAPOFILA

Anagrafica

Denominazione: COMUNE DI SAN QUIRINO

Tipologia: Ente locale

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Molino di Sotto, 41

Città: San Quirino

CAP: 33080

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434 916511

Email: segreteria@com-san-quirino.regione.fvg.it

PEC: comune.sanquirino@certgov.fvg.it

Codice Fiscale: 80001210931

Partita IVA: 00505960930

Sito Web (se disponibile): www.comune.sanquirino.pn.it

Dati del legale rappresentante

Cognome: GIUGOVAZ

Nome: Gianni

Telefono: 0434 916511

Email: sindaco@com-san-quirino.regione.fvg.it

PEC: comune.sanquirino@certgov.fvg.it

Codice Fiscale: GGVGNN525009G700M

Partner 1 (PP1)

Anagrafica

Denominazione: COMUNE DI AZZANO DECIMO

Tipologia: Ente locale

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Piazza Libertà, 1

Città: Azzano Decimo

CAP: 33082

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434.636703

Email: protocollo@comune.azzanodecimo.pn.it

PEC: comune.azzanodecimo@certgov.fvg.it

Codice Fiscale: 80001730938

Partita IVA: 00197460934

Sito Web (se disponibile): www.comune.azzanodecimo.pn.it

Partner 2 (PP2)

Anagrafica

Denominazione: COMUNE DI BRUGNERA

Tipologia: Ente locale

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Villa Varda, 2

Città: Brugnera

CAP: 33070

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434/616711 – 338/6080238

Email: protocollo@comune.brugnera.pn.it

PEC: comune.brugnera@certgov.fvg.it

Codice Fiscale: 80005350931

Partita IVA: 00275210938

Sito Web (se disponibile): www.comune.brugnera.pn.it

Partner 3 (PP3)

Anagrafica

Denominazione: COMUNE DI CORDENONS

Tipologia: Ente locale

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Piazza della Vittoria n. 1

Città: Cordenons

CAP: 33084

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434586911

Email: comune.cordenons@legalmail.it

PEC: comune.cordenons@legalmail.it

Codice Fiscale: 00142410935

Partita IVA: 00142410935

Sito Web (se disponibile): www.comune.cordenons.pn.it

Partner 4 (PP4)

Anagrafica

Denominazione: COMUNE DI FIUME VENETO

Tipologia: Ente locale

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Conte Ricchieri, 1

Città: Fiume Veneto

CAP: 33080

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434/562205

Email: protocollo@comune.fiumeveneto.pn.it

PEC: comune.fiumeveneto@certgov.fvg.it

Codice Fiscale: 00194940938

Partita IVA: 00194940938

Sito Web (se disponibile): www.comune.fiumeveneto.pn.it

Partner 5 (PP5)

Anagrafica

Denominazione: COMUNE DI FONTANAFREDDA

Tipologia: Ente locale

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): via Puccini, 8

Città: Fontanafredda

CAP: 33074

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434.567611

Email: info@comune.fontanafredda.pn.it

PEC: comune.fontanafredda@certgov.fvg.it

Codice Fiscale: 00162440937

Partita IVA: 00162440937

Sito Web (se disponibile): www.comune.fontanafredda.pn.it

Partner 6 (PP6)

Anagrafica

Denominazione: COMUNE DI PASIANO DI PORDENONE

Tipologia: Ente locale

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Molini, 18

Città: Pasiano di Pordenone

CAP: 33087

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434 614311

Email: protocollo@comune.pasianodipordenone.pn.it

PEC: comune.pasianodipordenone@certgov.fvg.it

Codice Fiscale: 00207740937

Partita IVA: 00207740937

Sito Web (se disponibile): www.comune.pasianodipordenone.pn.it

Partner 7 (PP7)

Anagrafica

Denominazione: COMUNE DI PORCIA

Tipologia: Ente locale

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via De' Pellegrini n. 4

Città: Porcia

CAP: 33080

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434/596912 – 335/6350691

Email: sindaco.gaiarin@comune.porcia.pn.it

PEC: comune.porcia@certgov.fvg.it

Codice Fiscale: 00077810935

Partita IVA: 00077810935

Sito Web (se disponibile): www.comune.porcia.pn.it

Partner 8 (PP8)

Anagrafica

Denominazione: COMUNE DI PRATA DI PORDENONE

Tipologia: Ente locale

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Roma, 33

Città: Prata di Pordenone

CAP: 33080

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434-425100

Email: sindaco@comune.prata.pn.it

PEC: comune.pratadipordenone@certgov.fvg.it

Codice Fiscale: 80005430931

Partita IVA: 00368870937

Sito Web (se disponibile): www.comune.prata.pn.it

Partner 9 (PP9)

Anagrafica

Denominazione: COMUNE DI ROVEREDO IN PIANO

Tipologia: Ente locale

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): via G. Carducci, 11

Città: Roveredo in Piano

CAP: 33080

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434 388650

Email: urbanistica@comune.roveredo.pn.it

PEC: comune.roveredoinpiano@certgov.fvg.it

Codice Fiscale: 8000890931

Partita IVA: 0019464934

Sito Web (se disponibile): www.comune.roveredoinpiano.pn.it

Partner 10 (PP10)

Anagrafica

Denominazione: COMUNE DI SACILE

Tipologia: Ente locale

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Piazza del Popolo, 65

Città: Sacile

CAP: 33077

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434-787177

Email: sergio.dellasavia@com-sacile.regione.fvg.it

PEC: comune.sacile@certgov.fvg.it

Codice Fiscale: 80001830936

Partita IVA: 00262850936

Sito Web (se disponibile): www.comune.sacile.pn.it

Partner 11 (PP11)

Anagrafica

Denominazione: COMUNE DI VIVARO

Tipologia: Ente locale

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Piazza Umberto I°, 4

Città: Vivaro

CAP: 33099

Provincia: Pordenone

Telefono: 0427/97015

Email: protocollo@comune.vivaro.pn.it

PEC: comune.vivaro@certgov.fvg.it

Codice Fiscale: 90001080937
Partita IVA: 00576220933
Sito Web (se disponibile): www.comune.vivaro.pn.it

Partner 12 (PP12)

Anagrafica
Denominazione: COMUNE DI ZOPPOLA
Tipologia: Ente locale
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Romanò, 14
Città: Zoppola
CAP: 33080
Provincia: Pordenone
Telefono: 0434 577511
Email: protocollo@comune.zoppola.pn.it
PEC: comune.zoppola@certgov.fvg.it
Codice Fiscale: 80000950933
Partita IVA: 0019430939
Sito Web (se disponibile): www.comune.zoppola.pn.it

Partner 13 (PP13)

Anagrafica
Denominazione: AZIENDA ASSISTENZA SANITARIA N. 5 "FRIULI OCCIDENTALE"
Tipologia: Ente pubblico – Azienda per i Servizi Sanitari
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Montereale, 2
Città: Pordenone
CAP: 33170
Provincia: Pordenone
Telefono: 0434 369918
Email: dg@aas5.sanita.fvg.it
PEC: aas5.protgen@certsanita.fvg.it
Codice Fiscale: 01772890933
Partita IVA: 01772890933
Sito Web (se disponibile): www.ass6.sanita.fvg.it

Partner 14 (PP14)

Anagrafica
Denominazione: CAMERA DI COMMERCIO I.A.A DI PORDENONE
Tipologia: Ente pubblico non economico - Camera di Commercio I.A.A
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Corso Vittorio Emanuele II, 56
Città: Pordenone
CAP: 33170
Provincia: Pordenone
Telefono: 0434 381275
Email: segreteria@pn.camcom.it
PEC: cciaa@pn.legalmail.camcom.it
Codice Fiscale: 80000590937
Partita IVA: 00194560934
Sito Web (se disponibile): www.pn.camcom.it

Partner 15 (PP15)

Anagrafica
Denominazione: AZIENDA SPECIALE CONCENTRO DELLA CAMERA DI COMMERCIO I.A.A DI PORDENONE
Tipologia: Azienda speciale della C.C.I.A.A di Pordenone
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Corso Vittorio Emanuele II, 56
Città: Pordenone
CAP: 33170

Provincia: Pordenone
Telefono: 0434 381600
Email: concentro@pn.camcom.it
PEC: concentro.pn@pn.legalmail.camcom.it
Codice Fiscale:: 01586360933
Partita IVA: 01586360933
Sito Web (se disponibile): www.concentro.it/sale

Partner 16 (PP16)

Anagrafica
Denominazione: DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGROALIMENTARI, AMBIENTALI E ANIMALI
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
Tipologia: Ente pubblico - Università
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via delle Scienze, 206
Città: Udine
CAP: 33100
Provincia: Udine
Telefono: 0432 558601
Email: ricerca.di4a@uniud.it
PEC: di4a@postacert.uniud.it
Codice Fiscale:80014550307
Partita IVA: 01071600306
Sito Web (se disponibile):www.uniud.it/it/ateneo-uniud/ateneo-uniud-organizzazione/dipartimenti/di4a

Partner 17 (PP17)

Anagrafica
Denominazione: POLO TECNOLOGICO DI PORDENONE ANDREA GALVANI SCPA
Tipologia: Società consortile per azioni
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Roveredo 20/b
Città: Pordenone
CAP: 33080
Provincia: Pordenone
Telefono: 0434 504411
Email: direzione@polo.pn.it
PEC: polotecnologico@legalmail.it
Codice Fiscale:: 01472410933
Partita IVA: 01472410933
Sito Web (se disponibile): www.polo.pn.it

Partner 18 (PP18)

Anagrafica
Denominazione: TRA MAGREDI E RISORGIVE – ASSOCIAZIONE TRA LE PRO LOCO DI
CORDENONS, SAN QUIRINO E ZOPPOLA
Tipologia: Associazione no profitra 3 Pro loco
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Traversagna
Città: Cordenons
CAP: 33084
Provincia: Pordenone
Telefono: 0434/581365-335/7081722
Email: info@magredierisorgive.it---celso.francescut@cheapnet.it
PEC: procordenons@pec.unplifvg.it
Codice Fiscale: 91092110930
Partita IVA: 0391160932
Sito Web (se disponibile):

Partner 19 (PP19)

Anagrafica

Denominazione: ASSOCIAZIONE FESTA DEL VINO
Tipologia: Associazione senza fini di lucro
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Bassa n.1
Città: Brugnera
CAP:33070
Provincia: Pordenone
Telefono: 0434/613273–339/6111056
Email: parro_fabio@alice.it
PEC: -
Codice Fiscale: 00419520937
Partita IVA: 00419520937
Sito Web (se disponibile): www.festadelvinosancassiano.it

Partner 20 (PP20)

Anagrafica
Denominazione: CONSORZIO DI PORDENONE PER LA FORMAZIONE SUPERIORE, GLI STUDI UNIVERSITARI E LA RICERCA
Tipologia: Ente privato a controllo pubblico
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Pordenone
Città: Pordenone
CAP: 33170
Provincia: Pordenone
Telefono: 0434523072
Email: info@unipordenone.it
PEC: segreteria@pecunipordenone.it
Codice Fiscale: 91018650936
Partita IVA:
Sito Web (se disponibile):

Partner 21 (PP21)

Anagrafica
Denominazione: ASSOCIAZIONE PRO LOCO "PRO SACILE"
Tipologia: Associazione senza fine di lucro Pro loco
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): V.le Zancanaro4
Città: Sacile
CAP: 33077
Provincia: Pordenone
Telefono: 0434 72273 - 3341735136
Email: info@prosacile.com
PEC: prosacile@legalmail.it
Codice Fiscale: 80009480932
Partita IVA: 80009480932
Sito Web (se disponibile): www.prosacile.com

Partner 22 (PP22)

Anagrafica
Denominazione: PRO ROVEREDO
Tipologia: Associazione senza fini di lucro – pro loco
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via XX Settembre 59
Città: Roveredo in Piano
CAP: 33080
Provincia: Pordenone
Telefono: 3317692412
Email: pro.roveredo@gmail.com
PEC:
Codice Fiscale::80013590932
Partita IVA: 01243420930
Sito Web (se disponibile): www.proroveredo.com

Partner 23 (PP23)

Anagrafica

Denominazione: CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI DI PORDENONE

Tipologia: Associazione privata – organizzazione di categoria

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Roveredo 2

Città: Pordenone

CAP: 33170

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434 360267 - 3664186154

Email: dvvignandel@cia.it

PEC: pordenone@cia.legalmail.it

Codice Fiscale: 01567330939

Partita IVA: 01567330939

Sito Web (se disponibile):

Partner 24 (PP24)

Anagrafica

Denominazione: FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI PORDENONE

Tipologia: Ente privato- Associazione di categoria

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Viale Dante 12/A

Città: Pordenone

CAP: 33170

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434 239311

Email: pordenone@coldiretti.it

PEC: impresaverde.pn@pec.coldiretti.it

Codice Fiscale: 80007090931

Partita IVA: 01253930935

Sito Web (se disponibile): www.pordenone.coldiretti.it

Partner 25 (PP25)

Anagrafica

Denominazione: ASSOCIAZIONE NATURALISTI SACILE ONLUS

Tipologia: Associazione senza fini di lucro

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Viale Zancanaro10

Città: Sacile

CAP: 33077

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434 71024–335/705 7104

Email: naturalistisacile@gmail.com

PEC:

Codice Fiscale: 91000120930

Partita IVA:

Sito Web (se disponibile): www.naturalistisacile.it

Partner 26 (PP26)

Anagrafica

Denominazione: ORDINE ARCHITETTI PPC DELLA PROVINCIA DI PORDENONE

Tipologia: Ente pubblico non economico

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): P.ttaAdoFurlan 2/8

Città: Pordenone

CAP: 33170

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434 26057 – 328/2765418

Email: architettipordenone@archiword.it

PEC: oappc.pordenone@archiworldpec.it

Codice Fiscale: 80013840931

Partita IVA:
Sito Web (se disponibile): www.architettipordenone.it

Partner 27 (PP27)

Anagrafica
Denominazione: PROLOCO QUADRIFOGLIO
Tipologia: Associazione senza fini di lucro Pro loco
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Visinale Centro59
Città: Pasiano di Pordenone
CAP: 33087
Provincia: Pordenone
Telefono: 3471825303
Email: prolocoquadrifoglio@gmail.com
PEC: prolocoquadrifoglio@pec.uniplifvg.it
Codice Fiscale: 91012990932
Partita IVA: 01140820935
Sito Web (se disponibile):

Partner 28 (PP28)

Anagrafica
Denominazione: CLAAS
Tipologia: Associazione senza fini di lucro
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Corte de Roveri 2
Città: Roveredo in Piano
CAP: 33080
Provincia: Pordenone
Telefono: 3405741819
Email: info@claasgroup.it
PEC: claasroveredo@pec.it
Codice Fiscale: 91093230935
Partita IVA:
Sito Web (se disponibile):

Partner 29 (PP29)

Anagrafica
Denominazione: MULINARS
Tipologia: Associazione senza fini di lucro
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Gardibaldi69
Città: Roveredo in Piano
CAP: 33080
Provincia: Pordenone
Telefono: 0434860278 - 3771281545
Email: mulinars@yahoo.com
PEC:
Codice Fiscale: 91092470938
Partita IVA:
Sito Web (se disponibile):

Partner 30 (PP30)

Anagrafica
Denominazione: "WELL FARE PORDENONE - Fondazione per il Microcredito e l'Innovazione Sociale"
Tipologia: Fondazione senza scopo di lucro
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Luigi Sturzo, 8
Città: Pordenone
CAP: 33170
Provincia: Pordenone
Telefono: 0434 1700251

Email: segreteria@fondazione wf.pordenone.it - direttore@fondazione wf.pordenone.it
PEC: wellfare@pec.fondazionewf.pordenone.it
Codice Fiscale: 91092580934
Partita IVA:
Sito Web (se disponibile):

Partner 31 (PP31)

Anagrafica

Denominazione: ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE, DELLE ATTIVITÀ PROFESSIONALI E DEL LAVORO AUTONOMO ASCOM- CONFCOMMERCIO-IMPRESE PER L'ITALIA DELLA PROVINCIA DI PORDENONE

Tipologia: Associazione non legalmente riconosciuta – organizzazione di categoria

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): P.le dei Mutilati 4

Città: Pordenone

CAP: 33170

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434 549411

Email: direzione@ascom.pn.it

PEC: ascom.pn@legalmail.it

Codice Fiscale: 80005410933

Partita IVA:

Sito Web (se disponibile): www.ascom.pn.it

Partner 32(PP32)

Anagrafica

Denominazione: UNIONE DEGLI ARTIGIANI E DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI PORDENONE

Tipologia: Ente privato - Organizzazione di categoria professionale

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via dell'Artigliere 8

Città: Pordenone

CAP: 33170

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434 5091

Email: info@confartigianato.pordenone.it

PEC: unartsrl@legalmail.it

Codice Fiscale: 91004800933

Partita IVA: 91004800933

Sito Web (se disponibile): www.confartigianato.pordenone.it

Partner 33 (PP33)

Anagrafica

Denominazione: CONSORZIO DI BONIFICA CELLINA MEDUNA

Tipologia: Ente pubblico non economico

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Mateotti12

Città: Pordenone

CAP: 33170

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434 237311

Email: info@cbcm.it

PEC: pec@pec.cbcm.it

Codice Fiscale: 80003530930

Partita IVA: 80003530930

Sito Web (se disponibile): www.cbcm.it

Partner 34 (PP34)

Anagrafica

Denominazione: ASSOCIAZIONE ENOPORDENONE, DOVE IL VINO HA LE SUE RADICI

Tipologia: Associazione senza scopo di lucro

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Cavallotti, 6 (sede legale); via Kochler 6, 33095 San Giorgio della Richinvelda (sede operativa)
Città: Pordenone
CAP:333170
Provincia: Pordenone
Telefono: 042796756
Email: gianfranco@bisaro.it
PEC: -
Codice Fiscale: 01672810932
Partita IVA: 01672810932
Sito Web (se disponibile): <http://blog.enopordenone.it/>

Partner 35 (PP35)

Anagrafica
Denominazione: ISTITUTO COMPRENSIVO "C.C. COSTANTINI" DI PASIANO DI PORDENONE
Tipologia: Scuola Statale
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Coletti 35
Città: Pasiano Di Pordenone
CAP: 33087
Provincia: Pordenone
Telefono: 0434 625028
Email: pnic814002@istruzione.it
PEC: pnic814002@pec.istruzione.it
Codice Fiscale: 80009060932
Partita IVA: -
Sito Web (se disponibile): <http://www.scuolepasiano.it/>

Partner 36 (PP36)

Anagrafica
Denominazione: LEGAMBIENTE CIRCOLO "FABIANO GRIZZO" DI PORDENONE
Tipologia: Associazione senza fini di lucro - Organizzazione di volontariato (registro OdV n° 513 del 16-02-2015)
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Carnaro, 10
Città: Pordenone
CAP: 33170
Provincia: Pordenone
Telefono: 335 7504239
Email: pordenone@legambientefvg.it
PEC: legambientepordenone@pec.csvfvg.it
Codice Fiscale: 91010220936
Partita IVA: /
Sito Web (se disponibile): <http://cms.legambientefvg.it/circoli/pordenone.html>

Partner 37 (PP37)

Anagrafica
Denominazione: ASSOCIAZIONE NATURALISTICA CORDENONESE
Tipologia: Associazione senza fine di lucro
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): VIA MARTIRI DELLA LIBERTA' n.35
Città: Cordenons
CAP: 33084
Provincia: Pordenone
Telefono: 3331565942
Email: ass.nat@live.it
PEC: -
Codice Fiscale: 91019580934
Partita IVA: 91019580934
Sito Web (se disponibile): <http://www.curtisnaturae.it/>

Partner 38 (PP38)

Anagrafica

Denominazione: COLLEGIO GEOMETRI E GEOMETRI LAUREATI PROVINCIA DI PORDENONE

Tipologia: Ente Pubblico non economico

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Fratelli Bandiera 3

Città: Pordenone

CAP: 33170

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434 21466

Email: info@collegio.geometri.pn.itPEC: collegio.pordenone@geopec.it

Codice Fiscale: 80006730933

Partita IVA:

Sito Web (se disponibile): <http://www.collegio.geometri.pn.it/>**Partner 39 (PP39)**

Anagrafica

Denominazione: ASSOCIAZIONE PRO LOCO PORDENONE

Tipologia: Associazione senza fini di lucro - Pro loco

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): P.zza XX Settembre 11 a/b

Città: Pordenone

CAP: 33170

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434 1770458

Email: prolocopordenone@alice.itPEC: prolocopordenone@pcert.postecert.it

Codice Fiscale: 01548710936

Partita IVA: 01548710936

Sito Web (se disponibile): <http://www.prolocopordenone.it/>**Partner 40 (PP40)**

Anagrafica

Denominazione: ORDINE DEGLI INGEGNERI DELLA PROVINCIA DI PORDENONE

Tipologia: Entepubblico non economico

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): P.ttaAdoFurlann.2/8

Città: Pordenone

CAP: 33170

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434 550250

Email: info@ordineingegneri.pn.itPEC: ordine.pordenone@ingpec.eu

Codice Fiscale: 91019230936

Partita IVA:

Sito Web (se disponibile): <http://www.ordineingegneri.pn.it/>**Partner 41 (PP41)**

Anagrafica

Denominazione: A.S.D. GRAVA BIKE TEAM

Tipologia: Associazione A.S.D- senza fine di lucro

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Girardini1

Città: Zoppola

CAP: 33080

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434 574343

Email: stefano@studioborile.it

PEC:

Codice Fiscale: 01703070936

Partita IVA: 01703070936

Sito Web (se disponibile): <https://it-it.facebook.com/gravabiketeam/>

Partner 42 (PP42)

Anagrafica

Denominazione: "WWF ITALIA ONLUS" SEZIONE REGIONALE DEL FVG

Tipologia: Associazione non lucrative di utilità sociale ONLUS

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via Santa Caterina da Siena 5,

Città: Trieste

CAP: 34122

Provincia: Trieste

Telefono: 3389900970

Email: wwftrieste@gmail.com

PEC: -

Codice Fiscale: 90124560328

Partita IVA: -

Sito Web (se disponibile): http://www.wwf.it/friuli_venezia_giulia/

Partner 43 (PP43)

Anagrafica

Denominazione: PROPORDENONE

Tipologia: Associazione ONLUS

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Viale Cossetti 20/A

Città: Pordenone

CAP: 33170

Provincia: Pordenone

Telefono: 0434 1777805

Email: propordenone@propordenone.it

PEC: propordenone@pec.it

Codice Fiscale: 00130010937

Partita IVA: 00130010937

Sito Web (se disponibile): <http://propordenone.org/home/>

Partner 44 (PP44)

Anagrafica

Denominazione: ORDINE DEI DOTTORI AGRONOMI E DOTTORI FORESTALI DEL FVG

Tipologia: Ordine professionale

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Via D'Aronco, 9

Città: Udine

CAP: 33100

Provincia: Udine

Telefono: 0432 504506

Email: ordinefriuliveneziagiulia@conaf.it

PEC: protocollo.odaf.friuliveneziagiulia@conafpec.it

Codice Fiscale: 94132890305

Partita IVA: -

Sito Web (se disponibile): <http://ordinefvg.conaf.it/>

4. PROPOSTA DI STRATEGIA DI COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE

Tematismo

Indicare il tematismo o i tematismi della proposta di strategia tra quelli previsti dal tipo di intervento

Max1.200 caratteri (spazi inclusi)

I tematismi sono 4:

1. **promozione del turismo rurale slow, tramite creazione o miglioramento di prodotti turistici locali integrati**, miglioramento del sistema dell'accoglienza, creazione di reti di operatori e di strutture;
2. **valorizzazione delle risorse ambientali, culturali, archeologiche e paesaggistiche**, tramite interventi di conservazione, recupero e riqualificazione finalizzati ad un utilizzo e una fruizione delle stesse in maniera sostenibile e responsabile, iniziative di sensibilizzazione, comunicazione, promozione e marketing territoriale;
3. **valorizzazione delle tipicità e vocazioni produttive dei territori**, tramite creazione, potenziamento e sviluppo dei mercati locali, nonché realizzazione di iniziative promozionali svolte in ambito locale;
4. **integrazione socio-economica del territorio e inclusione sociale**, mediante la promozione della multifunzionalità delle aziende agricole, lo start up di attività nell'ambito dell'agricoltura sociale, l'animazione e l'attivazione di servizi di base, la promozione e implementazione di servizi sociali da parte di aziende agricole in convenzione con enti pubblici, la didattica e l'educazione ambientale.

Obiettivi

Descrivere gli obiettivi della strategia

Max2.500 caratteri (spazi inclusi)

Il progetto si pone all'interno della Strategia di Specializzazione Intelligente S3 applicata dal PSR FVG 2014-2020, e mira (Ob1) a costruire un vantaggio competitivo adattando e specializzando i sistemi produttivi territoriali al rapido mutamento delle condizioni economiche. Intende tutelare l'ambiente (Ob2) per garantire equilibrio al territorio, evitando il degrado paesaggistico, mantenendo la biodiversità e gli ecosistemi, tutelando acque e suoli. Intende (Ob3) attenuare gli effetti negativi che i cambiamenti climatici comportano sul territorio rurale.

Gli obiettivi progettuali principali risultano:

I) Valorizzare le risorse ambientali, culturali, archeologiche e paesaggistiche attraverso la conservazione, recupero e riqualificazione delle risorse territoriali in modo coordinato e sostenibile al fine di migliorare il contesto sociale, economico e ambientale e la qualità della vita nelle zone rurali; ciò contribuirà a innescare processi virtuosi di sviluppo volti a offrire opportunità lavorative alle fasce deboli, a tutelare e rendere più "attrattive" le aree rurali, a realizzare una "rete di attrattori culturali". Si prefigge di rinforzare e potenziare la trama della Rete Ecologica ed il connettivo ecologico-agricolo anche a fini turistici, la "Rete ecologica delle acque" di cui è ricco il territorio, la valorizzazione di una rete di connettivo rurale attraverso le testimonianze locali (edicole, piccole architetture rurali esistenti, ecc.).

II) Favorire la diversificazione dell'economia rurale, incentivando gli investimenti finalizzati alla valorizzazione delle tipicità ed alla brandizzazione dei prodotti e del

patrimonio storico-culturale locale. Ruolo fondamentale dovrà essere la qualità delle produzioni locali, tali da migliorarne la competitività e riconoscibilità sui mercati locali.

III) Potenziare l'Agricoltura sociale: costruzione di una rete di organizzazioni locali impegnate nella valorizzazione delle risorse e nel sostegno alle categorie sociali più deboli, per l'avvio di piccole attività agricole favorendo l'impiego di disoccupati, di lavoratori svantaggiati e di disabili; organizzazione di orti solidali per il reinserimento professionale (corsi a indirizzo biologico); progetti di pet therapy, soggiorni verdi per la Silver Age; sviluppo e potenziamento fattorie didattiche/sociali; realizzazione di portale web dedicato; punti vendita nelle aziende agricole con prodotti realizzati dal circuito dell'agricoltura sociale (modello filiera corta).

Analisi del territorio interessato

Analisi del territorio interessato con evidenza delle criticità e/o delle potenzialità cui la strategia intende far fronte

Max5.000 caratteri (spazi inclusi)

Tutti i Comuni sono posti in Zona B "Aree rurali ad agricoltura intensiva specializzata" e quindi eleggibili ai fini dei finanziamenti del PSR. I principali dati demografici sono: residenti 190.135, densità 353,74 ab/kmq, indice di ricambio 133,09, indice di vecchiaia 158,97. La superficie totale considerata è pari a 539,40 kmq. La superficie totale agricola (SAT), comprendendo geograficamente anche il comune di Pordenone, (Censimento Generale dell'Agricoltura 2010), risulta pari a 31.206,65 ettari, di cui 27.553,33 SAU (Superficie Agricola Utilizzata). La quota maggiore risulta a seminativi, seguita da quella a cereali per la produzione di granella e dalle coltivazioni legnose agrarie (vite). Marginali risultano le coltivazioni di piantine e legumi secchi. Da notare come alcune coltivazioni, es. patata, vedono la prevalenza quasi assoluta (oltre il 90%) nel comune di Zoppola. Rilevanti risultano le superfici dedicate a prati permanenti e pascoli, a boschi annessi ad aziende agricole, ad altre superfici ed a serre. **Nel territorio risultano insistere le seguenti aree naturali tutelate:** ZSC Magredi del Cellina, ZSC Bosco Marzinis, ZPS Magredi di Pordenone, SIC Risorgive di Venchiaruzzo; Area di Reperimento delle Risorgive di Venchiaruzzo, dei Magredi del Cellina, del F.Livenza (in vigore); ARIA n.7 Fiume Meduna e Torrente Cellina; Biotopo Magredi di San Quirino; Aree tutelate ai sensi della L.1497: Pordenone Centro; tutte le altre aree tutelate per legge (ex Galasso): corsi d'acqua, laghi, ecc.

Per quanto concerne la forma di conduzione aziendale si manifesta la prevalenza di conduzione diretta del coltivatore con sola manodopera familiare. Il numero di az. per classe di SAU è pari a 3.866, con la maggior quota ripartita nella classe di SAU che va da 0,99 a 5,99 ettari, segno evidente di una polverizzazione aziendale nel lavoro, nella conduzione e nella forma giuridica associata. Ciò rappresenta un limite ad una moderna gestione e conduzione aziendale.

Importante è notare la crescita delle aziende oltre i 20 ettari, probabilmente le più attrezzate sia dal punto di vista dei capitali sia dal punto di vista produttivo a resistere alle situazioni di crisi ed affrontare nuove sfide come quelle legate all'export.

Il territorio che comprende i Comuni partecipanti al Progetto esprime il 49% di tutte le aziende agricole dell'intera provincia, per un totale di 3.866 unità, con Azzano Decimo e Zoppola in vetta alla classifica. La zona territoriale considerata manifesta una omogeneità sostanziale per diffusione di numero di aziende.

Il consumo di suolo, indicato come suolo consumato su superficie comunale (%), presenta valori mediamente elevati, tra il 10-28%, in linea con la fascia pedemontana e di pianura dell'intero territorio regionale.

Per quanto riguarda il settore dell'allevamento, si hanno 374 aziende agricole con allevamenti, prevalentemente dedicate ai bovini, suini ed equini. Risultano marginali ovini e caprini. In ultimo vi sono 86 aziende avicole.

Il valore medio della Produzione Standard totale (€ 123.781.256,00) delle aziende agricole per i comuni appartenenti al progetto è quasi il doppio del valore medio regionale, con picchi per i comuni di Fiume V., Zoppola e Vivaro, seguiti da San Quirino e Sacile. Solo 3 sono i comuni al di sotto del valore medio regionale: Cordenons, Roveredo e Pordenone. Lo Standard output medio è pari ad € 31.836,74.

I dati manifestano un **livello d'informatizzazione basso**, dovuto all'età media avanzata dei conduttori, da una chiusura familiare nella gestione dell'azienda agricola, da un sistema frammentato che non aiuta allo scambio di tecnologie innovative.

Dal punto di vista dei valori del territorio si riscontrano: n.5 parchi e giardini, circa 120 architetture di valore storico-culturale FVG, 27 siti turistici, n.22 siti archeologici industriali, n.42 c.a. siti archeologici, n.25 beni naturalistici e zoologici.

Le presenze turistiche sono in calo dal 2013, e raggiungono un valore inferiore alle 220 mila. La permanenza media è compresa in un range tra 1,5 gg e 4,3, relativo al comune di Roveredo. Rimane sottodimensionato il settore degli agriturismi.

Il territorio ha risentito fortemente della crisi economica iniziata nel 2008 anche nel settore agricolo, non producendo quel ricambio generazionale e di produzioni, necessario ad avere maggiori margini aziendali. Il territorio non ha unito in maniera sinergica gli attori locali con le categorie produttive, in particolare nel settore agricolo. Le potenzialità nascono da una compartecipazione a **nuova vision** di 45 soggetti diversi (i partner del progetto) che hanno come interesse lo sviluppo del territorio. Le opportunità sono individuabili in settori non tradizionali, un esempio è l'agricoltura sociale, per uno sviluppo integrato e multisettoriale del territorio. Inoltre la creazione di mercati locali per imprimere una maggiore redditività alle imprese agricole, ed un brand di territorio facilmente identificabile.

Allegati: a) n.9 cartografie A3; b) n.1 analisi contesto con matrici obiettivi.

Descrizione della proposta di strategia

Descrivere sinteticamente la proposta di strategia, evidenziando il valore aggiunto della cooperazione e del carattere innovativo della proposta

Max 5.000 caratteri (spazi inclusi)

Le azioni avviate nella fase preparatoria alla costruzione della strategia progettuale hanno dimostrato una notevole capacità di mobilitazione di attori diversi (45 partner).

La strategia persegue un'elevata coerenza e integrazione tra investimenti pubblici e investimenti privati: gli investimenti privati favoriranno l'integrazione intersettoriale soprattutto a seguito dell'ingresso degli imprenditori locali nei nuovi settori in espansione, nel settore turistico *slow*, del welfare ambientale e rurale, delle produzioni tipiche, dei mercati locali, con l'avvio d'iniziative strutturate, più capitalizzate e con capacità strategiche grazie al parternariato organizzato.

La strategia perseguirà l'orientamento alla qualità del prodotto come "mission" del territorio e una **vision dedicata alla capacità di promozione dei prodotti locali** come condizione necessaria per il raggiungimento degli obiettivi dello sviluppo del territorio. Il valore aggiunto della proposta strategica (ed al numero notevole di soggetti coinvolti e futuri-stimati in circa 50 imprese private) in primis favorisce un modello di sviluppo fortemente orientato allo sviluppo endogeno e sostenibile con la valorizzazione delle risorse ambientali e culturali del territorio.

La strategia promuove la multifunzionalità; intende migliorare e supportare il processo di trasferimento della conoscenza aumentando la propensione all'innovazione delle aziende, valorizzando le realtà territoriali, promuovendo l'approccio basato sulle reti e sulle diverse forme di cooperazione multi-attoriale, incentivando soluzioni di apprendimento innovative e soddisfacendo le esigenze del territorio in termini di innovazione agro-ambientale.

Intende migliorare l'utilizzo delle risorse ambientali (Magredi-Risorgive) e del "connettivo verde rurale", incentivando tecniche produttive innovative e rispettose dell'ambiente, aumentando l'utilizzo dell'agricoltura biologica e tutelando la biodiversità; **valorizza le valenze culturali locali**, con interventi mirati al loro recupero, avviando azioni di restauro, inserendoli in circuiti turistici locali, spesso di natura tematica (enogastronomici, letterari, ambientali, ecc.); **consolida le competenze locali**, con campagne informative e formative volte soprattutto ai giovani.

Inoltre promuove una cooperazione attiva che diventa strumento per innescare dinamiche economiche virtuose. Le attività in campo saranno:

- analisi delle risorse strategiche potenziali locali da mettere in rete,
- ricognizione del fabbisogno formativo degli operatori locali,
- campagne informative e formative sugli standard qualitativi,
- creazione di loghi e disciplinari comuni, nonché materiale promozionale, cartaceo e informatico,
- censimento e valorizzazione delle produzioni tipiche e del patrimonio storico, religioso e culturale presente nelle aree interessate,
- siti web/app/social e coinvolgimento webstar locali,
- realizzazione di *infopoint hightech* nei punti strategici e di maggiore affluenza turistica (interni ed esterni all'area),
- riqualificazione del patrimonio culturale, attraverso piccoli interventi di ripristino e recupero degli immobili, nonché di adeguamento delle condizioni di fruizione e di accesso agli stessi (segnaletica, viabilità, creazione di punti sosta, ecc.),
- gestione integrata degli aspetti ecologici e paesaggistici degli ecosistemi, con lo scopo di coniugare la tutela della diversità biologica con lo sviluppo delle attività agro-silvopastorali,
- opere infrastrutturali anche vegetali di carattere ambientale e paesaggistico,
- recupero e/o riconfigurazione di paesaggi compromessi o a rischio di compromissione, con particolare attenzione alla valutazione delle interazioni ecologiche (magredi, risorgive, ecc.),
- sviluppo dell'agricoltura sociale, in tutti i suoi ambiti d'intervento, coinvolgendo gli attori locali,
- valorizzazione, potenziamento e connessione degli itinerari tematici (connessione delle Edicole, Cappelle, architetture minori),
- potenziamento dei corridoi ecologici dei corsi d'acqua e delle strutture vegetali esistenti.

Questo contribuisce ad un modello più equilibrato di sviluppo, attraverso approcci innovativi per rafforzare la *sostenibilità* dei territori, così da dimostrare che un'economia competitiva può combinare con successo la prosperità, l'ambiente, lo sviluppo ed un'elevata qualità della vita. Il carattere innovativo nasce ex-ante dall'approccio alla cooperazione, che ha portato al coinvolgimento attivo e proattivo di 45 attori locali. Per la prima volta 45 attori protagonisti della vita amministrativa, sociale, formativa e divulgativa del territorio pongono l'ambiente, il territorio rurale, il paesaggio, il ruolo sociale ed il turismo ad esso legato all'interno di una strategia che va oltre presente bando, per usufruire di ogni intervento possibile e coordinato che duri nel tempo.

Rappresentazione territoriale schematica della proposta di strategia

Allegato: c) Rappresentazione territoriale della strategia.

Descrizione del processo di coinvolgimento e di partecipazione degli attori locali e della comunità

Descrivere il processo di coinvolgimento e di partecipazione degli attori locali e della comunità nel percorso di costruzione e attuazione della strategia, indicando quali modalità saranno adottate a tale scopo

Max2.500 caratteri (spazi inclusi)

Le riunioni pubbliche con i portatori di interesse sul territorio sono state lo strumento scelto al fine di diffondere le opportunità e le caratteristiche del PSR e conoscere la volontà di partecipazione in logica bottom-up.

- 28/05/2015 Cordenons: Inizio della Fase Preliminare di Programmazione (FPP);
- 12/04/2016 San Quirino: riunione illustrativa iniziale ed illustrazione del programma. Inizio della FPP;
- 09/09/2016 San Quirino: Comuni partner. Incontro con i referenti politici dei Comuni; prime valutazioni dei tematismi.
- 21/09/2016 San Quirino: Sindaci e rappresentanti dei comuni, Ass. N. 5, altri stakeolder- Formale adesione al progetto.
- 30/01/2017 San Quirino: Sindaci e rappresentanti dei comuni. Presentazione analisi del territorio, delle matrici degli obiettivi e del protocollo di intenti;
- 31/03/2017 San Quirino: Presentazione pubblica del progetto con le opportunità del PSR 2014- 2020; prime idee di programmazione e iniziative.
- 20/04/2017 San Quirino: Sindaci e rappresentanti dei comuni; presentazione dei tematismi con esemplificazioni interventi ed attività proposte ed emerse dalle valutazioni delle matrici.
- 01/06/2017 San Quirino: Sindaci e rappresentanti dei comuni; sottoscrizione pubblica del protocollo di intenti fra comuni.
- 15/06/2017 San Quirino: Sindaci, rappresentanti dei comuni, altri stakeolder; 1° incontro con tavoli tematici guidati (*work cafe*) per la definizione delle attività pertinenti la strategia.
- 22/06/2017 San Quirino: Sindaci, rappresentanti dei comuni, altri stakeolder; 2° incontro con tavoli tematici guidati (*work cafe*) per la definizione delle attività pertinenti la strategia: approfondimenti e prime valutazioni del piano finanziario.
- 03/07/2017 San Quirino: Sindaci, rappresentanti dei comuni, altri stakeolder; 3° incontro con tavoli tematici guidati (*work cafe*) per la definizione delle attività pertinenti la strategia: contributi finali agli obiettivi della strategia, attività e piano finanziario.

La partecipazione alle riunioni è stata di oltre 180 soggetti registrati.

Oltre a queste riunioni si sono svolti 10 incontri specifici durante i primi mesi del 2017 in ciascuna sede comunale dei partner per illustrare e favorire la partecipazione locale e per la gestione condivisa delle scelte strategiche in una logica di comunicazione integrata e bidirezionale con i partner.

Contributo alle focus area o priorità dello sviluppo rurale

Indicare a quali altre focus area o priorità contribuisce la proposta di strategia di cooperazione, oltre a quella specifica 6b - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Max1.200 caratteri (spazi inclusi)

La proposta di Strategia contribuisce alle Priorità ed alle focus area come specificato:

Priorità 1: focus area 1A) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali;

Priorità 2: focus area 2A) Migliorare le prestazioni economiche di tutte le az. agr. e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento (...), in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività;

Priorità 4: focus area 4A) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali (...), nell'agric. ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico (...);

Priorità 5: focus area 5C) Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto e residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia;

Priorità 6: focus area 6A) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione

Priorità: tutte e sei le priorità indicate dal PSR FVG 2014-2020

Piano di azione indicativo

Descrivere le attività e i tipi di intervento previsti, con riferimento alle categorie di costi ammissibili della misura

Max5.000 caratteri (spazi inclusi)

La strategia di cooperazione prevede attività e tipi d'intervento come emersi dalle Matrici degli Obiettivi e delle Attività, predisposte dai Comuni:

-attività a) studi e l'elaborazione della Strategia di Cooperazione:

- Sviluppo di protocolli di qualità per nuovi approcci alla "vendita diretta".
- Filiera corta: identificare e promuovere un paniere-repertorio di produzioni agroalimentari tipici del territorio coinvolgendo i soggetti protagonisti (produttori, altri operatori, associazioni, università)
- Studio ed elaborazione di un Logo comune per identificare prodotti legati al Territorio o della filiera corta.
- Elaborazione della Strategia a cura del Capofila.

-attività b) animazione:

- Filiera corta: "network - reti d'impresa" tra produttori, stakeholder locali a geometria variabile per un approccio al marketing competitivo, per la certificazione, per mettere a fattore comune le competenze, ecc.
- Filiera corta: "mercati locali", stabili o periodici, o altre iniziative idonee in contesti rurali o urbani. Individuazione e programmazione di eventi (es.: fiere, esposizioni, mostre, sagre, ecc.) nuovi o da implementare per dare impulso alla conoscenza e valorizzazione delle varie tipicità (patata di Zoppola, vino dei Magredi, asparagi, etc.).
- "Patti di collaborazioni" o altri strumenti di programma (con attori locali pubblici e privati, A.S.S., associazioni, ecc.) per la elaborazione ed attuazione di iniziative connesse alla dimensione dell'agr. sociale nel territorio.

-attività c) esercizio della cooperazione: esercizio della cooperazione, comprese la costituzione, la gestione e il coordinamento del partenariato;

-tipi di intervento d)

- Integrità funzionale degli ecosistemi esistenti (asse del Livenza, Noncello-Meduna) promuovendo l'uso razionale e sostenibile delle risorse naturali, (Int.4.1.1., 4.4.1), attraverso interventi selvicolturali e piantumazioni - verde di connessione dei corsi d'acqua e relativi bacini.
- Migliorare la redditività, le prestazioni, la sostenibilità globale delle az. Agr.e promuovere lo sviluppo di nuovi prodotti (Int.4.1.1, 6.4.3).
- Migliorare e potenziare la qualità dei percorsi rurali, la mobilità slow (ciclopedonali, ippovie, ecc.) e la loro connessione territoriale. Rete di connessione tra le architetture minori con adeguate strutture ecologiche (alberature, aree verdi e di sosta) (Int.4.4.1, 7.5, 7.6, 8.1 e 8.5).
- Rafforzare la promozione, la segnaletica anche ICT d'itinerari e punti d'interesse per l'informazione e l'assistenza al turista, con focus alle aree protette e tutelate, d'interesse naturalistico, ambientale e paesaggistico, alle aree e siti archeologici, storico-culturali, ai percorsi enogastronomici di diverso genere (Int.7.5, 7.6 e 8.5).
- Proteggere il suolo ed azioni di salvaguardia idrogeologica e della rete idrografica minore (Int.4.1.1).
- Infrastrutture per consentire "l'accessibilità per tutti" (welfare rurale) al servizio dei prodotti slow: turismo fluviale, cicloturismo, ecoturismo, ecc. Assi privilegiati: areali del Livenza, del Noncello- Meduna, dei Magredi, connessioni con le reti nel vicino Veneto. Realizzazione di aree di sosta attrezzate, di servizio, piccoli approdi, punti d'informazione/osservazione, percorsi accessibili e sicuri, ecc, nei luoghi e punti individuati durante gli incontri, incentivando la mobilità eco-compatibile, quella ciclabile-elettrica; interventi a sostenibilità energetica quali pannelli fotovoltaici, caldaie a biomassa, installazioni con ricariche elettriche presso le aziende agricole o nei pressi di "attrattori culturali" (ville, architetture storiche, beni archeologici, etc); esempi: parco e Villa Varda a Brugnera, Castello di Porcia, Parco e Villa Cattaneo a S. Quirino, ecc.; noleggio di mezzi ecologici, elettrici e/o assistiti lungo percorsi rurali/fluviali o di interesse paesaggistico ambientale (magredi). (Int. 6.4.1 e 7.5).
- Riquilibrare il patrimonio rurale e del patrimonio architettonico rurale di interesse storico, artistico, culturale e paesaggistico (Int. 7.6)
- incrementare le opportunità di integrazione lavorativa e d'inclusione sociale delle persone svantaggiate nell'ambito di percorsi formativi e d'inserimento all'interno dei processi operativi della azienda agricola o connessi alla manutenzione, cura del territorio. Sviluppo della multifunzionalità nelle fattorie didattiche, agri-asili, orti sociali ed urbani (Int 6.4.2, 7.4 e 7.5) con attività in collaborazione con la ASS. 5 e le diverse associazioni connesse.

-attività e) promozione e divulgazione:

- Connettere con eventi culturali, manifestazioni ed iniziative locali le produzioni tipiche quale strumento per la promozione del territorio per coniugare le bellezze del territorio e la cultura, con le eccellenze agroalimentari e dei luoghi di produzione
- Realizzazione di piattaforma web/app/social al fine di massimizzare la promozione e divulgazione dei prodotti tipici, del territorio e delle attività sociali insistenti in esso.

Risultati e impatti

Indicare i risultati che si intendono ottenere e i possibili impatti sull'ambito territoriale interessato nel medio-lungo periodo

Max 2.500 caratteri (spazi inclusi)

L'aver attivato una preventiva strategia di animazione e di sensibilizzazione degli attori locali con ampia condivisione ha consentito di ottenere come risultato permanente l'accresciuta partecipazione alle tematiche ambientali, agricole, turistiche e sociali dello sviluppo locale integrato. I risultati e gli impatti quindi saranno durevoli.

Impatti attesi sono legati: all'aumentata e reale attenzione ai prodotti di qualità agro-industriali con il mantenimento e la costruzione di un'immagine del territorio di qualità; alla percezione da parte di consumatori della qualità del territorio e dei turisti-fruitori del benessere ambientale e paesaggistico quale elemento strategico per il posizionamento differenziale delle imprese agro-industriali; al rafforzamento della responsabilità e delle azioni sul tema sociale nei riguardi del futuro delle aree rurali.

Si avrà un sistema territoriale integrato che rafforza le connessioni e le interdipendenze produttive e, di conseguenza, le opportunità di ingresso di nuove imprese (coinvolgimento stimato di 40-50 partner privati) con creazione di nuova occupazione in una logica di sviluppo endogeno e controllato dagli operatori locali; quindi notevole potenziale di creazione di posti di lavoro e di crescente marginalità economica per il settore agricolo.

Altro impatto ottenuto sarà la creazione di competenze che siano capaci di valorizzare i prodotti locali; è necessario il coinvolgimento di altri attori (non agricoli), occorre saper fare comunicazione (creazione brand) per saper entrare in mercati diversi. Nel territorio si svilupperà, una forte integrazione di competenze, un turismo eco-compatibile e multisettoriale (ambiente, attrattori culturali, risorse fluviali, green-elettrico);

La valorizzazione e la tutela delle risorse ambientali e delle aree tutelate attraverso gli interventi descritti porterà altri risultati ed impatti positivi e durevoli che saranno volano di un nuovo rispetto e riscoperta dei valori ambientali, agricoli e territoriali, anche mediante la riscoperta di territori quali Magredi e Risorgive, habitat unici e portatori di valenza ambientale unica.

Infine la cooperazione porterà un rafforzamento della capacità istituzionale integrata del territorio e della governance multilivello, compresa l'armonizzazione di strumenti di pianificazione e di procedure amministrative.

L'impatto ambientale della strategia risulta positivo e compatibile con il territorio nelle sue diverse componenti ambientali.

5. CRONOPROGRAMMA INDICATIVO

Inserire una "X" nelle celle in cui si prevede di realizzare le attività descritte, a partire dal primo mese di attività.

Attività o tipo di intervento	I anno				II anno				III anno			
	trimestre				trimestre				trimestre			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani aziendali, di piani di gestione forestale, elaborazione della strategia di cooperazione per lo sviluppo territoriale	x	x	x	x	x							
attività di animazione della zona interessata	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
esercizio della cooperazione, comprese la costituzione, la gestione e il coordinamento del partenariato	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
int. 4.1.1 - miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globale delle imprese agricole	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
int. 4.4.1 - investimenti non produttivi connessi con la conservazione e tutela dell'ambiente	x	x		x	x	x		x	x	x		
int. 6.2 - avviamento di imprese per attività extra-agricole nelle zone rurali	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
int. 6.4.1 - investimenti nelle energie rinnovabili	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
int. 6.4.2 - diversificazione in attività agrituristiche, didattiche e sociali	x	x	x	x	x	x	x	x				
int. 6.4.3 - sviluppo di nuovi prodotti	x	x	x	x	x	x						
int. 7.4 - servizi di base a livello locale per la popolazione rurale	x	x	x	x	x	x	x	x				
int. 7.5 - itinerari per la valorizzazione e la fruizione turistica del territorio rurale	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
int. 7.6 - investimenti per la riqualificazione e la valorizzazione del patrimonio rurale		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
int. 8.1 – imboscamento e creazione di aree boscate	x	x		x	x	x		x	x	x		
int. 8.5 - investimenti diretti ad accrescere la resilienza, il pregio ambientale e il potenziale di mitigazione degli ecosistemi forestali	x	x		x	x	x		x	x	x	x	
attività promozionali e divulgative	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Indicare la data di conclusione della strategia: 30/06/2021 (entro il 30 giugno 2021)

6. PIANO FINANZIARIO

Stima dell'importo finanziario della strategia, ripartito per categoria di attività e tipo di intervento.

	Attività o tipo di intervento	
a)	studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani aziendali, di piani di gestione forestale, elaborazione della strategia di cooperazione per lo sviluppo territoriale	90.000 €
b)	attività di animazione della zona interessata	50.000 €
c)	esercizio della cooperazione, comprese la costituzione, la gestione e il coordinamento del partenariato	110.000 €
d)	int. 4.1.1 - miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globale delle imprese agricole	400.000 €
	int. 4.4.1 - investimenti non produttivi connessi con la conservazione e tutela dell'ambiente	290.000 €
	int. 6.2 - avviamento di imprese per attività extra-agricole nelle zone rurali	0 €
	int. 6.4.1 - investimenti nelle energie rinnovabili	100.000 €
	int. 6.4.2 - diversificazione in attività agrituristiche, didattiche e sociali	250.000 €
	int. 6.4.3 - sviluppo di nuovi prodotti	60.000 €
	int. 7.4 - servizi di base a livello locale per la popolazione rurale	290.000 €
	int. 7.5 - itinerari per la valorizzazione e la fruizione turistica del territorio rurale	550.000 €
	int. 7.6 - investimenti per la riqualificazione e la valorizzazione del patrimonio rurale	280.000 €
	int. 8.1 – imboschimento e creazione di aree boscate	80.000 €
	int. 8.5 - investimenti diretti ad accrescere la resilienza, il pregio ambientale e il potenziale di mitigazione degli ecosistemi forestali	350.000 €
e)	attività promozionali e divulgative	100.000 €
	Importo complessivo della strategia (spesa pubblica)	3.000.000 €

Come previsto nelle linee guida, Il costo massimo ammissibile per le attività di cui alle lettere a), b) e c) non può superare, complessivamente, il 10% della dotazione pubblica della strategia.

Il costo massimo ammissibile per l'attività di cui alla lettera e) non può superare il 5% della dotazione pubblica della strategia.

Inoltre, l'importo per gli investimenti da realizzare tramite l'intervento 4.1.1. miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globale delle imprese agricole, non può superare il 20% dell'importo complessivo di tutti gli interventi che si prevede di attivare cui alla lettera d). Qualora la strategia sia indirizzata esclusivamente al tematismo "c) valorizzazione delle tipicità e vocazioni produttive dei territori, tramite creazione, potenziamento e sviluppo dei mercati locali, nonché realizzazione di iniziative promozionali svolte in ambito locale", il predetto limite è elevato al 40%.

Informazioni aggiuntive

(eventuali)

Il Piano Finanziario è stato elaborato considerando i risultati ottenuti dalle elaborazioni delle matrici compilate da ciascun comune e valutando gli obiettivi, le note e le priorità ivi indicate. Il PF contempla i costi da sostenere per raggiungere gli obiettivi prefissati sulla base dei 4 tematismi individuati. Le priorità sono investimenti relativi all'innovazione aziendale, alla valorizzazione dei prodotti tipici, all'agr. sociale, al miglioramento della sostenibilità ambientale, al miglioramento della conoscenza, gestione, uso e tutela del territorio e della biodiversità. Il cronoprogramma contempla che i tipi d'intervento connessi con la conservazione e la tutela dell'ambiente, verranno realizzati preferibilmente escludendo i mesi estivi (3° trimestre) ritenuti più sensibili nei confronti delle azioni (es. piantumazioni) sulla vegetazione.

Il **Comune di Pordenone** per contiguità geografica e territoriale è coinvolto nella strategia di sviluppo territoriale, partecipa e condivide il progetto ma non come partner o beneficiario in quanto comune "Polo Urbano".

Luogo e data

San Quirino 03 agosto 2017

Firma del capofila

(Il Sindaco dr. Gianni GIUGOVAZ)

